

9376 株式会社 ユーラシア旅行社

新型コロナウイルス感染拡大が与える影響とは？

COVID-19

IMPACT REPORT

本レポートを構成する新型コロナ関連分析結果

大手経済メディアへ分析データ提供多数

週刊エコノミスト

大型特集10ページ掲載6/1発売号

日本経済新聞、ITメディア、ダイヤモンドオンライン他

新型コロナ関連レポート累計1万ダウンロード突破！

特許取得済み自然言語処理技術
膨大なニュースから解析を可能に

大手金融機関、事業法人を中心に
100社以上にサービスを展開

MUFGアクセラレータプログラム
グランプリ企業

目次

ユーラシア旅行社への影響予測

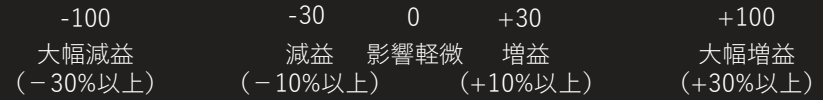
1. 新型コロナウイルス影響サマリー
2. シナリオ分析（エリア別）
3. サプライチェーン影響予測
 - 仕入先企業への影響予測
 - 得意先企業への影響予測
4. AI決算コメント
5. 競合企業決算分析
6. 業績要因一覧
7. 企業基本情報

ユーラシア旅行社
シナリオ影響スコア合計

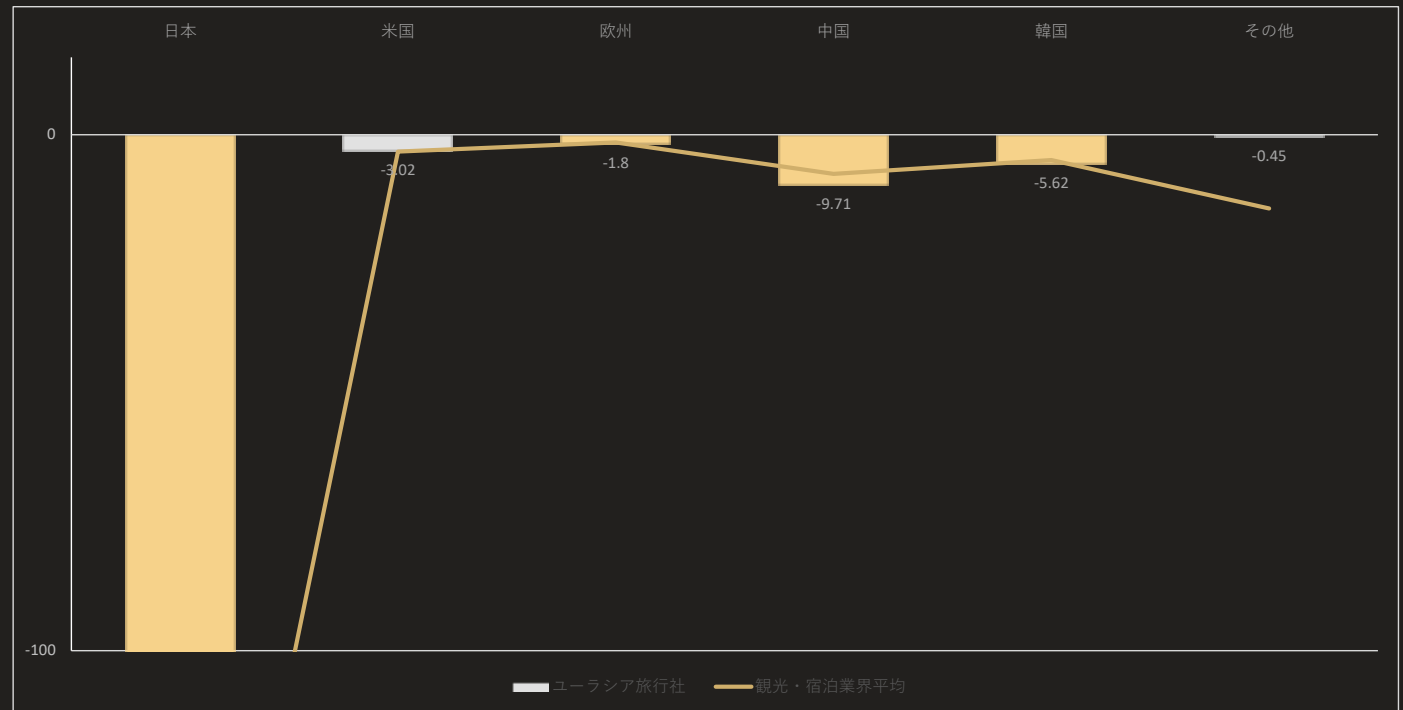
-376.24

観光・宿泊
業界平均

-226.65



感染拡大エリア別 ユーラシア旅行社への影響



ユーラシア旅行社
シナリオ影響スコア合計

-376.24

大幅減益の可能性

当企業は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが非常に顕著にみられ、業績が大幅に悪化する可能性が高いといえます。

