

8028 株式会社 ファミリーマート

新型コロナウイルス感染拡大が与える影響とは？

COVID-19

IMPACT REPORT

本レポートを構成する新型コロナ関連分析結果

大手経済メディアへ分析データ提供多数

週刊エコノミスト

大型特集10ページ掲載6/1発売号

日本経済新聞、ITメディア、ダイヤモンドオンライン他

新型コロナ関連レポート累計1万ダウンロード突破！

特許取得済み自然言語処理技術
膨大なニュースから解析を可能に

大手金融機関、事業法人を中心に
100社以上にサービスを展開

MUFGアクセラレータプログラム
グランプリ企業

目次

ファミリーマートへの影響予測

1. 新型コロナウイルス影響サマリー
2. シナリオ分析（エリア別）
3. サプライチェーン影響予測
 - 仕入先企業への影響予測
 - 得意先企業への影響予測
4. AI決算コメント
5. 競合企業決算分析
6. 業績要因一覧
7. 企業基本情報

ファミリーマート
シナリオ影響スコア合計

-57.37

減益の可能性

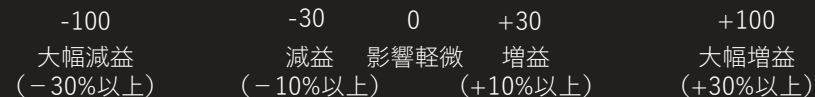
当企業は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが顕著にみられ、業績が悪化する可能性が高いといえます。

