



“Cuidar tu piel, es cuidar tu vida”



# INFORME ANUAL 2017



# ÍNDICE

## INSTITUCIONALIDAD

- 02. ANTECEDENTES
- 03. ACERCA DE FPCV
- 04. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
- 05. MENSAJE DEL PRESIDENTE

- 06. TOTAL BENEFICIADOS

## DIFUSIÓN

- 08. ALIANZAS
- 09. APOYOS
- 10. CAMPAÑAS
- 12. PROMOCIÓN

## EVENTOS

- 17. EVENTOS
- 23. CULTURALES / DEPORTIVOS
- 27. TOTAL EVENTOS

## BENEFICIADOS

- 29. CAMPAMENTOS
- 31. VISITAS A MUNICIPIOS



“Informar para prevenir el  
Cáncer de Piel”

# ANTECEDENTES

*El cáncer piel es una enfermedad provocada principalmente por la radiación ultravioleta proveniente de la luz solar, la cual ocasiona un crecimiento anormal de la piel.*

*Debido a que la piel tiene memoria, los daños de los rayos ultravioleta son acumulativos, originando que la enfermedad evolucione.*

*Según la Skin Cancer Foundation (<http://www.skincancer.org/>), considera que a nivel mundial cada año se diagnostican más de 13 millones de casos de cáncer de piel, siendo más 65,000 personas las cuales fallecen por causa de esta enfermedad. Siendo catalogado como el más común por su incidencia.*

*En México, la Fundación Mexicana para la Dermatología (<http://www.fmd.org.mx>) señala que el cáncer de piel ocupa el primer lugar en los hombres y el segundo en las mujeres, así como menciona que ha existido una reducción en la edad a partir de la cual se presentaban los casos (anteriormente 50 años).*

*Por la anterior problemática Fundación Piel con Vida, decidió enfocar sus esfuerzos para crear conciencia en primera instancia a nivel general pero especialmente orientada a niños y jóvenes, porque en los primeros 20 años de nuestra vida es cuando recibimos hasta el 80% de radiación del total que recibiremos a lo largo de nuestra vida.*

*Es así que preocupados por este tema decidimos aportar a la sociedad en generar conciencia y nos hemos dedicado a la impartición de pláticas en escuelas, colonias y zona rurales de Hermosillo, Sonora bajo el lema "Informar para Prevenir" y otorgar las herramientas cognitivas necesarias a nuestros niños, adolescentes y padres jóvenes para sumarse al compromiso de aprender a vivir sanamente bajo el sol.*



# ACERCA DE FPCV

---

Nuestra organización se basa en los siguientes pilares que son la guía y soporte sobre cual orientamos nuestros esfuerzos.

## MISIÓN

“Generar conciencia para prevenir el Cáncer de Piel”

## VISIÓN

“Ser una Fundación promotora en la prevención de Cáncer de Piel, innovadora, autosustentable y con presencia en América Latina”.

## VALORES

### Servir

Es la razón principal que rige nuestra fundación.

### Creatividad

Siempre Innovando en nuestros métodos de trabajo.

### Integridad

Mostrando congruencia y respeto por los demás, siendo responsables, disciplinados, éticos, honestos.

### Trabajo en Equipo

Mentes diferentes, un mismo objetivo.