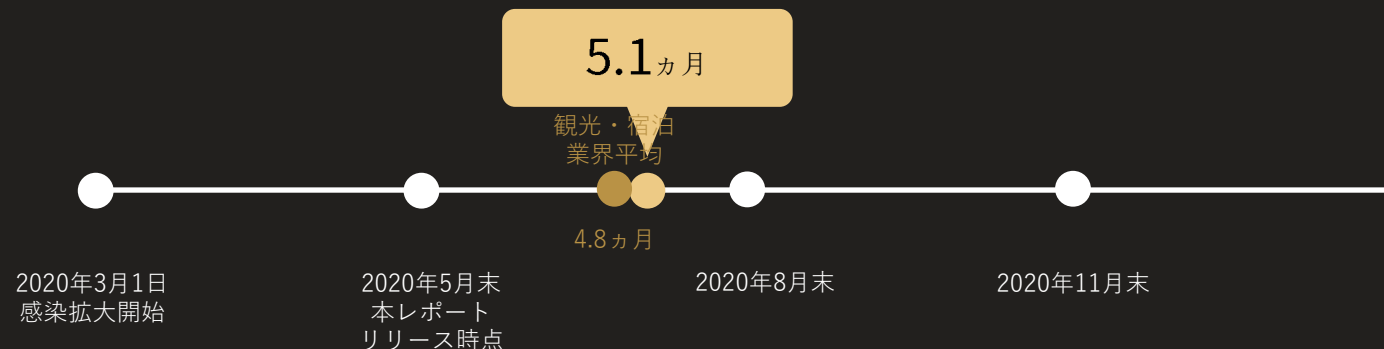
ユーラシア旅行社
シナリオ影響平均時間軸

5.1ヵ月

本格的な影響はこれから

上記期間は、影響するシナリオ全体の時間軸を平均した期間で、全体として上記期間前後を中心に業績に顕在化することを意味します（2020年3月1日を感染拡大の初日として計算）。当企業では業績影響はこれから本格化していくことが想定されます。

ユーラシア旅行社
シナリオ影響平均時間軸

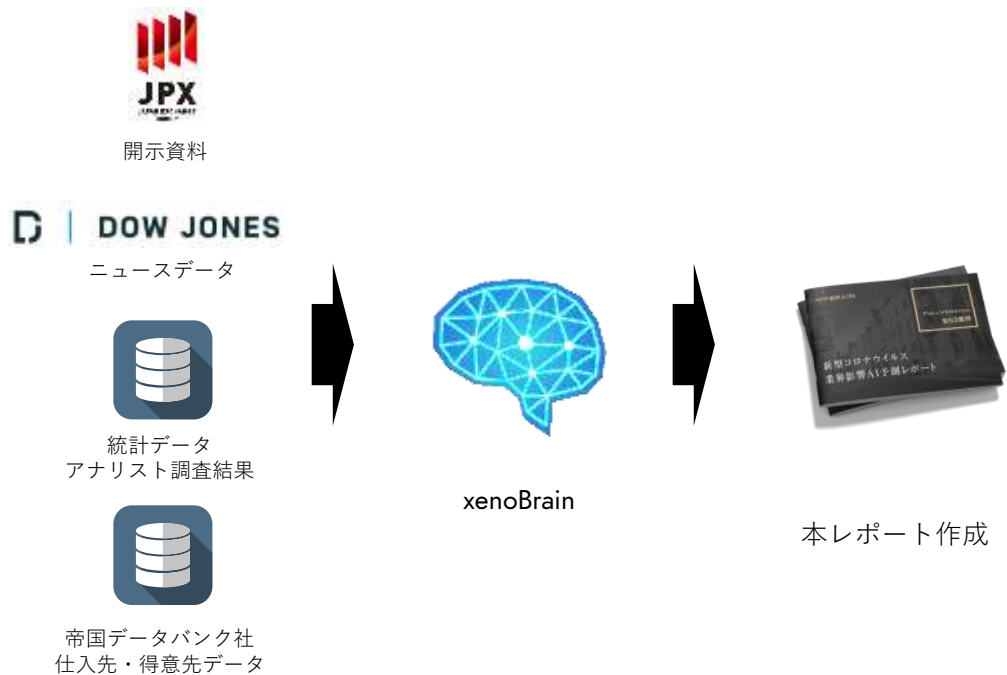


ユーラシア旅行社への影響時間軸

	ユーラシア旅行社	ユーラシア旅行社 仕入先業界平均	ユーラシア旅行社 得意先業界平均	観光・宿泊業界
短期 (~3か月以内に業績影響)	21.53%	66.07%	21.53%	30.84%
中期 (3か月~1年以内に業績影響)	78.47%	33.93%	78.47%	69.16%
長期 (1年超後に業績影響)	0%	0%	0%	0%
シナリオ影響 平均時間軸	5.1ヵ月	3.4ヵ月	5.1ヵ月	4.8ヵ月