ファミリーマート
シナリオ影響スコア合計

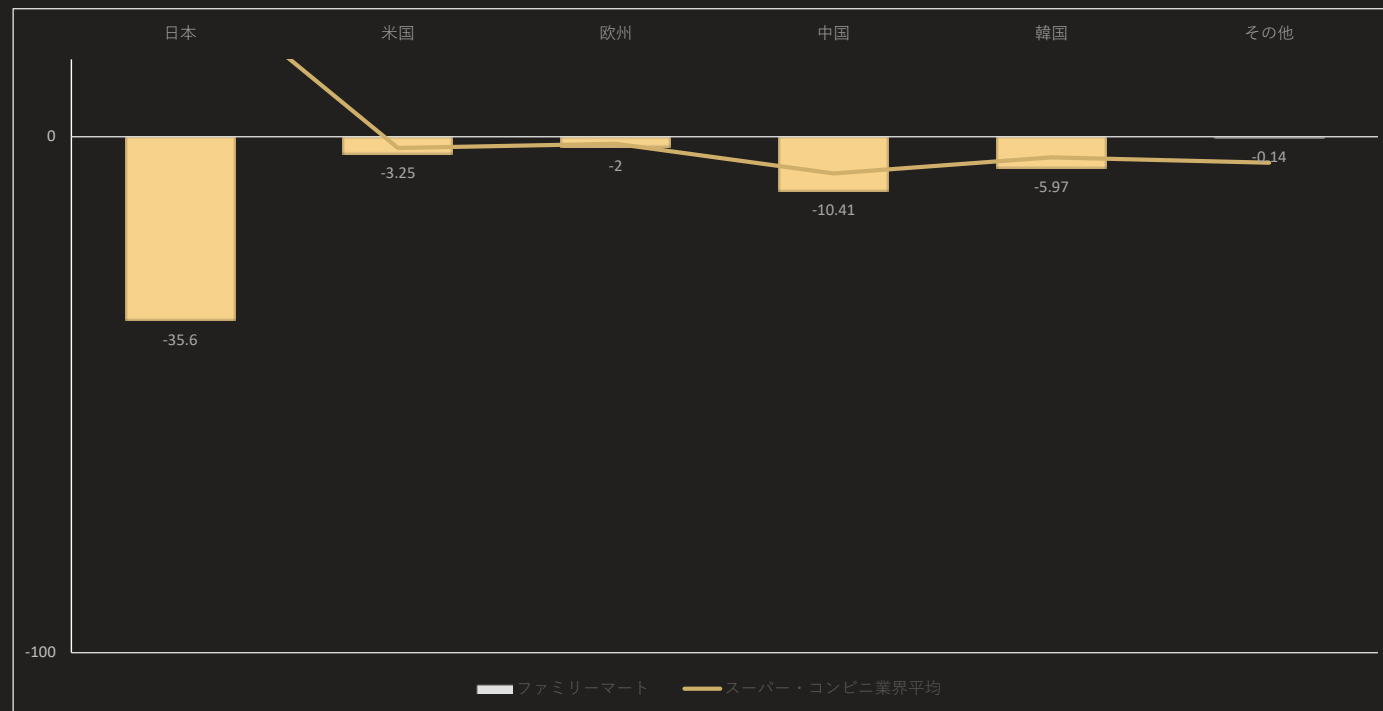
-57.37

スーパー・コンビニ
業界平均

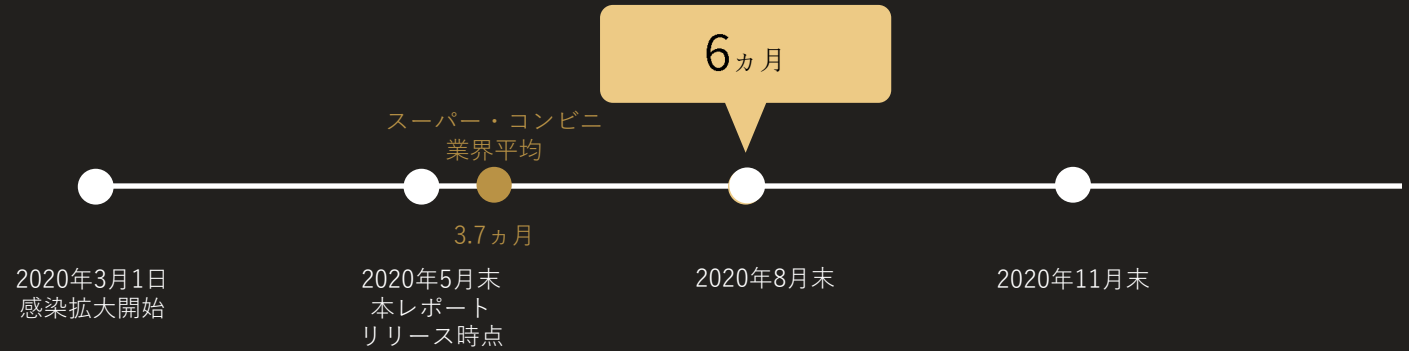
17.44



感染拡大エリア別 ファミリーマートへの影響



ファミリーマート
シナリオ影響平均時間軸



ファミリーマート
シナリオ影響平均時間軸

6.0ヵ月

本格的な影響はこれから

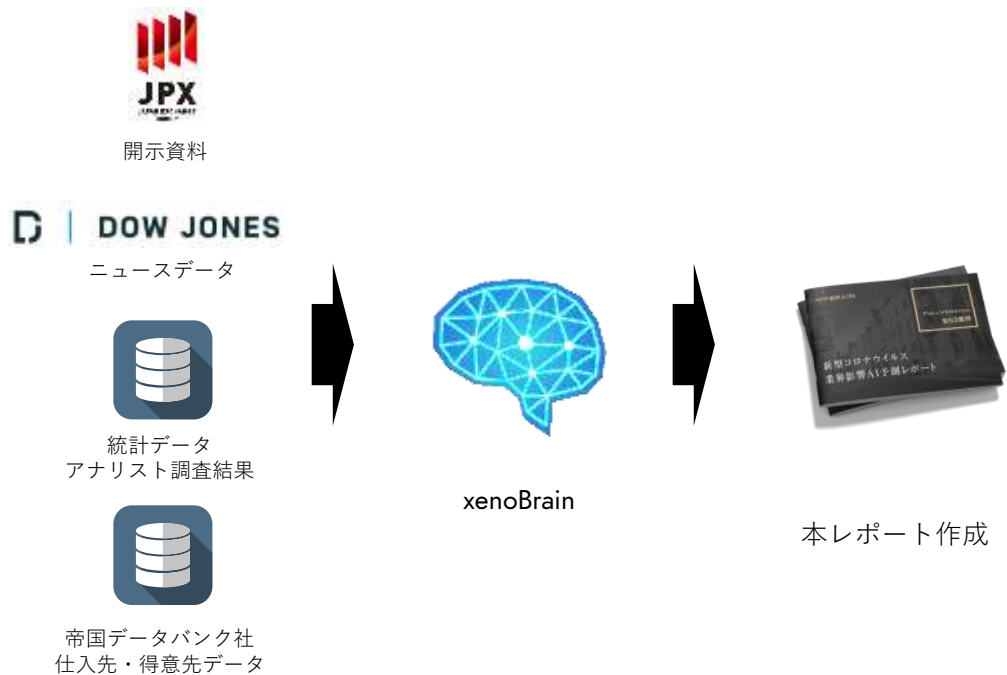
上記期間は、影響するシナリオ全体の時間軸を平均した期間で、全体として上記期間前後を中心に業績に顕在化することを意味します（2020年3月1日を感染拡大の初日として計算）。当企業では業績影響はこれから本格化していくことが想定されます。

ファミリーマートへの影響時間軸

	ファミリーマート	ファミリーマート 仕入先業界平均	ファミリーマート 得意先業界平均	スーパー・コンビニ業界
短期 (~3か月以内に業績影響)	-0.16%	10.04%	-0.16%	340.2%
中期 (3か月~1年以内に業績影響)	100.16%	89.48%	100.16%	-240.2%
長期 (1年超後に業績影響)	0%	0.48%	0%	0%
シナリオ影響 平均時間軸	6ヵ月	5.6ヵ月	6ヵ月	3.7ヵ月

本レポート上で掲載するスコアについて

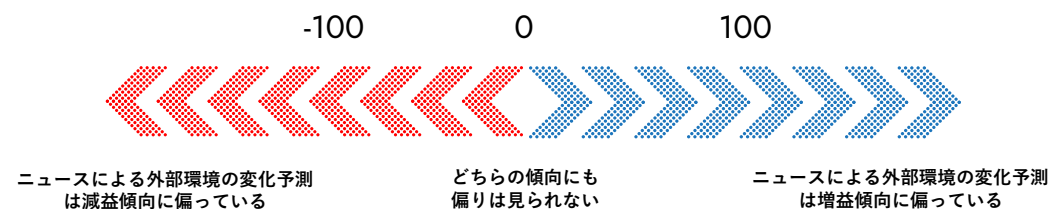
スコア生成方法について



本資料のスコアはxenodata lab.社独自のAIによる解析及びアナリストの独自調査によりデータを抽出し、その抽出結果をシステムにより自動で計算しております。その基となっているデータは以下の4つとなります。

- ①ニュースデータ（ダウ・ジョーンズ社から提供を受ける国内約100社の経済メディアのニュース記事データ）
- ②開示資料（有価証券報告書、決算短信及び決算説明会資料に含まれる数値及び文章）
- ③統計データ（様々な団体から発表、公開されている統計データ）
- ④帝国データバンク社から提供を受けた、仕入先、得意先データ

スコアの見方について



本資料上の企業ごとのスコアは、特定のニュースが発生した場合に、現時点でxenoBrain上でインプットされているすべてのシナリオの影響を計算したスコアです。また、本資料におけるスコアは、スコアの絶対値が大きければ大きいほど、将来業績に影響を与える可能性が高いと判断していることを意味します。また、0に近ければ近いほど実際に業績に影響する可能性が低いと判断していることを意味します。

※スコアを見るうえでの留意点

<情報の網羅性・正確性>

本資料のスコア計算に必要な情報の網羅性については鋭意努力しておりますが、インサイダー情報や市場の暗黙知など文字情報に落ちていないナレッジ、今後企業が行う対策などの企業努力や競争力は一切考慮できておりません。また、大量の企業についての予測を行うために公開されている情報を基に様々な前提をおいた自動処理が含まれており、十分な情報と時間を基にした調査を行ったアナリストと同じ見解にならない可能性もございます。あくまで公開されている経済情報のみからの予測であり、情報の網羅性・正確性を担保した予測ではないこと、ご注意ください。

<スコアの変動可能性>

ニュースの自動解析、アナリストの独自調査により一部データを構成しておりますので、時が経ちニュースが多く出るほどより多くのデータがインプットされ、結果としてスコアが変動することがございます。本資料は、表紙記載日付におけるxenoBrain上のデータを基に作成された資料であり、今後更新されることがございますのでご注意ください。

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

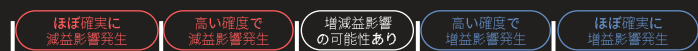
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



