



➤ **Banca móvil**
y En Línea

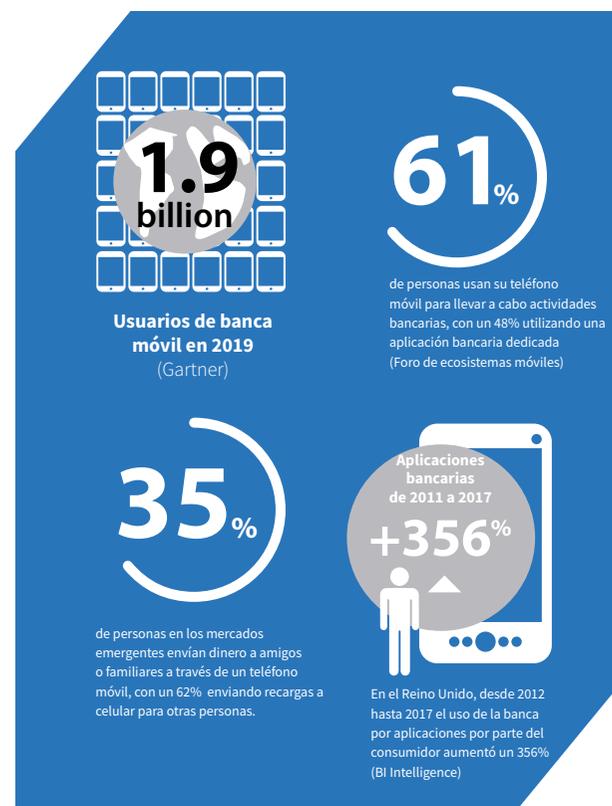
Banca digital: ya no es solo algo deseable



En el mundo actual, la banca en línea y móvil ya no es solo deseable en la mente del consumidor. El día a día de los consumidores están integrados perfectamente en el mundo en línea y digital, y la banca no es una excepción. La banca móvil y por Internet se ha convertido en un canal de interacción esencial y necesario entre un banco y sus clientes, y la ausencia de estos canales digitales puede incluso inducir a los consumidores a buscar a otros proveedores para sus necesidades financieras.

Como la adopción de teléfonos inteligentes ha crecido exponencialmente, los clientes también esperan acceso a móvil a sus servicios financieros, a través de cualquier dispositivo en cualquier momento. Con los clientes cada vez más expuestos a diversos productos financieros, es imprescindible tener una visión coherente y única de toda la información financiera que se proporcione de forma segura, en tiempo real y a través de cualquier canal. Los bancos no deben aspirar a cubrir los servicios básicos de transacciones, sino esforzarse por crear servicios con valor agregado para sus clientes como la gestión financiera personal.