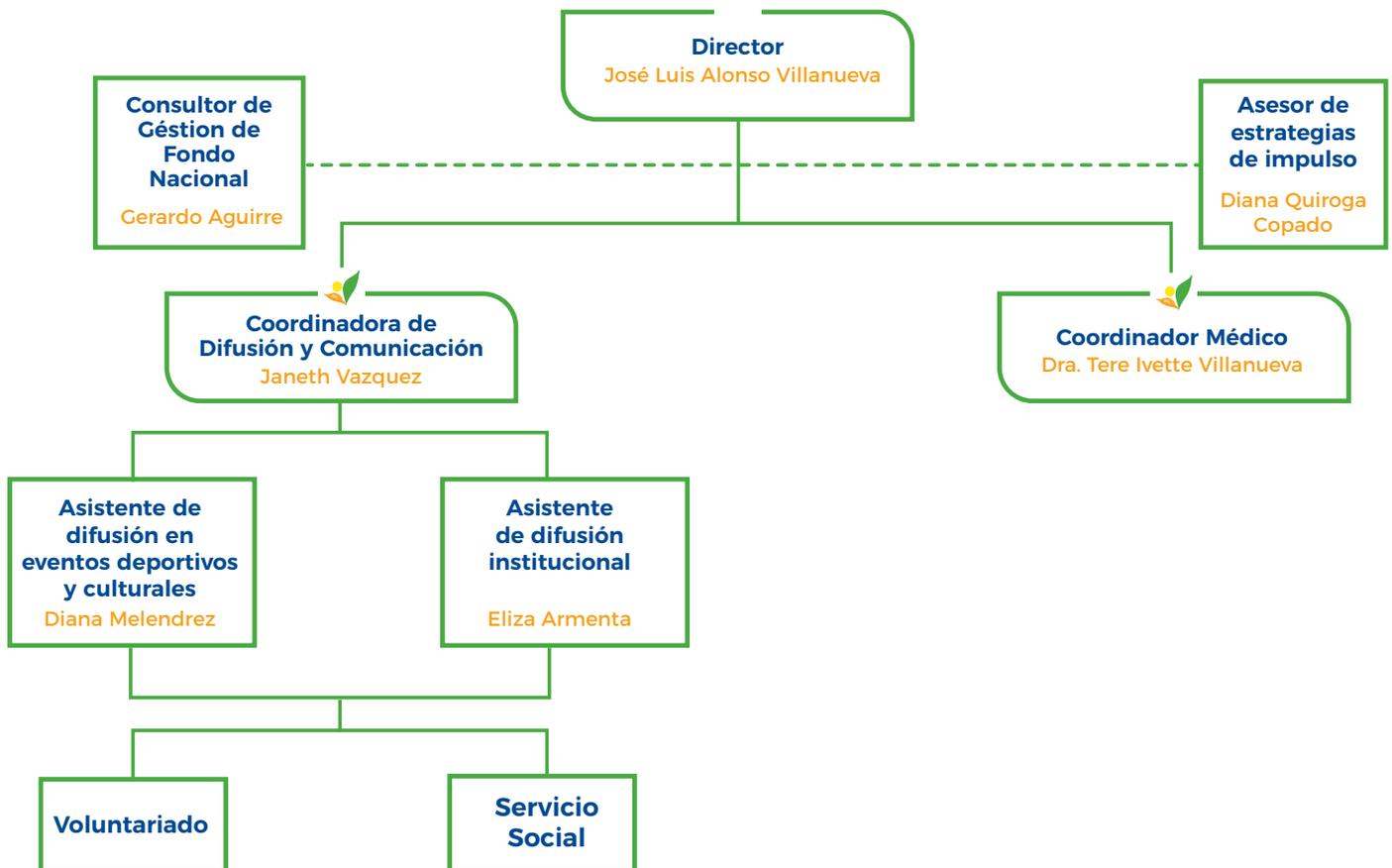
### Filantropía

El bienestar de la comunidad es nuestra meta.



# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La siguiente estructura nos permite poder buscar un desarrollo sostenido y hacer que nuestros objetivos se concreten.



# MENSAJE

---

*Por este conducto, les saludo con gusto y les informo que Fundación Piel con Vida es una organización que nace por el crecimiento exponencial de cáncer de piel a nivel mundial y que en la actualidad no existe un claro conocimiento de cómo prevenirlo y evitarlo.*

*Si bien es cierto el sol emite luz, calor y radiación UV (Ultravioleta), esta última nos puede generar trastornos que pueden ser mortales en algunos casos como el cáncer melanoma.*

*Por esta razón nace nuestra Fundación única en México en este tema y cuyo objetivo es concientizar a los niños, jóvenes y adultos a tomar las medidas necesarias para evitar el cáncer de piel y los efectos acumulativos que ocasiona la exposición al sol durante el día.*

*Para el mejor desarrollo de las actividades que conlleva la labor de generar conciencia de la prevención de este flagelo, hemos conformado un equipo de trabajo de doctores, comunicadores, voluntariados, ejecutivos, operadores, trabajadores sociales, que son sensibles a los temas de salud y que su principal cualidad es la de*

*servir a los demás, cada uno de ellos en sus diferentes ocupaciones nos apoyan a desarrollar programas de orientación apoyados con videos, folletos, pláticas, capacitaciones para informar a los niños, jóvenes y profesionistas en sus aulas y a la comunidad en general, de cómo deben prevenirse y cuidarse de los rayos UV que emite el sol.*

*Con este firme propósito de contribuir con la sociedad en disminuir las cifras de mortalidad a causa de este flagelo, continuaremos esforzándonos para conseguir una sociedad informada, con conocimientos de prevención y cuidados básicos, trabajando incansablemente en beneficio de nuestra sociedad.*

**LIC. JOSÉ LUIS ALONSO AMARILLAS  
PRESIDENTE**



# BENEFICIADOS



<b>10,975</b>	<b>Primarias</b> 62 escuelas	<b>509</b>	<b>Empresas</b> 20 Empresas	<b>1,375</b>	<b>Municipios</b> 7 municipios
<b>2,375</b>	<b>Secundaria</b> 15 escuelas	<b>222</b>	<b>Fundaciones</b> 2 Fundaciones	<b>376</b>	<b>Alianzas</b> DIF Municipal DIF Estatal Secretaria de Salud UNISON ITH UVM Conalep Cobach
<b>1,133</b>	<b>Preparatoria</b> 7 escuelas	<b>451</b>	<b>Campamentos</b> 7 Campamentos		
<b>467</b>	<b>Universidad</b> 5 escuelas		<b>Eventos</b> 11 Deportivos 3 Culturales 6 Salud 1 Empresarial		