-30 -5 0 5 30

Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	日本スマートフォン需要減少	0.34	日本電子書籍関連サービス需要減少	0.11	日本雑誌需要増加			0.08	増収	0.27	中期	
2	日本EC利用拡大	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少					0.08	減収	-1.5	中期	
3	日本テレワーク需要増加	0.2	日本ペーパーレス化進行	0.11	日本雑誌需要減少			0.08	減収	-0.16	中期	
4	日本テレワーク需要増加	0.2	日本スマートフォン需要増加	0.34	日本電子書籍関連サービス需要増加	0.11	日本雑誌需要減少	0.08	減収	-0.05	中期	
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少			0.75	減収	-8.79	中期	
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少	0.08	減収	-0.46	中期	
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少		0.2	日本日用品需要減少		0.08	減収	-0.45	中期	
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少		0.08	日本食品需要減少		0.08	減収	-0.18	中期	
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少	0.08	減収	-0.18	中期	
10	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少	0.08	減収	-0.18	中期	
11	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少		0.04	日本菓子需要減少		0.08	減収	-0.1	中期	
12	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少		0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.09	中期
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国レジャー需要減少		0.2	中国コーヒー需要減少		0	減収	-0.08	中期	
14	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国レジャー需要減少		0.2	中国アイスクリーム需要減少		0	減収	-0.08	中期	
15	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少		0.2	中国惣菜需要増加		0	増収	0.08	中期	

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

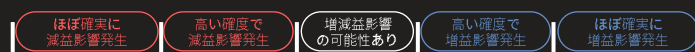
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0.02	日本加熱式たばこ需要減少	0.08	減収	-0.03	中期	
17	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.08	減収	-0.02	中期			
18	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国レジャー需要減少	0.2	中国チーズ需要減少	0.2	中国牛乳需要減少	0	減収	-0.02	中期	
19	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国スマートフォン需要減少	0.34	中国電子書籍関連サービス需要減少	0.11	中国雑誌需要増加	0	増収	0.01	中期	
20	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国テレワーク需要増加	0.2	中国ペーパーレス化進行	0.11	中国雑誌需要減少	0	減収	-0.01	中期	
21	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国巣ごもり消費増加	0.2	中国電子書籍関連サービス需要増加	0.11	中国雑誌需要減少	0	減収	-0.01	中期	
22	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0	日本雑誌需要減少	0.08	増収	0	中期			
23	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75	減収	-5.11	中期			
24	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少	0.08	減収	-0.27	中期	
25	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08	減収	-0.26	中期			
26	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.11	中期			
27	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少	0.08	減収	-0.1	中期	
28	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少	0.08	減収	-0.1	中期	
29	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.04	日本菓子需要減少	0.08	減収	-0.06	中期			
30	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.05	中期	

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

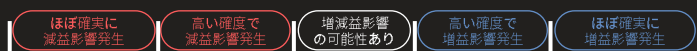
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	日本訪日外国人数減少	⇒	0 日本雑誌需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-0.02	中期		
2	日本訪日外国人数減少	⇒	0.01 日本酒類需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-0.08	中期		
3	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒		⇒	0.08 増収	0.31	中期		
4	日本訪日外国人数減少	⇒	0.04 日本菓子需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-0.32	中期		
5	日本訪日外国人数減少	⇒	0.39 日本コンビニエンスストア来店客数減少	⇒	0.2 日本弁当需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.59	中期		
6	日本訪日外国人数減少	⇒	0.39 日本コンビニエンスストア来店客数減少	⇒	0.2 日本コンビニエンスストア新規出店数減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.59	中期		
7	日本訪日外国人数減少	⇒	0.08 日本食品需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-0.61	中期		
8	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本牛乳需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-1.5	短期		
9	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本日用品需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-1.5	中期		
10	日本訪日外国人数減少	⇒	0.39 日本コンビニエンスストア来店客数減少	⇒	0.52 日本おにぎり需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-1.53	中期		
11	日本訪日外国人数減少	⇒	0.39 日本コンビニエンスストア来店客数減少	⇒		⇒		⇒	0.75 減収	-29.21	中期		
12	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本コメ価格上昇	⇒	0.08 減収	-1.5	短期		
13	日本臨時休校実施	⇒	0.2 日本スマート教育需要増加	⇒	0.2 日本電子書籍関連サービス需要増加	⇒	0.11 日本雑誌需要減少	⇒	0.08 減収	-0.03	中期		
14	日本臨時休校実施	⇒	0.2 日本冷凍加工食品需要増加	⇒		⇒		⇒	0.08 増収	1.5	短期		
15	日本臨時休校実施	⇒	1 日本給食需要減少	⇒	0.2 日本牛乳需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-1.5	短期		

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

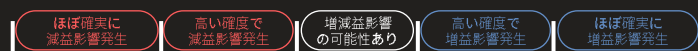
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	日本臨時休校実施	⇒	0.2 日本カップ麺需要増加	⇒		⇒		⇒	0.08 増収	1.5	短期	
17	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0 日本雑誌需要減少	⇒		⇒	0.08 増収	0	中期	
18	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類需要減少	⇒		⇒	0.08 増収	0	中期	
19	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒	0.08 増収	0.02	中期	
20	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.04 日本菓子需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.02	中期	
21	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本コンビニエンスストア来店客数減少	⇒	0.2 日本弁当需要減少	⇒	0.08 減収	-0.03	中期	
22	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本コンビニエンスストア来店客数減少	⇒	0.2 日本コンビニエンスストア新規出店数減少	⇒	0.08 減収	-0.03	中期	
23	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.08 日本食品需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.03	中期	
24	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本牛乳需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.08	短期	
25	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本日用品需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.08	中期	
26	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本コンビニエンスストア来店客数減少	⇒	0.52 日本おにぎり需要減少	⇒	0.08 減収	-0.09	中期	
27	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本コンビニエンスストア来店客数減少	⇒		⇒	0.75 減収	-1.64	中期	
28	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0 日本雑誌需要減少	⇒		⇒	0.08 増収	0	中期	
29	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類需要減少	⇒		⇒	0.08 増収	0	中期	
30	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒	0.08 増収	0	中期	

エリア別 シナリオ一覧

- 日本
- 米国
- 欧州
- 中国
- その他（インド、ブラジル、韓国、インドネシア、イラン、ロシア、トルコ、豪州、アフリカ）



ファミリーマート

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

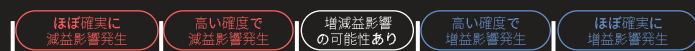
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少					0.75	減収	-29.21	中期	
2	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少			0.08	減収	-1.53	中期	
3	日本EC利用拡大	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少					0.08	減収	-1.5	中期	
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本市民参加型スポーツイベント需要減少	0.2	日本スポーツドリンク需要減少			0.08	減収	-1.5	短期	
5	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本保育施設休業日増加	0.2	日本弁当需要減少			0.08	減収	-1.5	短期	
6	日本臨時休校実施	1	日本給食需要減少	0.2	日本牛乳需要減少			0.08	減収	-1.5	短期	
7	日本シェール関連CLO価格下落	1	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	1	日本農協経営悪化	0.2	日本コメ価格上昇	0.08	減収	-1.5	短期	
8	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少					0.08	減収	-1.5	中期	
9	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本牛乳需要減少					0.08	減収	-1.5	短期	
10	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75	減収	-1.17	中期	
11	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少					0.08	減収	-0.61	中期	
12	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少			0.08	減収	-0.59	中期	
13	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少			0.08	減収	-0.59	中期	
14	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少					0.08	減収	-0.32	中期	
15	日本テレワーク需要増加	0.2	日本ペーパーレス化進行	0.11	日本雑誌需要減少			0.08	減収	-0.16	中期	