Innovar para tener éxito en el futuro



SMARTVISTA®



Bancario



Pagos



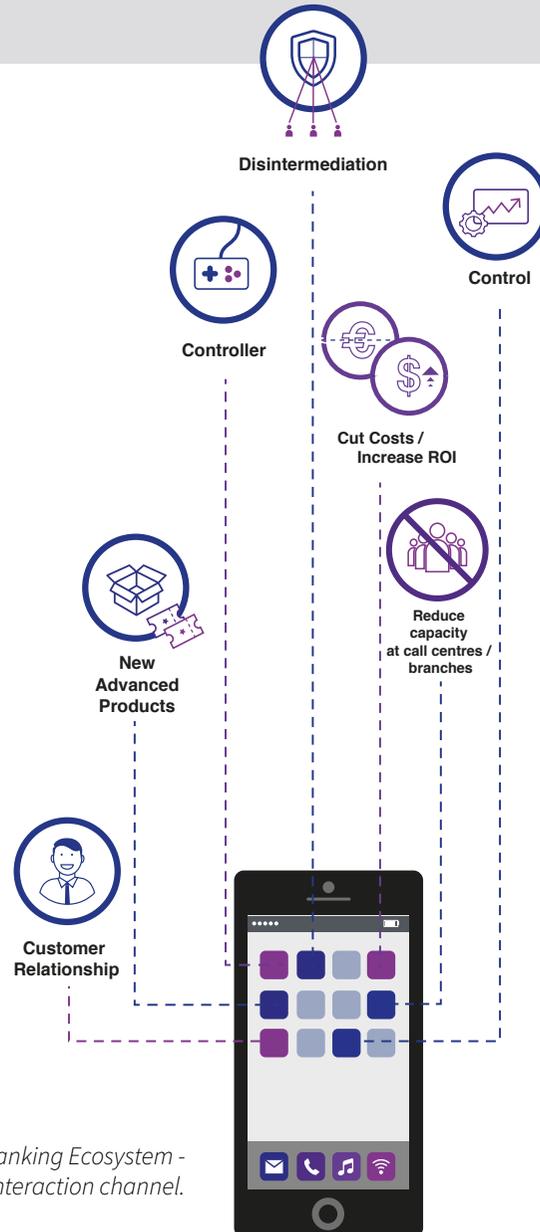
eCommerce

Más allá que cambiar las expectativas del consumidor

Mucho más allá: información sin precedentes sobre las necesidades del cliente

Los canales digitales no solo ofrecen al cliente del banco las herramientas que desean para interactuar con su banco, sino que también suponen ventajas claras para los bancos. Con los productos bancarios disponibles a través de canales digitales, se reduce la necesidad de tener presencia física como el caso de las sucursales. El alcance de un banco ha dejado de estar limitado por la cobertura geográfica de su sucursal y su red de agentes una vez que la banca digital se pone a disposición de sus clientes y como resultado; el alcance de un banco deja de estar limitado por su presencia física, lo que permite el acceso a nuevos clientes que no estaban a su alcance anteriormente. Los consumidores pueden realizar operaciones básicas a través del autoservicio, lo que reduce los costos operativos y permite a los bancos centrar sus recursos en tareas más complejas y tareas de asesoramiento, lo que afianza la relación con sus clientes y aumenta sus oportunidades de ventas cruzadas.

*Digital Banking Ecosystem -
The necessary interaction channel.*



Como los clientes interactúan con su banco a través de canales digitales, dejan una gran cantidad de información valiosa sobre los productos que utilizan y la información que buscan. La banca digital provee al banco de las herramientas correctas para ejecutar campañas de marketing muy eficaces y habilita la venta cruzada a su base de clientes existente. Los canales de banca móvil e Internet permiten al banco crear mensajes de marketing selectivo a sus diversos segmentos de clientes y acortar el tiempo de lanzamiento al mercado de nuevos productos.





SmartVista: cumple con los requisitos de omni- canalidad del banco

SmartVista de BPC Banking Technologies ofrece la gama completa de servicios omnicanal que cumplen con los requisitos actuales de los clientes. Smart@Bank abarca tanto los canales de Internet como móviles, lo que permite tener la gama completa de servicios digitales en tiempo real: desde saldos e información de la cuenta, transferencias de fondos, pagos de facturas y servicios, apertura de cuentas en línea para transacciones en divisas extranjeras.

La solución desvincula los servicios de banca digital de los canales a través de los cuales se han venido prestando estos servicios al cliente. Esto permite un alto nivel de coherencia a través de múltiples canales ya que cualquier canal se basará en los mismos servicios de banca digital. Cuando se ponen nuevos servicios a disposición en la plataforma de banca omni Smart@Bank, estos pueden integrarse en cualquier canal.

SmartVista viene con una interfaz de usuario intuitiva para canales de Internet y móvil, compatibles con navegadores web o aplicaciones de teléfonos inteligentes. La interfaz de usuario es muy configurable, no solo para el banco que opera la solución, sino también para el cliente, lo que permite a los consumidores personalizar el entorno que más se ajusta a sus necesidades. A través de una capa de integración completa, Smart@Bank puede integrarse con aplicaciones y fuentes de datos externos como un repositorio de sucursales y cajeros automáticos, lo que permite que los clientes del banco visualicen esta información fácilmente.