本レポート上で掲載するスコアについて

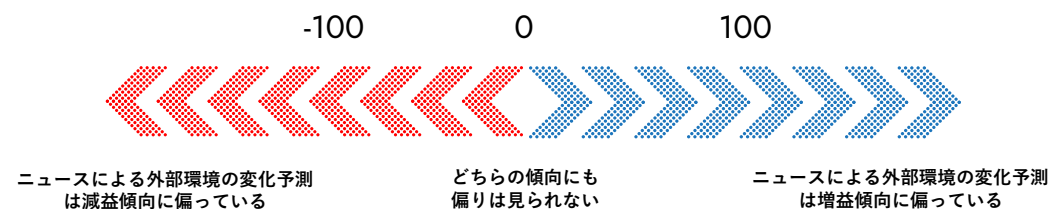
スコア生成方法について



本資料のスコアはxenodata lab.社独自のAIによる解析及びアナリストの独自調査によりデータを抽出し、その抽出結果をシステムにより自動で計算しております。その基となっているデータは以下の4つとなります。

- ①ニュースデータ（ダウ・ジョーンズ社から提供を受ける国内約100社の経済メディアのニュース記事データ）
- ②開示資料（有価証券報告書、決算短信及び決算説明会資料に含まれる数値及び文章）
- ③統計データ（様々な団体から発表、公開されている統計データ）
- ④帝国データバンク社から提供を受けた、仕入先、得意先データ

スコアの見方について



本資料上の企業ごとのスコアは、特定のニュースが発生した場合に、現時点でxenoBrain上でインプットされているすべてのシナリオの影響を計算したスコアです。また、本資料におけるスコアは、スコアの絶対値が大きければ大きいほど、将来業績に影響を与える可能性が高いと判断していることを意味します。また、0に近ければ近いほど実際に業績に影響する可能性が低いと判断していることを意味します。

※スコアを見るうえでの留意点

<情報の網羅性・正確性>

本資料のスコア計算に必要な情報の網羅性については鋭意努力しておりますが、インサイダー情報や市場の暗黙知など文字情報に落ちていないナレッジ、今後企業が行う対策などの企業努力や競争力は一切考慮できておりません。また、大量の企業についての予測を行うために公開されている情報を基に様々な前提をおいた自動処理が含まれており、十分な情報と時間を基にした調査を行ったアナリストと同じ見解にならない可能性もございます。あくまで公開されている経済情報のみからの予測であり、情報の網羅性・正確性を担保した予測ではないこと、ご注意ください。

<スコアの変動可能性>

ニュースの自動解析、アナリストの独自調査により一部データを構成しておりますので、時が経ちニュースが多く出るほどより多くのデータがインプットされ、結果としてスコアが変動することがございます。本資料は、表紙記載日付におけるxenoBrain上のデータを基に作成された資料であり、今後更新されることがございますのでご注意ください。

ユーラシア旅行社

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

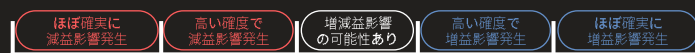
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本海外旅行需要減少	⇒	1 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-81	0.81	減収	-81	中期
2	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本国内旅行需要減少	⇒	1 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-81	0.81	減収	-81	中期
3	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本観光需要減少	⇒		⇒	0.81 減収	⇒	-81	0.81	減収	-81	短期
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本国内旅行需要減少	⇒	0.82 日本観光需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-66.66	0.81	減収	-66.66	中期
5	日本訪日外国人人数減少	⇒	0.33 日本観光需要減少	⇒		⇒	0.81 減収	⇒	-26.97	0.81	減収	-26.97	中期
6	日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行代理店需要減少	⇒		⇒	0.81 減収	⇒	-16.2	0.81	減収	-16.2	中期
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.3 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-4.88	0.81	減収	-4.88	中期
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.3 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.17 日本観光需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-4.24	0.81	減収	-4.24	中期
9	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-2.84	0.81	減収	-2.84	中期
10	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.17 日本観光需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-2.47	0.81	減収	-2.47	中期
11	日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行予約サイト需要減少	⇒		⇒	0.09 減収	⇒	-1.8	0.09	減収	-1.8	中期
12	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.91	0.81	減収	-0.91	中期
13	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.87	0.81	減収	-0.87	中期
14	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.17 日本観光需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.79	0.81	減収	-0.79	中期
15	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.17 日本観光需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.76	0.81	減収	-0.76	中期