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

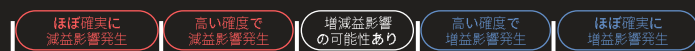
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本巣ごもり消費増加	0.2	日本電子書籍関連サービス需要増加	0.11	日本雑誌需要減少	0.08	減収	-0.16	中期	
17	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少				0.08	減収	-0.08	中期		
18	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08	減収	-0.06	中期	
19	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本牛乳需要減少	0.08	減収	-0.06	中期	
20	日本テレワーク需要増加	0.2	日本スマートフォン需要増加	0.34	日本電子書籍関連サービス需要増加	0.11	日本雑誌需要減少	0.08	減収	-0.05	中期	
21	日本臨時休校実施	0.2	日本スマート教育需要増加	0.2	日本電子書籍関連サービス需要増加	0.11	日本雑誌需要減少	0.08	減収	-0.03	中期	
22	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.02	中期	
23	日本訪日外国人人数減少	0	日本雑誌需要減少				0.08	減収	-0.02	中期		
24	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少	0.08	減収	-0.01	中期	
25	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.08	増収	0	中期	
26	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0	日本雑誌需要減少	0.08	増収	0	中期	
27	日本スマートフォン需要減少	0.34	日本電子書籍関連サービス需要減少	0.11	日本雑誌需要増加		0.08	増収	0.27	中期		
28	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加		0.08	増収	0.31	中期		
29	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加		0.08	増収	1.5	中期		
30	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本巣ごもり消費増加	0.2	日本常温加工食品需要増加		0.08	増収	1.5	短期		

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

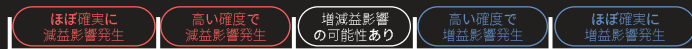
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
31	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本巣ごもり消費増加	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒	0.08 増収	⇒	1.5	短期		
32	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本巣ごもり消費増加	⇒	0.2 日本冷凍加工食品需要増加	⇒	0.08 増収	⇒	1.5	短期		
33	日本臨時休校実施	⇒	0.2 日本カップ麺需要増加	⇒		⇒	0.08 増収	⇒	1.5	短期		
34	日本臨時休校実施	⇒	0.2 日本冷凍加工食品需要増加	⇒		⇒	0.08 増収	⇒	1.5	短期		
総計									減益	-35.59		

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大

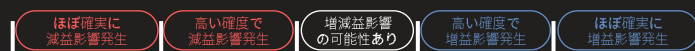
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75	減収	-1.58	中期			
2	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75	減収	-1.17	中期	
3	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少	0.08	減収	-0.08	中期	
4	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08	減収	-0.08	中期			
5	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本牛乳需要減少	0.08	減収	-0.08	短期			
6	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08	減収	-0.06	中期	
7	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本牛乳需要減少	0.08	減収	-0.06	中期	
8	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.03	中期			
9	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少	0.08	減収	-0.03	中期	
10	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少	0.08	減収	-0.03	中期	
11	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.02	中期	
12	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少	0.08	減収	-0.02	中期			
13	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少	0.08	減収	-0.01	中期	
14	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.08	増収	0	中期			
15	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.08	増収	0	中期	

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大

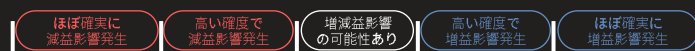
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0 日本雑誌需要減少	⇒	0.08 増収	⇒	0 中期			
17	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0 日本雑誌需要減少	⇒	0.08 増収	⇒	0 中期	
18	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒	0.08 増収	⇒	0.02 中期	
総計									減益	-3.23		

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



欧州新型コロナウイルス感染拡大

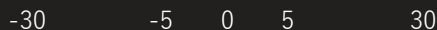
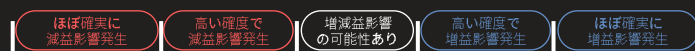
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75		減収	-1.64		中期	
2	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少	0.08	減収	-0.09	中期	
3	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08		減収	-0.08		中期	
4	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本牛乳需要減少	0.08		減収	-0.08		短期	
5	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08		減収	-0.03		中期	
6	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少	0.08	減収	-0.03	中期	
7	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少	0.08	減収	-0.03	中期	
8	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少	0.08		減収	-0.02		中期	
9	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.08		増収	0		中期	
10	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0	日本雑誌需要減少	0.08		増収	0		中期	
11	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.02	中期	
	総計							減益	-1.98			

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



中国新型コロナウイルス感染拡大

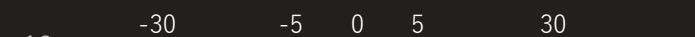
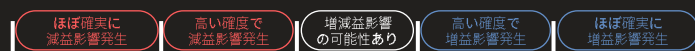
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75	減収	-8.79	中期			
2	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少	0.08	減収	-0.46	中期	
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08	減収	-0.45	中期			
4	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.18	中期			
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少	0.08	減収	-0.18	中期	
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少	0.08	減収	-0.18	中期	
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少	0.08	減収	-0.1	中期			
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国レジャー需要減少	0.2	中国コーヒー需要減少	0	減収	-0.08	中期			
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国レジャー需要減少	0.2	中国アイスクリーム需要減少	0	減収	-0.08	中期			
10	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0.02	日本加熱式たばこ需要減少	0.08	減収	-0.03	中期	
11	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.08	減収	-0.02	中期			
12	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国レジャー需要減少	0.2	中国チーズ需要減少	0.2	中国牛乳需要減少	0	減収	-0.02	中期	
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国テレワーク需要増加	0.2	中国ペーパーレス化進行	0.11	中国雑誌需要減少	0	減収	-0.01	中期	
14	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国巣ごもり消費増加	0.2	中国電子書籍関連サービス需要増加	0.11	中国雑誌需要減少	0	減収	-0.01	中期	
15	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0	日本雑誌需要減少	0.08	増収	0	中期			