Primero La seguridad

Cuando se proporciona al cliente acceso a información confidencial mediante canales digitales, este acceso debe proporcionarse de forma segura en todo momento. Siendo el fraude una cuestión prioritaria para el consumidor, las instituciones financieras pueden confiar en el diseño de « primero la seguridad » de Smart@Bank para ayudar a eliminar estas preocupaciones. En cuanto al diseño, la solución Smart@Bank cumple las mejores prácticas de seguridad interna como llaveros, dispositivos de clave Java, validación de servidor y certificados de confianza. Las opciones de seguridad de la solución, incluidas la autenticación biométrica, la autenticación de múltiples factores y la verificación de transacciones, aseguran una autenticación de usuarios adecuada y funcionalidades de autorización, todas ellas configurables por parte del banco.

SmartVista asegura que los bancos que operan el sistema pueden cumplir las regulaciones como PCI DSS, todos los datos están cifrados y no se almacenan datos de tarjetas en el servidor omnicanal que se integra con el entorno PCI.

Con el fin de mitigar los riesgos de fraude, proporciona a los usuarios alertas de seguridad en tiempo real y herramientas de autoservicio para bloquear tarjetas, actualizar límites o aplicar restricciones geográficas en tarjetas, por ejemplo. Smart@Bank viene preintegrado con el motor de fraude SmartVista de BPC.



➤ *Permitiendo el rápido despliegue de nuevos productos y servicios, SmartVista es la Herramienta ideal para ayudar a los bancos a generar nuevas fuentes de ingresos.*



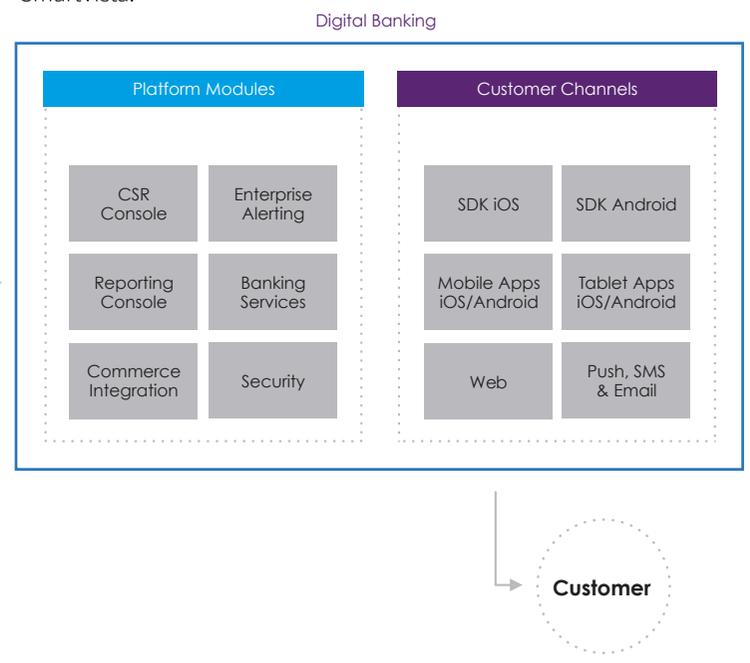
Opciones de implementación flexible



Ready to integrate

SmartVista de BPC puede implementarse como solución interna o como plataforma de marca blanca que permita múltiples instituciones. Debido a la separación de los procesos comerciales que residen en el servidor de banca omni y la capa de presentación, la solución ofrece un alto nivel de flexibilidad en términos de configuración de nuevos tipos de pago, métodos de validación y usuarios.

La interfaz gráfica de usuario es muy configurable y los bancos incluso tienen la opción de construir sus propias pantallas sobre la banca omnicanal existente. La integración con sistemas externos es posible a través de una serie de API's y además de una potente plataforma de integración para facilitar la integración con los sistemas back-end existentes, Smart@Bank viene pre-integrado con las soluciones de procesamiento SmartVista.



