

## Nota de prensa

### Neteris y Oracle organizan un evento sobre las ventajas de aplicar soluciones de análisis de datos al negocio

Bajo el título “Del Operacional al Análisis Predictivo en 12 meses”, este encuentro se celebrará el próximo martes 16 de febrero a las 9:30 horas en Torre Espacio Madrid

Madrid, 26 de enero de 2017 – [Neteris](#), consultoría de gestión y sistemas de información, ha organizado, junto con el gigante tecnológico Oracle, un desayuno sobre soluciones [Business Intelligence](#) dirigido a directores y responsables de negocio.

El objetivo de este evento es mostrar las ventajas del análisis de datos para las empresas según la fase en la que se encuentren, ya que Neteris plantea la analítica de datos como un viaje en el que, pasando a través de diferentes etapas correlativas y simultaneas al mismo tiempo, las empresas pueden obtener una solución 360º acorde a sus necesidades.



Se hará un recorrido por los diferentes estadios de madurez de las herramientas analíticas, incidiendo en cómo se adaptan a cada negocio y en lo que aportan en cada fase. Se hablará de las diferentes soluciones *analytics* que ofrece Oracle, desde el reporting operacional hasta el análisis predictivo y prescriptivo así como de las

ventajas de los modelos de análisis tanto en Cloud como en sus versiones on-premise.

Si el responsable de una compañía quiere organizar sus datos de negocio y saber qué está pasando se encuentra en la **fase operacional**. En esta, se realiza un análisis de datos descriptivo en el que se busca la mejor manera de estructurar y representar la información de la compañía, según sus necesidades, para ayudar a la toma de decisiones.

Pero si el mismo responsable de negocio necesita hacer simulaciones para afrontar situaciones futuras entonces entra en lo que llamamos **fase predictiva**. Una vez que se conoce la situación actual del negocio y se establecen decisiones en base a ello, se puede dar un paso más y realizar un análisis que permitirá **pronosticar posibles escenarios futuros**. Las simulaciones son uno de los principales avances en las soluciones de Business Intelligence que se explicarán

detenidamente en el evento. Estas predicciones se realizan basándose en información pasada y presente y permiten aventurar acontecimientos futuros con un alto grado de probabilidad.

Y por último, si lo que se busca es influir en los objetivos de la compañía, se trata de otro de los estadios a los que se puede llegar con Business Intelligence, la **analítica prescriptiva**. En esta fase del análisis se busca responder a la pregunta **¿cómo podemos hacer que algo suceda?** Podría decirse que es un aprendizaje adaptado para conseguir ofrecer el mejor resultado posible en cada situación que se nos presente a futuro. En el desayuno se explicará cómo basándose en el presente y en las predicciones, se puede automatizar la toma de decisiones (**Advance Analytics**).

Para más información sobre el evento pulse [aquí](#).

#### **Sobre Neteris**

Neteris nace en 2008 como Consultoría de Gestión y Sistemas de Tecnología de la Información con la intención de aportar a sus clientes excelencia y la máxima optimización de sus inversiones TI. Se trata de una compañía de capital 100% español, en la que confían más de 80 compañías de todo el mundo.

Fundada por profesionales procedentes de Oracle y CGEY, Neteris es una compañía altamente experimentada en proyectos de Implementación de Soluciones Oracle, que en tan sólo 8 años ha conseguido posicionarse como uno de los partners más destacados en el despliegue de Tecnología y Aplicaciones Oracle.

La consultora ofrece a sus clientes servicios de análisis, transformación y gestión de necesidades de negocio a través de la implementación de cualquier tecnología, en concreto la que sea más adecuada para la realidad de cada uno de sus clientes.

#### **Para más información:**

Neteris– Tel.: 900 902 049  
Guadalupe Carton  
[guadalupe.carton@neteris.com](mailto:guadalupe.carton@neteris.com)

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51  
Rosa Hernández (629 770 005)  
[rosa@artmarketing.es](mailto:rosa@artmarketing.es)

**AVISO LEGAL:** En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.