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



中国新型コロナウイルス感染拡大

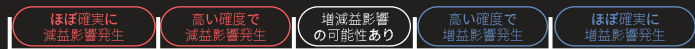
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国スマートフォン需要減少	0.34	中国電子書籍関連サービス需要減少	0.11	中国雑誌需要増加	0	増収	0.01	中期	
17	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少	0.2	中国惣菜需要増加	0	増収	0.08	中期			
18	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.09	中期	
総計									減益	-10.41		

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

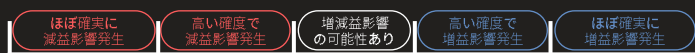
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

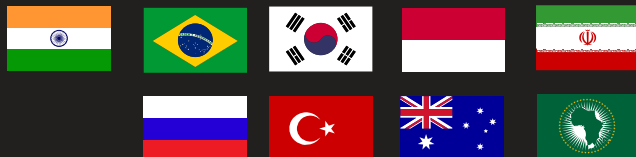
シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75	減収	-5.11	中期			
2	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75	減収	-0.38	中期			
3	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少	0.08	減収	-0.27	中期	
4	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08	減収	-0.26	中期			
5	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.11	中期			
6	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少	0.08	減収	-0.1	中期	
7	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少	0.08	減収	-0.1	中期	
8	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア市民参加型スポーツイベント需要減少	0.2	インドネシアスポーツドリンク需要減少	0	減収	-0.08	短期			
9	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少	0.08	減収	-0.06	中期			
10	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア臨時休校実施	1	インドネシア給食需要減少	0.1	インドネシア牛乳需要減少	0	減収	-0.04	短期	
11	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.75	減収	-0.03	中期			
12	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少	0.08	減収	-0.02	中期	
13	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08	減収	-0.02	中期			
14	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本牛乳需要減少	0.08	減収	-0.02	短期			
15	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.08	減収	-0.01	中期			

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

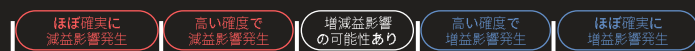
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

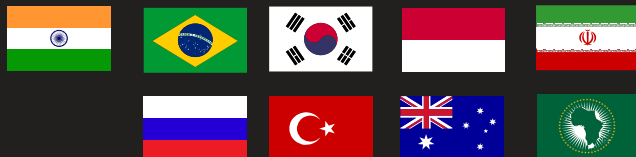
シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
16	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア巣ごもり消費増加	0.2	インドネシア電子書籍関連サービス需要増加	0.11	インドネシア雑誌需要減少	0	減収	-0.01	中期	
17	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシアテレワーク需要増加	0.2	インドネシアペーパーレス化進行	0.11	インドネシア雑誌需要減少	0	減収	-0.01	中期	
18	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.01	中期			
19	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少	0.08	減収	-0.01	中期	
20	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少	0.08	減収	-0.01	中期	
21	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0	日本雑誌需要減少	0.08	増収	0	中期			
22	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.52	日本おにぎり需要減少	0.08	増収	0	中期	
23	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本日用品需要減少	0.08	増収	0	中期			
24	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本牛乳需要減少	0.08	増収	0	短期			
25	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	増収	0	中期			
26	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本コンビニエンスストア新規出店数減少	0.08	増収	0	中期	
27	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本コンビニエンスストア来店客数減少	0.2	日本弁当需要減少	0.08	増収	0	中期	
28	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少	0.08	増収	0	中期			
29	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0	中期	
30	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.08	増収	0	中期			

ファミリーマート

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

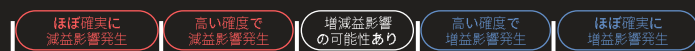
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
31	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0	日本雑誌需要減少		0.08	増収	0		0	中期
32	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本菓子需要減少		0.08	増収	0		0	中期
33	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0	0	中期
34	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少		0.08	増収	0		0	中期
35	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0	日本雑誌需要減少		0.08	増収	0		0	中期
36	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシアスマートフォン需要減少	0.34	インドネシア電子書籍関連サービス需要減少	0.11	インドネシア雑誌需要増加	0	増収	0.01	0.01	中期
37	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.05	0.05	中期
38	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア巣ごもり消費増加	0.2	インドネシア惣菜需要増加		0	増収	0.08		0.08	短期
39	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア巣ごもり消費増加	0.2	インドネシア常温加工食品需要増加		0	増収	0.08		0.08	短期
40	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア巣ごもり消費増加	0.2	インドネシア冷凍加工食品需要増加		0	増収	0.08		0.08	短期
41	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア外食需要減少	0.2	インドネシア惣菜需要増加		0	増収	0.08		0.08	中期
42	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア臨時休校実施	0.2	インドネシア冷凍加工食品需要増加		0	増収	0.08		0.08	短期
43	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア臨時休校実施	0.2	インドネシアカップ麺需要増加		0	増収	0.08		0.08	短期
総計									減益	-6.12		

ファミリーマート サプライチェーン分析

- 仕入先分析サマリー
- 仕入先減益ランキング
- 仕入先増益ランキング
- 得意先分析サマリー
- 得意先減益ランキング
- 得意先増益ランキング

ファミリーマート
仕入先企業
シナリオ影響スコア平均

-31.28

**仕入先企業
減益の可能性**

当企業の仕入先は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが顕著にみられ、仕入先の業績が悪化する可能性が高いといえます。

ファミリーマート 仕入先業界への影響

業界名	仕入先シナリオ影響スコア合計	影響	主な仕入先企業 (シナリオ影響スコア合計)
外食	-181.47	大幅減益影響	...
家電・OA機器・携帯販売	-151.15	大幅減益影響	...
リース・レンタル	-103.23	大幅減益影響	...
広告・イベント	-59.6	減益影響	...
住宅設備・建材	-52.86	減益影響	...
食品・飲料	-21.88	影響軽微	...
アウトソーシング	-18.8	影響軽微	...
産業用機械	-17.98	影響軽微	...
スポーツ・フィットネス	-10.01	影響軽微	...
商社・卸売	-0.85	影響軽微	...