ユーラシア旅行社

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

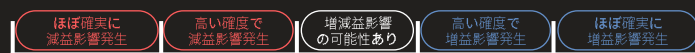
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行代理店需要減少	0.81	減収	-0.65	中期	
17	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行代理店需要減少	0.81	減収	-0.65	中期	
18	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.17	日本観光需要減少	0.81	減収	-0.56	中期	
19	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.17	日本観光需要減少	0.81	減収	-0.56	中期	
20	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少			0.09	減収	-0.54	中期	
21	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少			0.09	減収	-0.32	中期	
22	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行代理店需要減少			0.81	減収	-0.21	中期	
23	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人数減少	0.17	日本観光需要減少			0.81	減収	-0.18	中期	
24	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少			0.09	減収	-0.1	中期	
25	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少			0.09	減収	-0.1	中期	
26	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少	0.09	減収	-0.07	中期	
27	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少	0.09	減収	-0.07	中期	
28	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0	日本観光需要減少	0.81	減収	-0.05	中期	
29	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行代理店需要減少			0.81	減収	-0.02	中期	
30	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少			0.09	減収	-0.02	中期	

ユーラシア旅行社

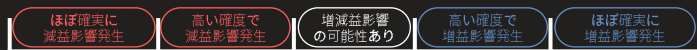
影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>
 係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。
 シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。
 時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響
1	世界原油価格下落	0.2	世界ジェット燃料価格下落	0.2	世界旅行需要増加	0.67	世界旅行予約サイト需要増加	0.1	増収 0.27 中期
2	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少			0.09	増収 0 中期

エリア別 シナリオ一覧

- 日本
- 米国
- 欧州
- 中国
- その他（インド、ブラジル、韓国、インドネシア、イラン、ロシア、トルコ、豪州、アフリカ）



ユーラシア旅行社

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

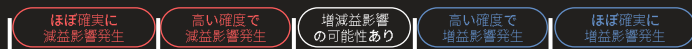
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本海外旅行需要減少		1 日本旅行代理店需要減少				0.81	減収	-81	中期
2	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本国内旅行需要減少		1 日本旅行代理店需要減少				0.81	減収	-81	中期
3	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本観光需要減少						0.81	減収	-81	短期
4	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本国内旅行需要減少		0.82 日本観光需要減少				0.81	減収	-66.66	中期
5	日本訪日外国人人数減少		0.33 日本観光需要減少						0.81	減収	-26.97	中期
6	日本訪日外国人人数減少		0.2 日本旅行代理店需要減少						0.81	減収	-16.2	中期
7	日本訪日外国人人数減少		0.2 日本旅行予約サイト需要減少						0.09	減収	-1.8	中期
8	日本新型コロナウイルス感染拡大		0.2 世界日本円相場上昇		0.2 日本訪日外国人人数減少		0.2 日本旅行代理店需要減少		0.81	減収	-0.65	中期
9	日本新型コロナウイルス感染拡大		0.2 世界日本円相場上昇		0.2 日本訪日外国人人数減少		0.17 日本観光需要減少		0.81	減収	-0.56	中期
10	日本新型コロナウイルス感染拡大		0.2 世界日本円相場上昇		0.2 日本訪日外国人人数減少		0.2 日本旅行予約サイト需要減少		0.09	減収	-0.07	中期
	総計									減益	-355.91	

ユーラシア旅行社

影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大

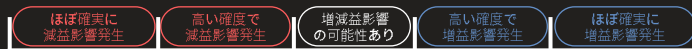
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.87	中期		
2	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.17 日本観光需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.76	中期		
3	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	-0.65	中期	
4	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.17 日本観光需要減少	⇒	0.81 減収	-0.56	中期	
5	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行予約サイト需要減少	⇒	0.09 減収	⇒	-0.1	中期		
6	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行予約サイト需要減少	⇒	0.09 減収	-0.07	中期	
総計									減益	-3.01		

ユーラシア旅行社

影響シナリオ一覧



欧州新型コロナウイルス感染拡大

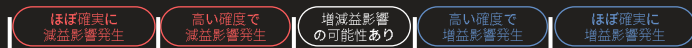
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行代理店需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.91	中期		
2	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.17 日本観光需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.79	中期		
3	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本旅行予約サイト需要減少	⇒	0.09 減収	⇒	-0.1	中期		
総計									減益	-1.8		

ユーラシア旅行社

影響シナリオ一覧



中国新型コロナウイルス感染拡大

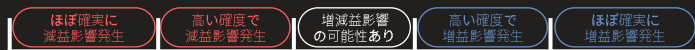
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行代理店需要減少	0.81	減収	-4.88	中期			
2	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.17	日本観光需要減少	0.81	減収	-4.24	中期			
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少	0.09	減収	-0.54	中期			
4	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0	日本観光需要減少	0.81	減収	-0.05	中期	
総計									減益	-9.71		

