

schmittgall

HEALTH

Was bedeutet heute Nähe im Außendienst?

Wir stellen Ihnen Konzepte vor, wie Ihr Außendienst auch ohne Termine vor Ort den Kontakt zu Kunden hält.



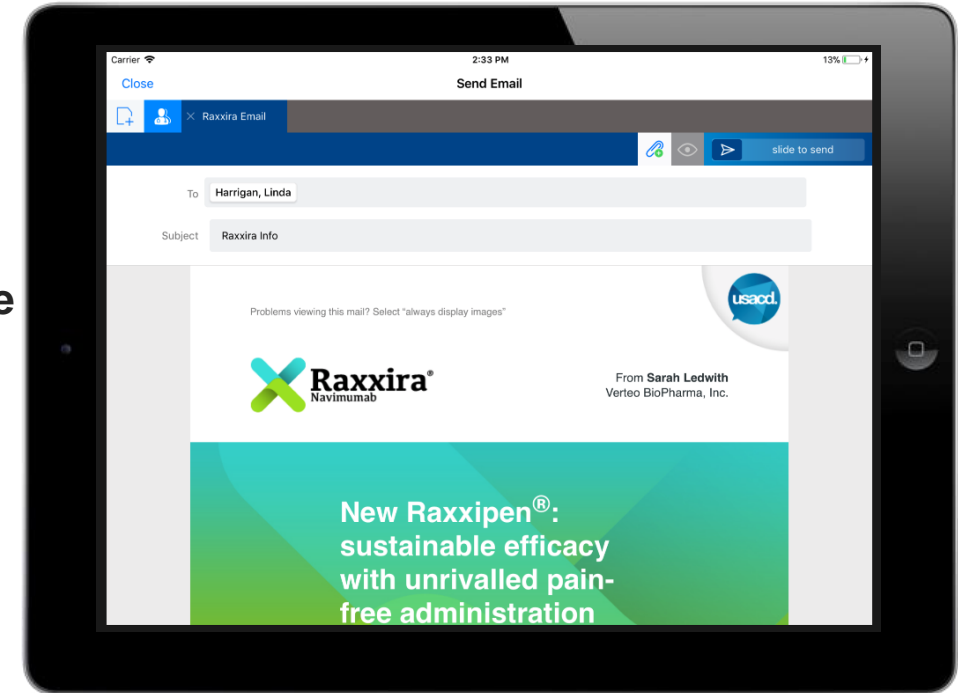
Veeva Approved Email

Veeva Approved Email

Bleiben Sie am Ball

Versenden von bereits freigegebene Emails an die HCPs

- **Zertifizierte, personalisierte 1:1 Mails an die HCPs**
- **Sicherheit für die Außendienstmitarbeiter**, da alle Inhalte bereits zertifiziert sind
- **Personalisierung durch verschiedene Fragmente und editierbare Felder möglich**
- **Öffnungsraten** von bis zu **36 %**
- **Optional Reports auf dem Dashboard möglich**, um Inhalte anzupassen und Learnings zu ziehen



Veeva Approved Email

- **Format:** web-basiert
- **Inhalt:** Persönliche Nachrichten, Einladungen, Daten, Informationen, Remote Calls
- **Vermarktung:** Bekanntes Veeva System, keine neue Software nötig
- **Aufwand:** gering
- **Kosten:** gering

Fazit: Veeva Engage Approved Mails bietet dem ADM die optimale Möglichkeit bereits genehmigte Inhalte/Informationen gesichert und professionell an die HCPs zu senden.



Veeva Engage for Meetings

Veeva Engage Meeting



30+

Kunden



40+

Länder



14,5

Minuten

Gesprächsdauer

Veeva CRM Engage for Meetings

Außendienstgespräch mit schwer zu erreichenden HCPs

Engage for Meetings ermöglicht remote Außendienstgespräche mit HCPs

- ADM muss nicht vor Ort in der Praxis sein, sondern kann den Arzt von zuhause aus durch das eDetail führen
- Leichter Zugang zu HCPs, die schwer zu erreichen sind
- **Persönliche Beratung aus der Ferne**
- ADM kann die **gewohnte Veeva Umgebung nutzen** und muss nichts Neues lernen
- **Keine zusätzliche Software nötig**
- **Keine neuen CLM-Inhalte nötig**, aktuelle Inhalte und Präsentationen nutzbar



Veeva Engage for Meetings

- **Format:** web-basiert
- **Inhalt:** alle bereits bestehenden CLM-Inhalte nutzbar, es muss nichts neu erstellt werden
- **Vermarktung:** Bekanntes Veeva System, keine neue Software nötig
- **Aufwand:** gering
- **Kosten:** abhängig von Inhalten, Programmieraufwand oder Nutzung bestehender CLMs

Fazit: Veeva Engage for Meetings bietet dem ADM die Möglichkeit, alle vorhandenen CLM-Inhalte einfach remote dem HCP zu präsentieren.