ファミリーマート

サプライチェーン分析 仕入先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodat独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100

-30

0

30

100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

ファミリーマート

サプライチェーン分析 仕入先 増益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodat独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100

-30

0

30

100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら 

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

ファミリーマート
得意先企業
シナリオ影響スコア平均

0.41

得意先企業
比較的軽微な影響

当企業の得意先は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオとポジティブな影響を与えるシナリオの両方がどちらか一方への大きな偏りはなく、得意先企業の全体として業績の影響は軽微といえます。

ファミリーマート 得意先業界への影響

業界名	得意先シナリオ影響スコア合計	影響	主な得意先企業 (シナリオ影響スコア合計)
システムインテグレーター	0.41	影響軽微	<p>株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション</p> <p>株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション、株式会社システム・インテグレーション</p>

ファミリーマート

サプライチェーン分析 得意先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての得意先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。得意先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは得意先からの売上金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodat独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。得意先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100 -30 0 30 100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら 

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

ファミリーマート

サプライチェーン分析 得意先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodat独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100 -30 0 30 100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら 

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！


ファミリーマート

AI決算コメント

2020年02月期 通期

(19/03 - 20/02月)

決算発表日時2020年 04月13日 15:00

AI決算分析サービスをもっと知りたい 

<AI決算コメントについて>

本コメントは、決算発表後最速数十秒で自動生成されるテキスト形式のレポートであり、その内容を定期的に本レポートに反映しております。
本レポートでは、営業利益や最終利益の実績値の結果情報だけでなく、その業績変動の背景を独自の自然言語処理技術を使って自動解説として出力しており、瞬時に決算の背景を理解することができます。また、セグメント数値を自動で抽出することにより、その決算の業績変動のドライバーとなったセグメントについてもすぐに確認することが可能です。

20年2月期、営業収益は、5,171億円で前期比16.2%減収となった。
税引前利益は、462億円で前期比994%増益となった。

四半期ベースでは、前年同期比では、営業収益は、1,268億円でy-y13.3%減収となった。
税引前利益は、税引前赤字64.3億円で赤字幅縮小となった。
最終利益は、最終赤字24.8億円で赤字幅縮小となった。
前四半期比営業収益は、1,268億円でq-q1.5%増収となった。
税引前利益は、税引前赤字64.3億円で税引前赤字転落となった。
最終利益は、最終赤字24.8億円で最終赤字転落となった。

会社は21年2月期業績予想を発表。営業収益を対前年比0.4%増の5,190億円、税引前利益を対前年比79.6%増の830億円、最終利益を対前年比37.8%増の600億円とした。3月1日付で株式分割(1株->4株)。

親会社所有者帰属持分比率は29.7%で19年2月末の41.5%から大幅に悪化した。

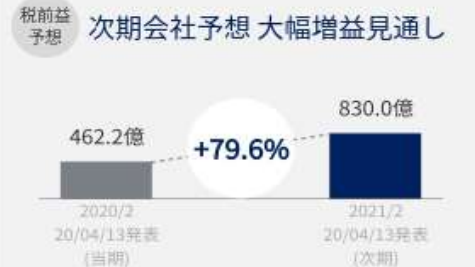
コンビニエンス
ストア大手4社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



通期業績予想達成回数: 4/11回
通期業績予想平均達成率: 87.3%
※過去の通期決算で発表された次期業績予想の達成状況

配当
予想 期末配当金 計画通り



中間配当予想は24.0円と発表された。
株式分割 1株→4株、効力発生日は2019年3月1日

P/L分析



競合分析



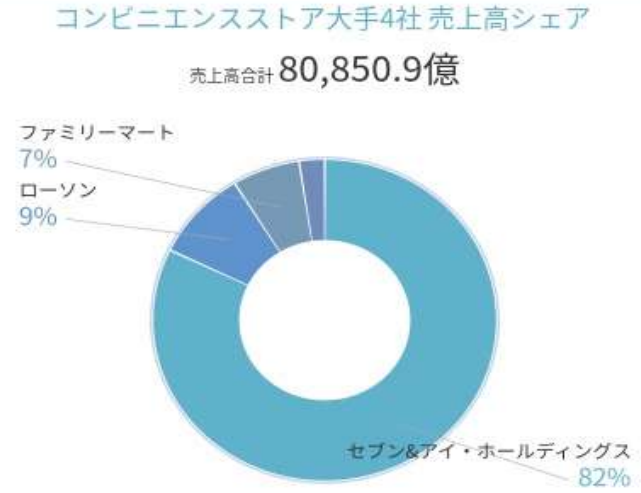
百貨店事業は不振だったが、国内コンビニエンスストア事業、海外コンビニエンスストア事業の好調により増益となった。



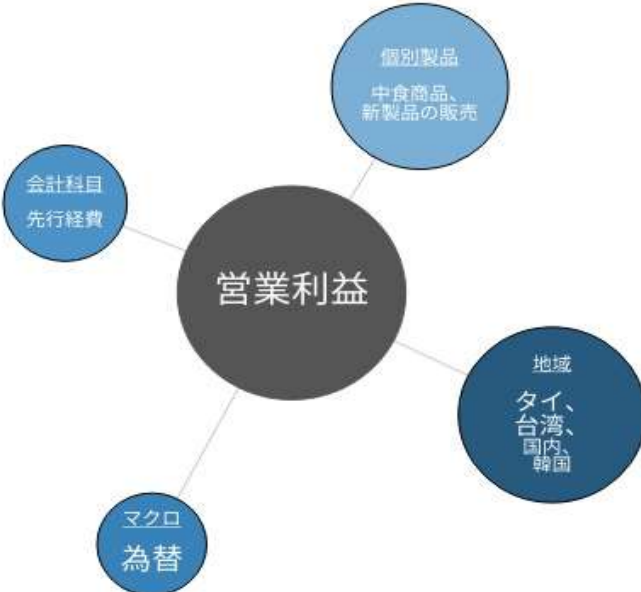
国内コンビニエンスストア事業は不振だったが、成城石井事業、金融関連事業の好調により増益となった。



国内事業の不振により減益となった。



税引前利益影響要因の経年分析



コンビニエンス
ストア大手4社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



営業益
予想 会社計画発表なし



次期配当予想 発表なし

P/L分析



海外コンビニエンスストア事業、スーパーストア事業、専門店事業の売上減少により減収となった。



百貨店事業は不振だったが、国内コンビニエンスストア事業、海外コンビニエンスストア事業の好調により増益となった。



事業別分析



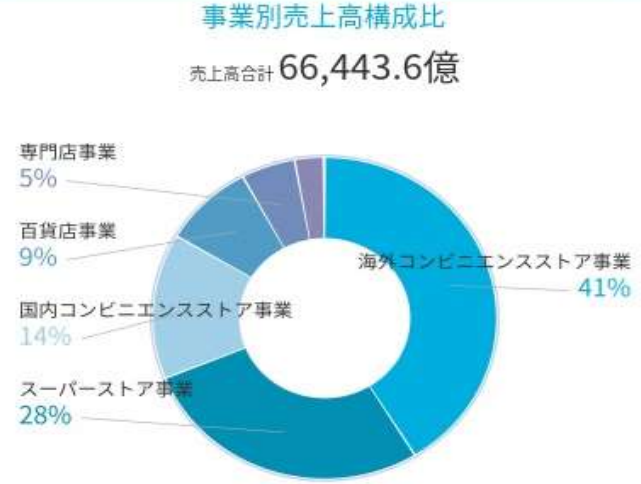
既存店売上は、2019年10月の消費税率引き上げに合わせて政府が推進しているキャッシュレス・ポイント還元事業の追い風もあったことから前年を上回ったことにより増益となった。