ユーラシア旅行社

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

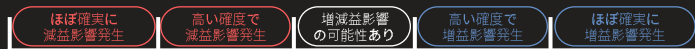
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響		
1	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行代理店需要減少	0.81	減収	-2.84	中期		
2	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.17	日本観光需要減少	0.81	減収	-2.47	中期		
3	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少	0.09	減収	-0.32	中期		
4	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行代理店需要減少	0.81	減収	-0.21	中期		
5	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.17	日本観光需要減少	0.81	減収	-0.18	中期		
6	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行代理店需要減少	0.81	減収	-0.02	中期		
7	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少	0.09	減収	-0.02	中期		
8	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.17	日本観光需要減少	0.81	減収	-0.01	中期		
9	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本旅行予約サイト需要減少	0.09	増収	0	中期		
10	世界原油価格下落	0.2	世界ジェット燃料価格下落	0.2	世界旅行需要増加	0.67	世界旅行予約サイト需要増加	0.1	増収	0.27	中期
総計								減益	-5.8		

ユーラシア旅行社

サプライチェーン分析

- 仕入先分析サマリー
- 仕入先減益ランキング
- 仕入先増益ランキング
- 得意先分析サマリー
- 得意先減益ランキング
- 得意先増益ランキング

ユーラシア旅行社
仕入先企業
シナリオ影響スコア平均

-120.94

**仕入先企業
大幅減益の可能性**

当企業の仕入先は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが非常に顕著にみられ、仕入先の業績が大幅に悪化する可能性が高いといえます。

ユーラシア旅行社 仕入先業界への影響

業界名	仕入先シナリオ影響スコア合計	影響	主な仕入先企業 (シナリオ影響スコア合計)
航空輸送	-139.92	大幅減益影響	ANAホールディングス株式会社、全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、東日本航空株式会社、西日本航空株式会社、日本エアーコミューニケーションズ株式会社、スターフライヤー株式会社、日本エアシステム株式会社、日本エアシステム株式会社、日本エアシステム株式会社
印刷	-101.97	大幅減益影響	株式会社印刷屋、株式会社印刷屋、株式会社印刷屋、株式会社印刷屋、株式会社印刷屋、株式会社印刷屋、株式会社印刷屋、株式会社印刷屋、株式会社印刷屋、株式会社印刷屋

ユーラシア旅行社

サプライチェーン分析 仕入先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodat独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100

-30

0

30

100

Ranking

業界名

総合スコア

企業名

主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

ユーラシア旅行社

サプライチェーン分析 仕入先 増益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodat独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益 減益 影響軽微 増益 大幅増益

-100 -30 0 30 100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

サプライチェーン分析 得意先企業分析

ユーラシア旅行社
得意先企業
シナリオ影響スコア平均

-402.45

**得意先企業
大幅減益の可能性**

当企業の得意先は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが非常に顕著にみられ、得意先の業績が大幅に悪化する可能性が高いといえます。

ユーラシア旅行社 得意先業界への影響

業界名	得意先シナリオ影響スコア合計	影響	主な得意先企業 (シナリオ影響スコア合計)
観光・宿泊	-402.45	大幅減益影響	株式会社ニッポンレンタカー 大塚観光、(株)ニッポンレンタカー、株式会社ニッポンレンタカー(株) (株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー (株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー、(株)ニッポンレンタカー

ユーラシア旅行社

サプライチェーン分析 得意先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての得意先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。得意先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは得意先からの売上金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodat独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。得意先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益 減益 影響軽微 増益 大幅増益

-100 -30 0 30 100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

ユーラシア旅行社

サプライチェーン分析 得意先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodat独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益 減益 影響軽微 増益 大幅増益

-100 -30 0 30 100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！


ユーラシア旅行社

AI決算コメント

2020年09月期 第2四半期

(19/10 - 20/03月)

決算発表日時2020年 05月07日 16:00

AI決算分析サービスをもっと知りたい 

<AI決算コメントについて>

本コメントは、決算発表後最速数十秒で自動生成されるテキスト形式のレポートであり、その内容を定期的に本レポートに反映しております。本レポートでは、営業利益や最終利益の実績値の結果情報だけでなく、その業績変動の背景を独自の自然言語処理技術を使って自動解説として出力しており、瞬時に決算の背景を理解することができます。また、セグメント数値を自動で抽出することにより、その決算の業績変動のドライバーとなったセグメントについてもすぐに確認することが可能です。

19年10月～20年3月期、営業収益は、23.3億円で前年同期比10.2%減収となった。営業利益は、19百万円となった。経常利益は、31百万円で前年同期比158%増益となった。最終利益は、21百万円で着地した。

四半期ベースでは、前年同期比では、営業収益は、11.5億円でy-y17.5%減収となった。営業利益は、営業赤字6百万円で営業赤字転落となった。経常利益は、2百万円でy-y90.9%減益となった。最終利益は、1百万円でy-y94.4%減益となった。前四半期比営業収益は、11.5億円でq-q2.5%減収となった。営業利益は、営業赤字6百万円で営業赤字転落となった。経常利益は、2百万円でq-q93.1%減益となった。最終利益は、1百万円でq-q95.0%減益となった。