Persönliches Gespräch aus der Ferne.



Veeva Engage for Portals



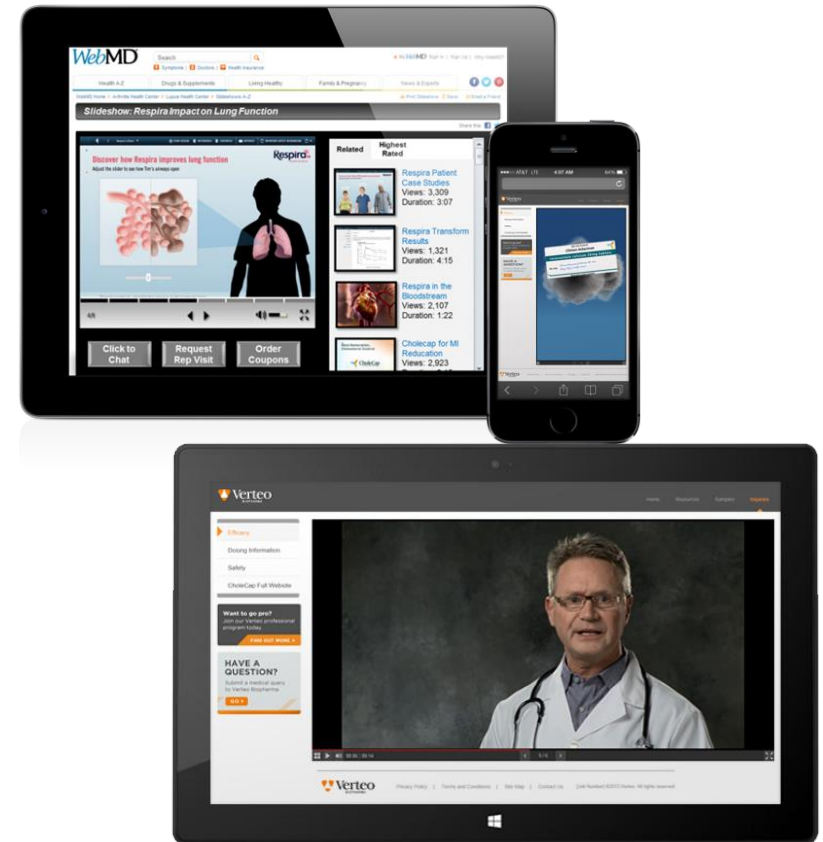
Veeva CRM Engage for Portals

Außendienstgespräch, ohne in die Praxis zu kommen?

Selbstgesteuerte CLM-Präsentationen über Veeva Engage for Portals

- Inhalte, Präsentationen und Videos stehen **für HCPs jederzeit** abrufbar zur Verfügung
- **Content** kann **nachhaltig** eingesetzt werden (bereits vorhandene Inhalte können wieder verwendet oder neue Inhalte erstellt werden)
- **Interaktionen** und **Präsentationen** ähnlich wie bei **einem normalen Verkaufsgespräch** erfassbar
- Erfassen und Speichern von **Antworten auf Fragen, Umfragen und andere Informationen** möglich

Die Inhaltserstellung ist anpassungsfähig und flexibel.



Veeva Engage for Portals

- **Format:** web-basiert
- **Inhalt:** analoge e-Detailing-Inhalte, individuelle Inhaltserstellung möglich, fachliche Produktinformationen über geschlossene Plattformen publizierbar
- **Vermarktung:** Geschlossene Veeva Plattform
- **Aufwand:** analog eDetail
- **Kosten:** abhängig von Inhalten, Programmieraufwand

Fazit: Veeva Engage for Portals bietet den HCPs die Möglichkeit eines „Selbststudiums“ des eDetails, **Vorteil:** der HCP kann sich die Inhalte ohne fixen Termin sehr flexibel anschauen



Webinar-Plattform

Webinare

- Unterschiedliche Templates für Referent, Präsentation, Split-Screen
- Moderierter Teilnehmer-Chat
- Live-Umfragen
- Teilnehmer-Statistiken
- Zugriffssteuerung individualisierbar (Passwort-Mechanik steuerbar)
- Rundumbetreuung
Audio, Video, Regie, ...
- Von Teamschulung bis Aktionärsversammlung
Eventgrößen beliebig skalierbar.