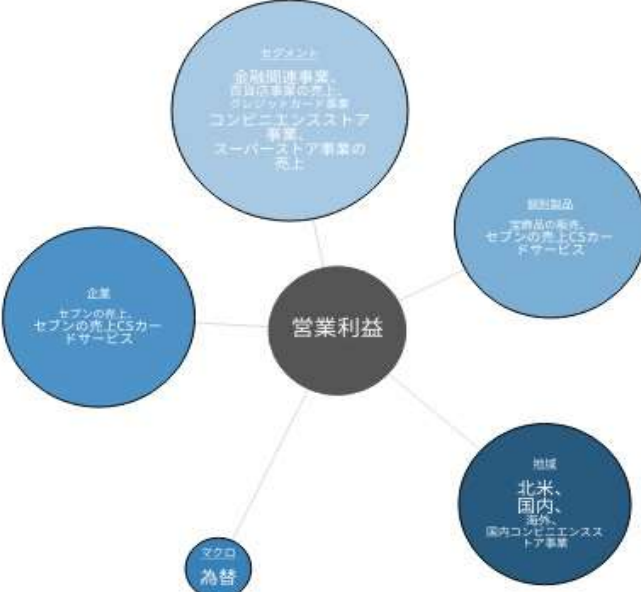
北米の7-Eleven, Inc.は、収益性の低い既存店舗の閉店を進めるとともに、ファスト・フードやプライベートブランド商品「セブンセレクト」の開発・販売に引き続き注力した結果、当連結会計年度におけるドルベースの米国内既存店商品売上は前年を上回ったことにより増益となった。



荒利率改善や販管費の適正化に伴う収益性向上も、総合スーパーであるイトーヨーカ堂は、当連結会計年度における既存店売上が前年を下回ったことにより相殺され、全体としておおむね横ばいで推移した。



営業利益影響要因の経年分析



コンビニエンス
ストア大手4社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



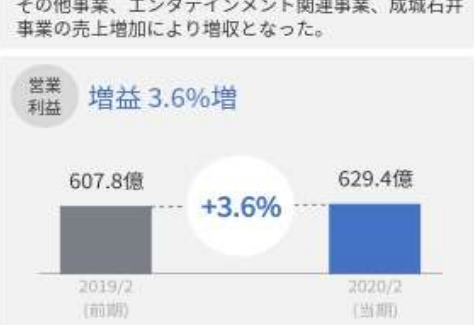
予想値分析



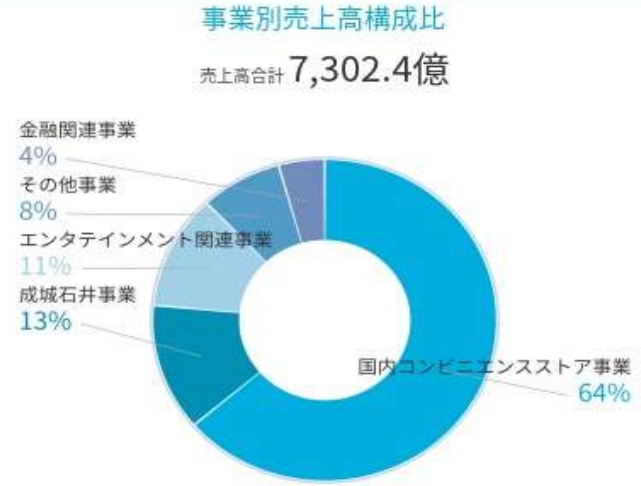
営業益
予想 会社計画発表なし



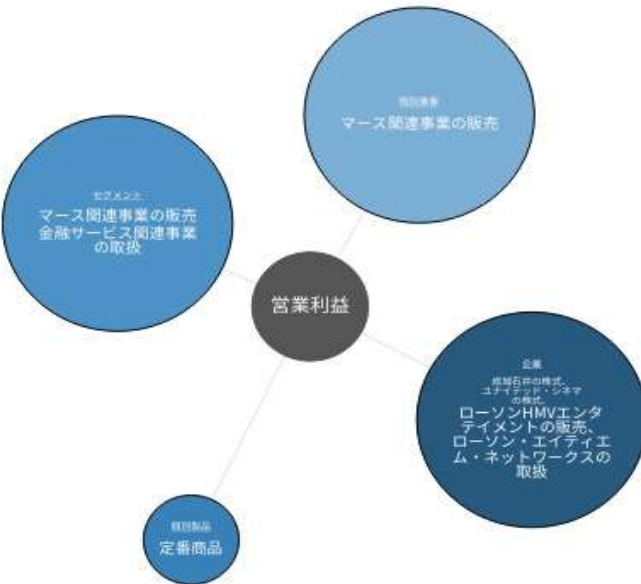
P/L分析



事業別分析



営業利益影響要因の経年分析



コンビニエンス
ストア大手4社

競争企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



営業益
予想 会社計画発表なし

配当
予想 期末配当金 計画通り



次期配当予想 発表なし

P/L分析



海外事業の売上減少により減収となった。



国内事業の不振により減益となった。



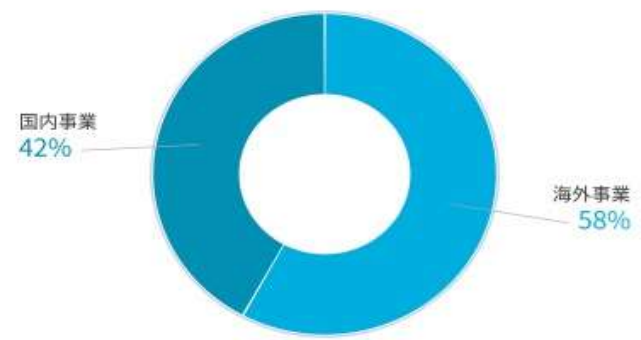
閉店等に係る特別損失として47億81百万円、繰延税金資産を取り崩したことなどにより、法人税等調整額を23億9百万円計上したことの影響で最終減益となった。