通期業績予想は据え置き。営業収益24.5億円、営業赤字2.57億円、経常赤字2.41億円、最終赤字2.44億円。

自己資本比率は80.4%で19年9月末の61.1%から大幅に改善した。

EBITDAマージンは0.94%(前年同期は0.07%)となった。

インタレストカバレッジレシオは支払利息・割引料が0円のため算出不可。(前年同期は支払利息・割引料が0円のため算出不可)

D/Eレシオは有利子負債が0円のため算出不可。(前期末は有利子負債が0円のため算出不可)

旅行代理店4社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



通期業績予想達成回数: 4/11回
通期業績予想平均達成率: 68.4%
※過去の第2四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況

配当 予想 中間配当金 計画通り

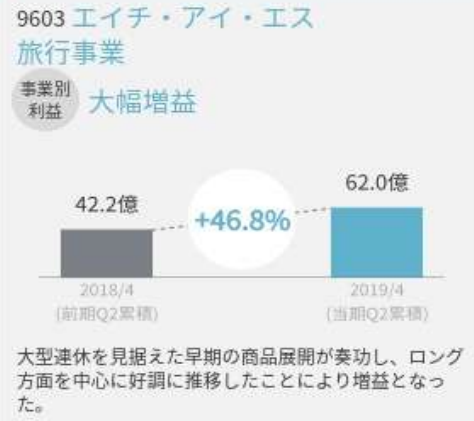


期末配当予想は0.0円となった。

P/L分析

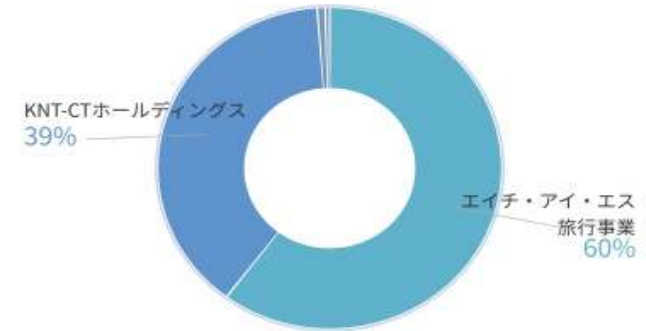


競合分析



旅行代理店4社 売上高シェア

売上高合計 **5,574.0億**



営業利益影響要因の経年分析

解析対象の文章が不足しているため
バブルチャートを表示できませんでした

旅行代理店4社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



通期業績予想達成回数 3/11回
通期業績予想平均達成率 87.7%
※過去の第1四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析



