

CONTEXT **DATA!**
GLOBAL **DATA!**
LOCAL **DATA!**



Bannering

TRANSMETTEZ EFFICACEMENT VOTRE MESSAGE
PUBLICITAIRE À PLUS DE 7 MILLIONS
DE VISITEURS UNIQUES PAR MOIS

DESCRIPTIF DES FORMATS

Améliorer mon image sur Infobel

1 Leaderboard

Cette bannière se trouve toujours en haut de la page. Elle est idéale pour attirer de nouveaux visiteurs sur votre site, accroître la visibilité d'une marque, faire passer un message clair à un très grand nombre de personnes et il est prouvé, qu'elle favorise la conversion de visiteurs en clients pour les sites marchands. C'est le format le plus classique qui a déjà fait ses preuves !

2 Skyscraper

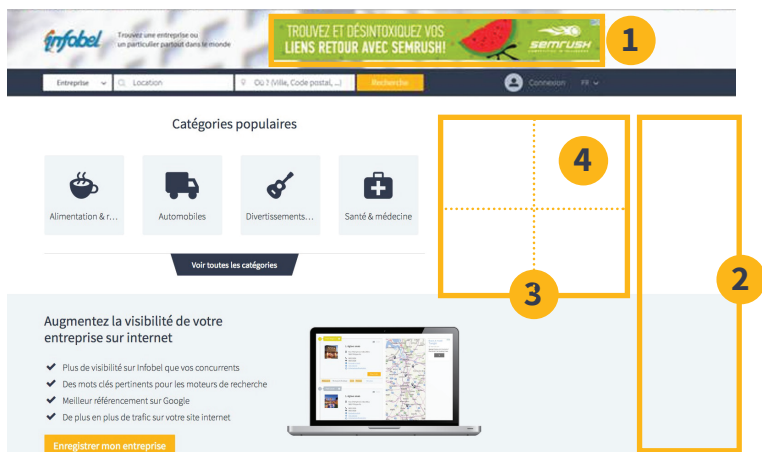
Ce type de bannière peut être réalisé en divers format (HTML, image maps, Flash, etc.) C'est aujourd'hui le modèle le plus utilisé par les grands moteurs de recherches. Le sens de lecture fait en sorte d'attirer immédiatement le regard et l'attention du visiteur.

3 IMU (Interactive Marketing Unit)

L'IMU est un format publicitaire de plus en plus utilisé. Sa taille (300*250) permet des campagnes plus créatives et interactives. Il est également possible de créer des campagnes de la taille d'un demi IMU.

4 Pixel/Button

Le Pixel/Button est un format plus petit que les bannières traditionnelles mais tout aussi efficace. C'est un format idéal pour une communication brève et percutante (idéal pour le sponsoring, branding, ...). Ce format est adaptable en « double button » ou « triple button ».



RÉFÉRENCEZ VOTRE ACTIVITÉ EN LA QUALIFIANT !

A propos d'Infobel : Kapitool est la société éditrice de produits Infobel spécialisée dans les services online et B2B. Plateforme digitale mondiale, Kapitool-Infobel publie une base de données continuellement remise à jour de quelque 350 millions d'abonnés téléphoniques et 186 millions de business dans le monde. Active dans tous les pays du monde, Kapitool propose également de multiples solutions B2B dont une large gamme de produits et de services qui permettent d'améliorer, d'acquérir ou d'utiliser des données à des fins de publication, de marketing, de webvertising, etc.



AMÉLIORER LA QUALITÉ DE MES DONNÉES