

## Nota de prensa

### Neteris implementa con éxito el nuevo sistema de Suministro Inmediato de Información para sus clientes

La compañía ha implementado con éxito el sistema SII en sus clientes entre los que hay compañías tanto del mid market como grandes multinacionales

Madrid, 31 de julio de 2017 – Neteris, consultoría de gestión y sistemas de información, ha obtenido resultados inmejorables en la implementación del nuevo sistema de gestión del IVA basado en el Suministro Inmediato de Información en sus clientes con un grado de cobertura del 98%.



El SII entró en vigor el pasado 1 de julio y se trata de un modelo que obliga a realizar la gestión electrónica de los libros de registro del impuesto a través de la sede electrónica de la AEAT.

Neteris ha implementado el sistema SII en sus clientes entre los que hay compañías tanto del *mid market* como grandes multinacionales de diferentes sectores como el energético, farmacéutico, gran consumo y el sector agrícola, entre otros.

Este gran éxito se debe a que la compañía ofrece un paquete de soluciones que permite a los usuarios adaptar sus sistemas y suministrar la información de manera segura

y fiable. Además, Neteris pone a disposición de las empresas un equipo completo de expertos en servicios web y en software ERP de primer nivel.

Algunas de las organizaciones a las que Neteris ha facilitado el acceso a este nuevo régimen superan los 250 millones de euros anuales en facturación, y han llegado a presentar hasta 6000

facturas desde que se instauró el nuevo sistema de gestión del IVA. En total se han procesado en los primeros 15 días más de 500.000 registros con las aplicaciones de Neteris.

Para más información: [www.neteris.com](http://www.neteris.com)

#### **Sobre Neteris**

Neteris nace en 2008 como Consultoría de Gestión y Sistemas de Tecnología de la Información con la intención de aportar a sus clientes excelencia y la máxima optimización de sus inversiones TI. Se trata de una compañía de capital 100% español, en la que confían más de 80 compañías de todo el mundo.

Fundada por profesionales procedentes de Oracle y CGEY, Neteris es una compañía altamente experimentada en proyectos de Implementación de Soluciones y Tecnología Oracle orientada a la optimización y digitalización de procesos de negocio, que en tan sólo 8 años ha conseguido posicionarse como uno de los partners más destacados en el despliegue de Tecnología y Aplicaciones Oracle.

La consultora ofrece a sus clientes servicios de análisis, transformación y gestión de necesidades de negocio a través de la implementación de cualquier tecnología, en concreto la que sea más adecuada para la realidad de cada uno de sus clientes.

#### **Para más información:**

Neteris– Tel.: 900 902 049  
Guadalupe Carton  
[guadalupe.carton@neteris.com](mailto:guadalupe.carton@neteris.com)

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51  
Rosa Hernández (629 770 005)  
[rosa@artmarketing.es](mailto:rosa@artmarketing.es)

**AVISO LEGAL:** En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.