事業別分析

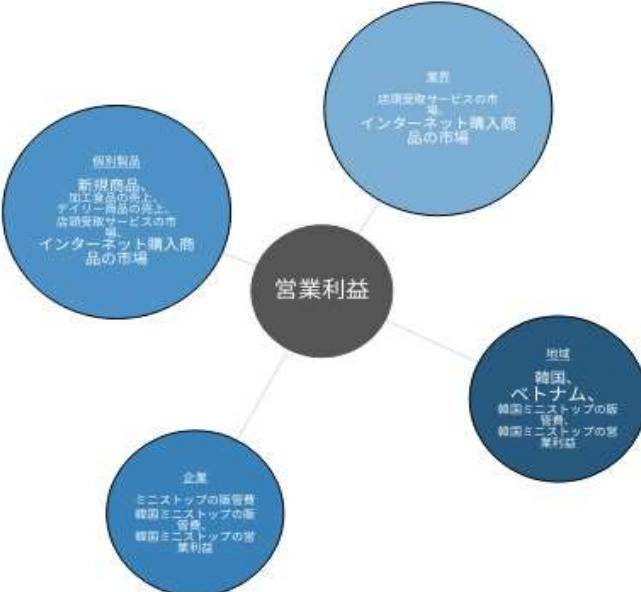


ベトナムのMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDは、既存店日販昨対115.0%と堅調に推移するも、韓国の韓国ミニストップ(株)は、2019年7月以降、売上高計画乖離が大きくなり、物流収支の悪化により相殺され、全体としておおむね横ばいで推移した。

事業別売上高構成比
売上高合計 1,934.4億



営業利益影響要因の経年分析



ファミリーマート

業績要因一覧

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
コンビニエンスストア事業	84.9%		524,173	有価証券報告書	
FamiPay需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
アイスクリーム需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
おでん需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
おにぎり需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
カウンター商材需要	84.9%	短期		決算説明会資料	
カット野菜需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
カップ麺需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
コーヒー需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
コメ価格	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
コンビニエンスストア営業時間	84.9%	短期		有価証券報告書	
コンビニエンスストア商品買い上げ点数	84.9%	短期		決算説明会資料	
コンビニエンスストア新規出店数	84.9%	短期		決算説明会資料	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
コンビニエンスストア人件費	84.9%	短期		有価証券報告書	
コンビニエンスストア店員外国人労働者数	84.9%	短期		決算説明会資料	

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

ファミリーマート

業績要因一覧

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
コンビニエンスストア店員最低賃金	84.9%	短期		決算説明会資料	
コンビニエンスストア店員短時間労働者時給	84.9%	短期		決算説明会資料	
コンビニエンスストア店舗閉鎖数	84.9%	短期		決算説明会資料	
コンビニエンスストア平均客単価	84.9%	短期		決算説明会資料	
コンビニエンスストア来店客数	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
コンビニ弁当需要	84.9%	短期		決算説明会資料	
サラダチキン需要	84.9%	短期		xenodata lab. 独自調査	
サラダ需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
サンドイッチ需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
スイーツ需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
スポーツドリンク需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
ソフトドリンク需要	84.9%	短期		決算説明会資料	
タバコ需要	84.9%	短期		xenodata lab. 独自調査	
デザート需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
ドリンク剤需要	84.9%	短期		決算説明会資料	

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

ファミリーマート

業績要因一覧

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されているトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
パン需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
ビール需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
ファミリーマートロス率	84.9%	短期		有価証券報告書	
ファミリーマート加盟店ロイヤリティ料率	84.9%	短期		有価証券報告書	
ファミリーマート欠品率	84.9%	短期		有価証券報告書	
ファミリーマート新規加盟店獲得数	84.9%	短期		有価証券報告書	
ファミリーマート男女別トイレ設置	84.9%	短期		有価証券報告書	
ファミリーマート廃棄ロス	84.9%	短期		有価証券報告書	
フライヤー需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
ローソン営業費用	84.9%	短期		決算説明会資料	
ワイン需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
飲料需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
栄養ドリンク需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
加熱式たばこ需要	84.9%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
菓子需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

ファミリーマート

業績要因一覧

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しております。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
海苔価格	84.9%	短期		有価証券報告書	
牛乳需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
雑誌需要	84.9%	短期		企業HP	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
紙巻たばこ需要	84.9%	短期		xenodata lab. 独自調査	
酒類需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
常温加工食品需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
食品需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
清涼飲料需要	84.9%	短期		決算説明会資料	
惣菜需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
中華まん需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
調理麺需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
電子たばこ需要	84.9%	短期		xenodata lab. 独自調査	
唐揚げ需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
日配食品需要	84.9%	短期		xenodata lab. 独自調査	
日用品需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

ファミリーマート

業績要因一覧

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
乳飲料需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
弁当需要	84.9%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
麺類需要	84.9%	短期		有価証券報告書	
冷凍加工食品需要	84.9%	短期		企業HP	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

ファミリーマート

基本情報


企業コード	8028
企業名	ファミリーマート
業種（東証33業種）	小売業
業種（xenoBrain）	スーパー・コンビニ
代表者	代表取締役社長 澤田 貴司
住所	東京都港区芝浦三丁目1番21号
電話番号	03-6436-7600
売上高	517,060百万円
資本金	16,659百万円
取引市場	東証1部
URL	https://www.family.co.jp/

スーパー・コンビニ業界

ファミリーマートが所属する業界全体の分析レポート

xenoBrainでは新型コロナウイルス感染拡大が、所属する業界全体にどのような影響が発生しているのか、また、どのようなシナリオが考えられるかを、総合的に俯瞰できる業界レポートも提供しております。

スーパー・コンビニ業界のレポートダウンロードはこちら↓

業界レポート ダウンロード 

[全63業界完全版レポートのダウンロードはこちら >>>](#)



本レポート発行企業

株式会社xenodata lab.

所在地 〒150-0046 東京都渋谷区松濤1-29-1
渋谷クロスロードビル5F
設立年月日 2016年2月12日
代表者 代表取締役社長 関 洋二郎
従業員数 25名

沿革

- 2016/08 第一期 MUFJ Fintechアクセラレータ **グランプリ受賞**
- 2019/03 Series Bラウンド〃 資金調達 **6.8億円**
- 2019/4 **時事通信社**と業務資本提携契約締結
- 2019/06 **ダウ・ジョーンズ社**と業務提携強化を発表
- 2019/11 **帝国データバンク**との業務提携を発表

株式会社xenodata lab.は、AIにより経済・企業の将来予測をリアルタイムで提供するSaaS型AIサービス『xenoBrain』を運営するスタートアップ企業です。2016年に創業以来、経済予測に特化し自然言語処理や機械学習を中心とした技術で膨大な経済データの解析を行い、主に大手金融機関や事業法人にサービスを提供しております。