

CONTEXT **DATA!**
GLOBAL **DATA!**
LOCAL **DATA!**



Standardisation et Déduplication

STANDARDISER ET/OU FORMATER LES ADRESSES
DE MES FICHIERS CLIENTS POUR EN AMÉLIORER LA QUALITÉ
ET SUPPRIMER MES DOUBLONS SUR UN MÊME PROSPECT
LORS DE MES CAMPAGNES MARKETING

NOTRE SOLUTION

Améliorer mes fichiers clients et prospects

Votre entreprise dispose de fichiers clients et /ou de prospects et souhaite les exploiter sans pour autant cibler deux fois les même clients/prospects? Nous effectuons une déduplication pour pointer les doublons ainsi qu'une standardisation des adresses afin que tous les prospects soient facilement adressables.

Notre valeur ajoutée

Infobel dispose de nombreux référentiels (fichiers postaux, registres nationaux Telcos, Chambres de Commerces, Internet, etc), ce qui lui permet de qualifier les données et d'identifier des entrées qui, en apparence, semblent représenter deux personnes ou deux sociétés différentes à la même adresse alors qu'en réalité, il s'agit d'un même ménage ou de la même activité.

Pour la standardisation, nous disposons de référentiels très complets pour l'ensemble des pays couverts (61 pays).

Caractéristiques

- Déduplication au niveau des ménages
- Déduplication au niveau des entreprises
- Enrichissement par le téléphone et/ou le national ID de l'entreprise comme clé de déduplication
- Utilisation des données socio-démographiques pour pointer les adresses unifamiliales
- Utilisation d'un référentiel de 10 millions de rues couvrant 61 pays pour standardiser les adresses et les rendre comparables pour le processus de déduplication

À propos d'Infobel : Kapitool est la société éditrice de produits Infobel spécialisée dans les services online et B2B. Plateforme digitale mondiale, Kapitool-Infobel publie une base de données continuellement remise à jour de quelque 350 millions d'abonnés téléphoniques et 186 millions de business dans le monde. Active dans tous les pays du monde, Kapitool propose également de multiples solutions B2B dont une large gamme de produits et de services qui permettent d'améliorer, d'acquérir ou d'utiliser des données à des fins de publication, de marketing, de webvertising, etc.



AMÉLIORER LA QUALITÉ DE MES DONNÉES