



Le Chargé du Développement des Ventes (CDV) réalise de nombreuses missions. Sa responsabilité est l'accroissement du Sell-Out des produits dont il a la charge sur son secteur constitué de points de vente qu'il doit visiter régulièrement.



SECTEUR  
SANTÉ  
BEAUTÉ

**CDV**  
CHARGÉ DU  
DÉVELOPPEMENT  
DES VENTES



## SES MISSIONS

- ✓ S'ASSURER QUE LES PRODUITS SONT PRÉSENTS ET VISIBLES DANS LES LINÉAIRES DES MAGASINS
- ✓ NOUER UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ÉQUIPE DE SANTÉ DE SES CLIENTS
- ✓ METTRE EN PLACE LES ACTIONS PROMOTIONNELLES
- ✓ VÉRIFIER LA PERTINENCE DES PRIX DE VENTE
- ✓ PRÉSENTER LES PRODUITS DANS LES CONDITIONS RECOMMANDÉES PAR LE LABORATOIRE

SA FORMATION  
OU  
**CAP  
BAC**

- CAP OU BAC  
- EXPÉRIENCE  
PRÉPARATEUR/RICE  
ANIMATEUR/RICE  
EN PHARMACIE

## LE PACKAGE Upsell

FIXE ET VARIABLE  
SUR OBJECTIFS  
VÉHICULE DE SERVICE  
REMBOURSEMENT  
FRAIS PROFESSIONNELS

## EVOLUTIONS POSSIBLES

CHEF DE SECTEUR  
DÉLÉGUÉ PHARMACEUTIQUE (DP)  
DÉLÉGUÉ HOSPITALIER

## SES COMPÉTENCES

PERSUASIF  
RIGOUREUX  
BON RELATIONNEL

MAÎTRISE :  
TECHNIQUES DE MERCHANDISING  
LES CHIFFRES