➤ Aspectos clave de SmartVista

1. Gestiona tarjetas, cuentas, préstamos y límites, incluidas las asociaciones a tarjetas emitidas en otros bancos
2. Realiza una gran variedad de transacciones bancarias: pagos, transferencias, conversiones de moneda, remesas (efectivo por código), incluidas las transacciones sin tarjeta
3. Envía solicitudes de clientes para productos y servicios bancarios
4. Visualiza los datos del cliente: tarjetas e información de cuentas, datos de titulares de tarjeta, datos de programas de fidelidad
5. Opciones de seguridad de nivel industrial, incluida la autenticación biométrica y las restricciones de transacciones del país.
6. Permite desarrollo de la marca flexible y multi-institucional, incluido el soporte de localización
7. Permite tarjetas y monederos virtuales
8. Acceso a la información bancaria: ofertas y campañas especiales, ubicaciones de cajeros automáticos/sucursales, información oficial
9. Notificaciones, informes y extractos
10. Motor potente de mensajería, que incluye las notificaciones push y bandeja de entrada de mensajes protegida que permite a los clientes comunicarse con el servicio de soporte.

Beneficios: ¿Por qué SmartVista?

- Acceso seguro y práctico a servicios de banca minorista en cualquier momento
- Opciones de gestión completa de tarjetas y cuentas
- Historial de extractos disponible en cualquier momento
- Gestión flexible de pagos y transferencias
- Integración perfecta con las soluciones de banca móvil
- Solución muy escalable para satisfacer volúmenes crecientes e impredecibles
- Ajuste rápido a los requisitos cambiantes de los clientes y lanzamiento rápido de nuevos productos

➤ Beneficios: ¿Por qué SmartVista?

1 Implementación rápida, retorno rápido
SmartVista ha sido diseñado para integrarse perfecta y rápidamente en prácticamente cualquier infraestructura. Tiene una gama de opciones preconfiguradas en línea y fuera de línea y casi en tiempo real para integrarse con proveedores de servicios, procesadores de transferencias de dinero, sistemas bancarios centrales y otras soluciones.

2 Herramientas para generar nuevas fuentes de ingresos

Smart@Bank transforma completamente el modo en que los servicios financieros se prestan a los clientes. Al utilizar la solución, el banco no solo puede reducir el coste de su red de sucursales, sino que también puede expandir los productos ofrecidos a los clientes de forma remota. Al permitir un despliegue rápido de nuevos productos y servicios, Smart@Bank es la herramienta ideal para ayudar a los bancos a generar nuevas fuentes de ingresos. Da acceso a los consumidores a una amplia gama de servicios, como la creación de tarjetas virtuales que pueden asociarse a tarjetas o cuentas existentes. Los clientes pueden utilizar estas tarjetas para compras en línea, o pueden facilitar los datos a otros para pagos como regalo o para realizar transferencias de fondos. La funcionalidad del monedero Smart@Bank permite satisfacer los requisitos de los clientes no bancarizados y puede considerarse un nuevo canal para integrar a nuevos clientes.

El diseño integrado de la solución garantiza que los servicios pueden vincularse a través