Webinare

- **Format:** Video, Online-Übertragung
- **Inhalt:** variabel
- **Vermarktung:** personalisierter Zugang für ausgewählte Teilnehmer
Aufwand: mittel
- **Kosten:** je nach Teilnehmerzahl, Reisekosten etc.

Fazit: Webinare eignen sich ideal für Kommunikation an den Außendienst oder auch an Ärzte, Inhalte werden attraktiv und individuell erstellt und können mit wenig Aufwand zur Verfügung gestellt werden.

Templates

www.ratiopharm-webseminar.de/livecampus/events/ratiopharm2015/05/22/09/10/

Media | Schriften | Recherche | Lex | SEM/O | SBM | RICOH THETA S | Intra | SWA-Gruppe Wiki | Easy | Intranator | Spritzjet | Google Analytics

Zeitpotentiale erkennen

22. Mai 2015 - 09:10 Uhr



VIELMEHR ZEIT FÜR DEN MEHRWERT

Zeitmanagement für die Apotheke

Manuela Richter-Meyer
manuelarichtermeyer@mac.com

Zeitmanagement für die Apotheke 2015

Ihre Frage:


Ratiopharm Web-Seminar: ... | Teva Web-Seminar: T&E - E...

www.ratiopharm-webseminar.de/livecampus/events/teva/2016/04/13/17/00/


Media | Schriften | Recherche | Lex | SEM/O | SBM | RICOH THETA S | Intra | SWA-Gruppe Wiki | Easy | Intranator | Spritzjet | Google Analytics

T&E - Einführung und Schulung der Reisekosten-App

13. April 2016 - 17:00 Uhr



live your life.



Teva Webinar

Gemeinsam. Wissen. Erleben.

Ihre Frage: Abschicken >



Congress-TV

Congress-TV

- **Format:** Video
- **Inhalt:** individuelle Inhaltserstellung möglich, fachliche Produktinformationen über geschlossene Plattformen publizierbar
- **Vermarktung:** geschlossen oder offen
- **Kosten:** je nach Folgenanzahl, Länge und Plattform

Fazit: Congress-TV eignet sich hervorragend für Inhalte und Symposien von Kongressen. Diese werden im Nachgang bearbeitet und auf der Plattform zur Verfügung gestellt, je nach Freigabesystem Overnight Service möglich



Video ansehen



Podcast

Podcast

- **Format:** audio
- **Inhalt:** individuelle Inhaltserstellung möglich, fachliche Produktinformationen über geschlossene Plattformen publizierbar
- **Vermarktung:** Geschlossene (bspw. owend channel) und offene Plattformen (bspw. Spotify)
- **Aufwand:** mittel
- **Kosten:** je nach Folgenanzahl, Länge und Plattform

Fazit: Podcasts eignen sich ideal für Kommunikation an den Außendienst oder auch an Ärzte, Inhalte werden attraktiv und individuell erstellt und können mit wenig Aufwand zur Verfügung gestellt werden.



Last but not least, das
klassische Printmailing



Printmailing

- **Format:** Print
- **Inhalt:** individuelle Inhaltserstellung möglich; Produktkommunikation und allgemeine Infos
- **Vermarktung:** postalischer Versand
- **Response:** Vorkonfektionierte Faxantworten sind nach wie vor undschlagbar für Apotheken und Arztpraxen
- **Zielgruppe:** genau definierbar und gesicherte Zustellung der Inhalte
- **Aufwand:** mittel (abhängig von Stufen der Mailings und des Formats)
- **Kosten:** abhängig von Auflage, Produktion und Stufen des Mailings

Fazit: In Zeiten der Digitalisierung stechen Printmailings positiv hervor, die Responseraten sind besser als je zu vor.

Schmittgall HEALTH

Eine Agentur der Schmittgall Gruppe

Julia Barner

Gruppenleitung Beratung

Schmittgall Werbeagentur GmbH

Albstraße 14

70597 Stuttgart

Tel.: +49 711 604460

Fax: +49 711 6409168

julia.barner@schmittgall.de