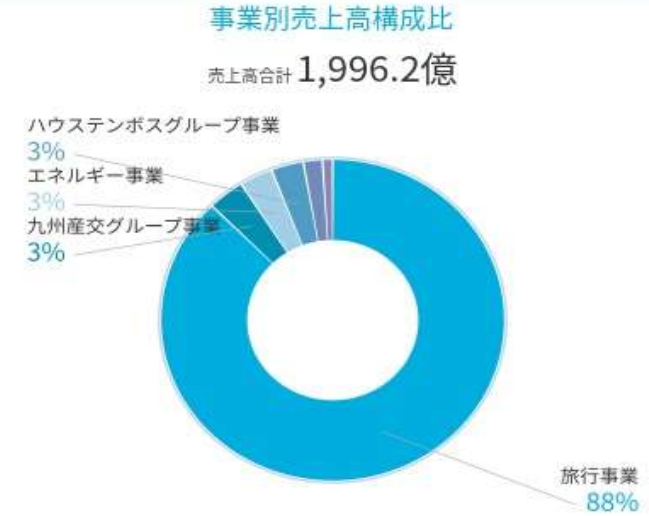
旅行事業、エネルギー事業、九州産交グループ事業の売上増加により増収となった。



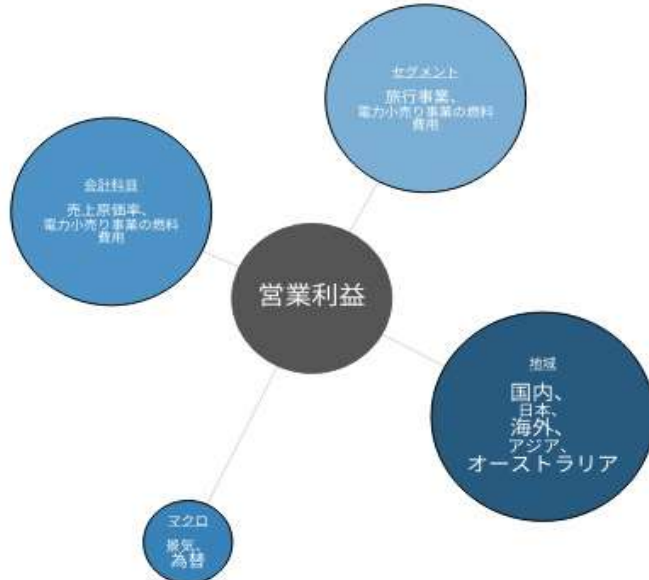
旅行事業、ハウステンボスグループ事業の不振により減益となった。



事業別分析



営業利益影響要因の経年分析



旅行代理店4社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



営業益
予想 会社計画発表なし

配当
予想 期末配当金 計画通り



次期配当予想 発表なし

P/L分析



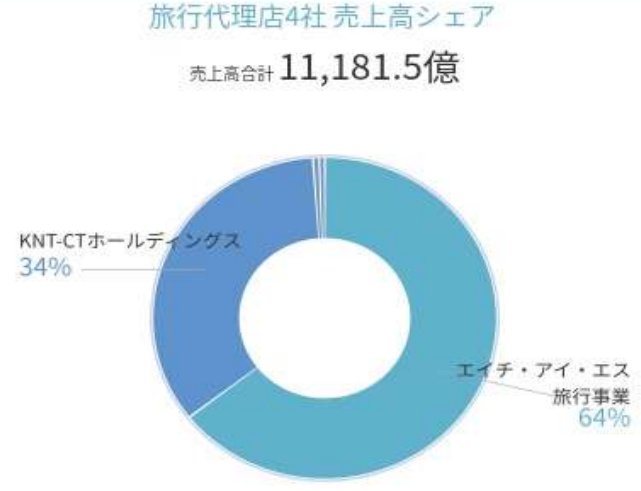
令和元年12月まで増益基調で推移するも、新型コロナウィルスの感染拡大の影響は甚大なものにより減収となった。



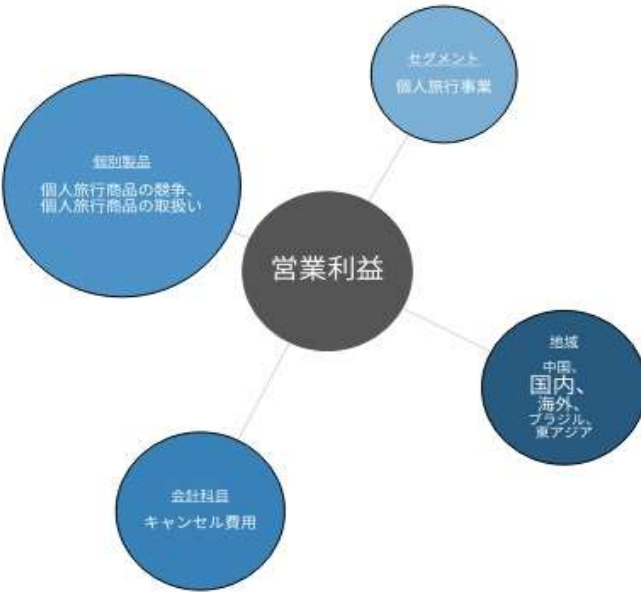
競合分析



旅行事業、免税販売店事業の不振により減益となった。




営業利益影響要因の経年分析



旅行代理店4社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい 

予想値分析

進捗率 会社計画発表なし

営業益予想 会社計画発表なし

配当予想 中間配当予想 修正なし

0.0円 (直近予想) **+0.0円** 2020/6 (今回予想) 0.0円

※20/02/14発表

P/L分析

売上高 大幅減収 73.4%減

22.1億 (前期Q1) **-73.4%** 5.9億 (当期Q1)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受け当企業グループの取扱高の減少により減収となった。

営業利益 赤字転落 266.4%減

3.0億 (前期Q1) **-266.4%** -5.0億 (当期Q1)

旅行事業、バス事業、ホテル等施設運営事業の不振により減益となった。

最終利益 最終赤字転落

1.8億 (前期Q1) **-725.1%** -11.4億 (当期Q1)

事業別分析

事業別利益 旅行事業 赤字転落

2.4億 (前期Q1) **-129.2%** -0.7億 (当期Q1)