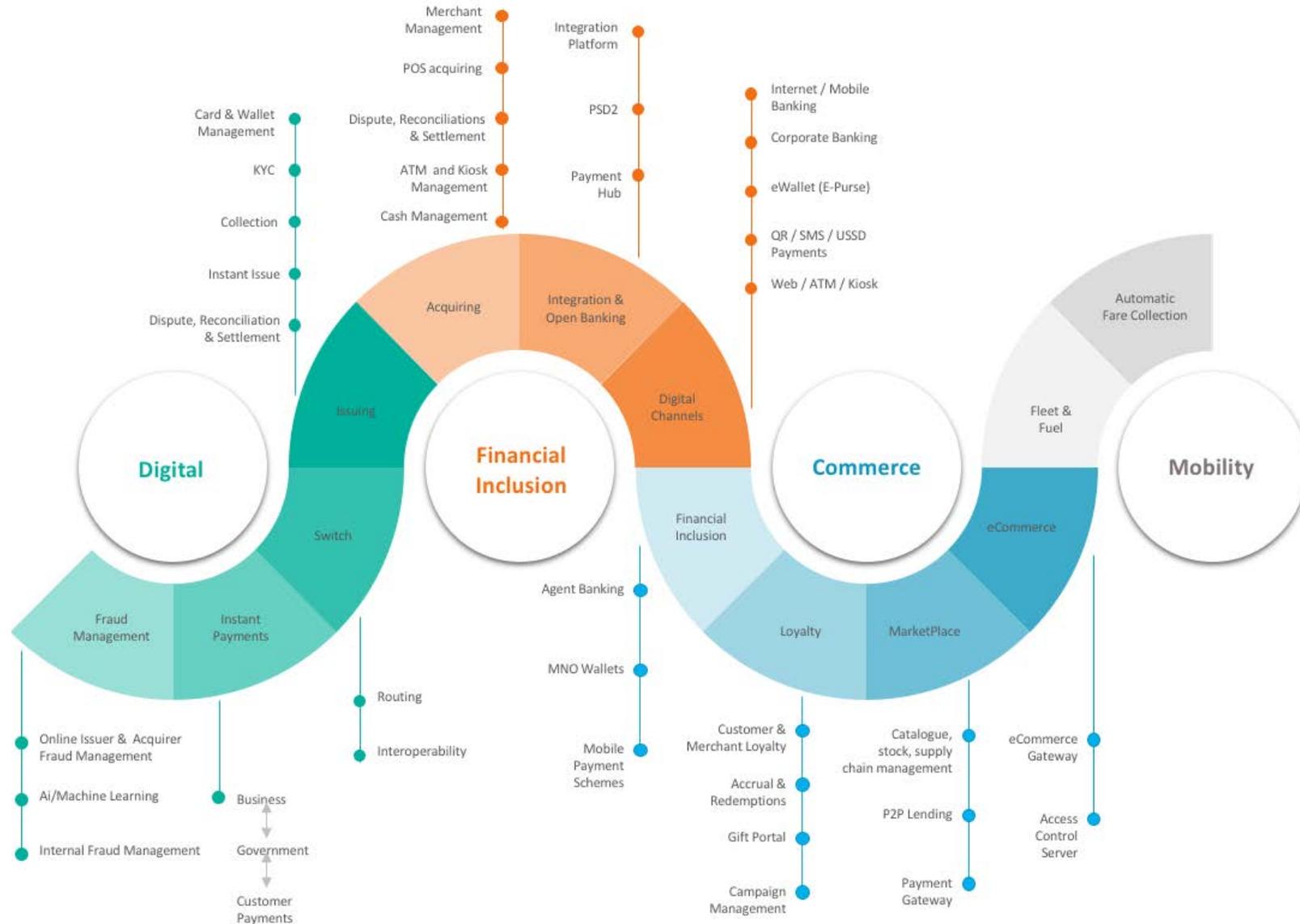
3 Afianzar la fidelidad del cliente
Cuando la sofisticación de Smart@Bank's y el conjunto de funciones avanzadas se combinan con su seguridad y facilidad de uso, el resultado es una solución que mejora la satisfacción del cliente. Utilizando las tecnologías más recientes para integrar Smart@Bank sin fricciones en otras aplicaciones, la solución permite acceder a una visión coherente y única de la relación financiera completa del cliente, en tiempo real, a través canales de Internet y móviles.

4 La plataforma para un único canal u omnicanalidad

Smart@Bank ha sido diseñado para soportar canales tanto de Internet como móviles, pero puede implementarse para soportar cualquiera de ellos individualmente. Aprovechando las necesidades comerciales de cada contexto bancario, Smart@Bank soporta requisitos de completa omnicanalidad, pero también puede servir como solución táctica para bancos que desean desplegar rápidamente una nueva aplicación móvil o lanzar un canal de banca por Internet totalmente nuevo. Cualquiera que sea el requisito, Smart@Bank ofrece la plataforma para satisfacer todos los requisitos de banca digital.



SmartVista Solutions Portfolio





➤ Banca móvil y En Línea

➤ Quieres saber más?

Solicite un workshop a BPC Banking Technologies y uno de nuestros expertos se pondrá en contacto para reservar su workshop 1-2-1.
bpcbt.com | info@bpcbt.com



SMARTVISTA®



Bancario



Pagos



eCommerce