当企業が主力とする韓国からの訪日外客数は、昨年からの日韓情勢の影響も減益となった。

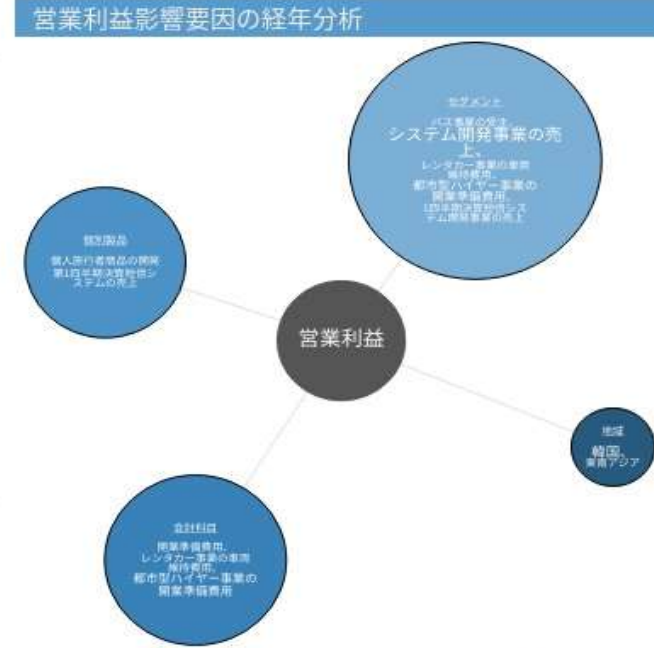
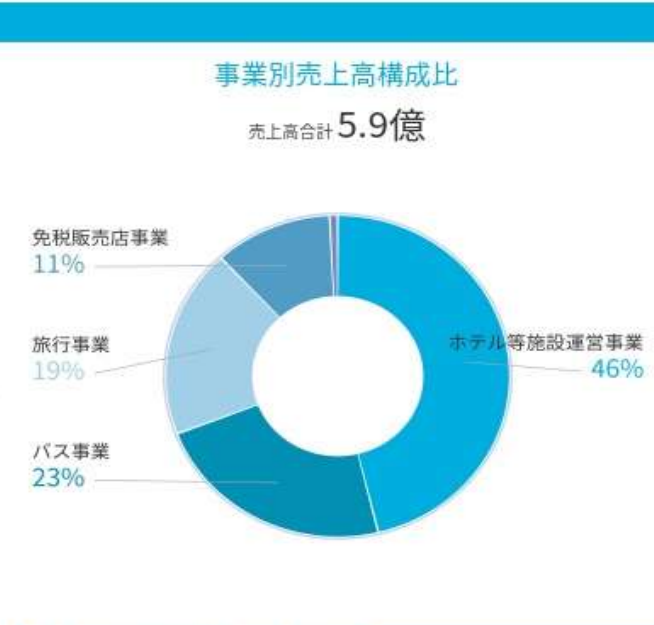
事業別利益 免税販売店事業 赤字転落

0.4億 (前期Q1) **-174.7%** -0.3億 (当期Q1)

事業別利益 バス事業 赤字転落

1.0億 (前期Q1) **-241.3%** -1.4億 (当期Q1)

バス事業では前年から韓国以外の訪日客の受注に注力し、貸切観光バスは中国、台湾の訪日客からの受注、周遊観光バス「くるくるバス」については香港や台湾、東南アジアの訪日客からの受注があるも、新型コロナウイルス感染症の拡大によるキャンセルにより減収減益となった。



ユーラシア旅行社

業績要因一覧

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
単一セグメント企業					
観光需要	90%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
現地ツアー需要	10%	短期		企業HP	
団体旅行需要	10%	短期		企業HP	
旅行代理店需要	90%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
旅行予約サイト需要	10%	短期		企業HP	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

ユーラシア旅行社

基本情報

企業コード	9376
企業名	ユーラシア旅行社
業種（東証33業種）	サービス業
業種（xenoBrain）	観光・宿泊
代表者	代表取締役社長 井上 利男
住所	東京都千代田区平河町2-7-4砂防会館別館
電話番号	03-3265-1691
売上高	5,728百万円
資本金	312百万円
取引市場	東証JASDAQスタンダード
URL	https://www.eurasia.co.jp/

観光・宿泊業界

ユーラシア旅行社が所属する業界全体の分析レポート

xenoBrainでは新型コロナウイルス感染拡大が、所属する業界全体にどのような影響が発生しているのか、また、どのようなシナリオが考えられるかを、総合的に俯瞰できる業界レポートも提供しております。

観光・宿泊業界のレポートダウンロードはこちら↓

業界レポート ダウンロード 

[全63業界完全版レポートのダウンロードはこちら >>>](#)



本レポート発行企業

株式会社xenodata lab.

所在地 〒150-0046 東京都渋谷区松濤1-29-1
渋谷クロスロードビル5F
設立年月日 2016年2月12日
代表者 代表取締役社長 関 洋二郎
従業員数 25名

沿革

- 2016/08 第一期 MUFJ Fintechアクセラレータ **グランプリ受賞**
- 2019/03 Series Bラウンド〃 資金調達 **6.8億円**
- 2019/4 **時事通信社**と業務資本提携契約締結
- 2019/06 **ダウ・ジョーンズ社**と業務提携強化を発表
- 2019/11 **帝国データバンク**との業務提携を発表

株式会社xenodata lab.は、AIにより経済・企業の将来予測をリアルタイムで提供するSaaS型AIサービス『xenoBrain』を運営するスタートアップ企業です。2016年に創業以来、経済予測に特化し自然言語処理や機械学習を中心とした技術で膨大な経済データの解析を行い、主に大手金融機関や事業法人にサービスを提供しております。