# DIFUSIÓN

# ALIANZAS

## FUNDACIONES

- Fundación Esposos Rodríguez
- MALALA Academia
- Fundación ALTA
- Fundación ANYO
- DIF ESTATAL
- Programa ENCAUSA DE DIF MUNICIPAL HERMOSILLO
- Centro de Desarrollo Comunitario CASA GRANDE, NACUZARI
- Universidad de Sonora  
Departamentos de Medicina, Mercadotecnia y Trabajo Social.
- Instituto Tecnológico de Hermosillo
- Universidad del Valle de México.
- Unión Ganadera Regional de Sonora
- Camara Nacional de la Industria y el Comercio



Malala Academia



Union Ganadera



CANACINTRA

# APOYOS

Para Fundación Piel con Vida es muy importante sumar esfuerzos y multiplicar resultados, por lo que estamos muy agradecidos de trabajar por nuestra causa con el apoyo de proyectos de coinversión.

En este año se trabajó con el Gobierno del Estado de Sonora, a través del programa peso por peso a cargo de la Fundación Dar más para Sonora A.C. igualmente La Secretaría de Salud Federal, a través de la Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública.



# CAMPAÑAS

## CAMPAÑA

### “PONTE EL SOMBRERO”

Se inició campaña permanente por medio de la cual se promueve el uso del sombrero como una prenda de vestir básica cuando hablamos de prevención de cáncer de piel. La cual estuvo compuesta por Jingle y vídeo informativo en donde se promueve a protegerse utilizando el sombrero.

La difusión se realizó fuertemente a través de redes sociales, diferentes radiodifusoras de la localidad de Hermosillo y transmisión estatal, así como televisora de transmisión en el estado de Sonora.

### MATERIAL GRÁFICO



### VIDEO PROMOCIONAL



# CAMPAÑAS



## CAMPAÑA

### “BLOQUEALOS YA”

Mediante esta campaña permanente se promueve la utilización del bloqueador solar todos los días, con el conocimiento de que es uno de los principales cuidados básicos que se recomiendan para prevenir el cáncer de piel, dirigida principalmente a los niños en los que se pretende generar conciencia para que se sume como un nuevo hábito del cuidado de la piel.

Los materiales que se utilizaron para su difusión fue un jingle y dos videos informativos.

Se dio a conocer mediante la utilización de redes sociales, radiodifusoras y televisoras de transmisión local en Hermosillo y Estatal en Sonora.



## VIDEOS PROMOCIONALES



# PROMOCIÓN

## REDES SOCIALES

### Facebook



Durante el 2017 Fundación Piel con Vida impactó a más de 7 mil personas directamente a través de sus campañas de “Ponte el sombrero”, “Bloquéalos Ya”, Tips para proteger la piel de los rayos del sol y conceptos generales del cáncer de piel.

Los medios que utilizamos para impactar fueron, videos, jingles, cápsulas informativas, textos informativos, imágenes, testimonios y diseños ilustrativos. La forma en que se midieron los impactos fue a través del número de seguidores, alcance, interacción de las publicaciones y porcentaje de participación.

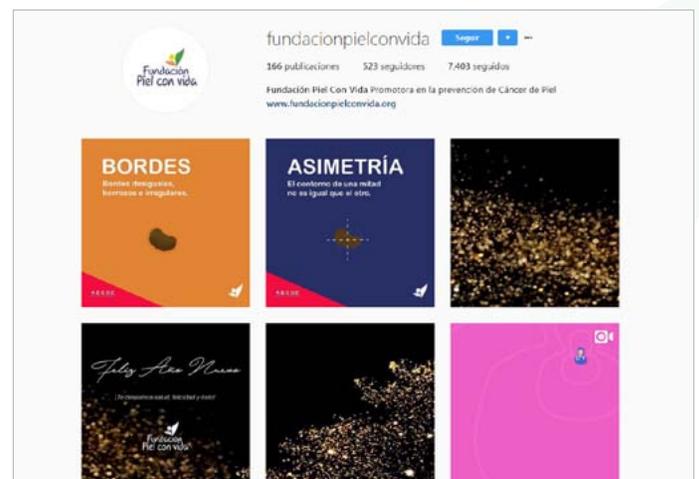
### PUBLICACIONES INFORMATIVAS



### Instagram

523

SEGUIDORES DE INSTAGRAM



REDES SOCIALES

Twitter



**1,421** SEGUIDORES  
**2,371** TWEETS  
**213** ME GUSTA

Youtube

**12** CÁPSULAS INFORMATIVAS



NUEVAS VIDEOCÁPSULAS



“EL EMBARAZO Y LOS CUIDADOS PARA PREVENIR EL CÁNCER DE PIEL”



“AUTOEXAMEN”



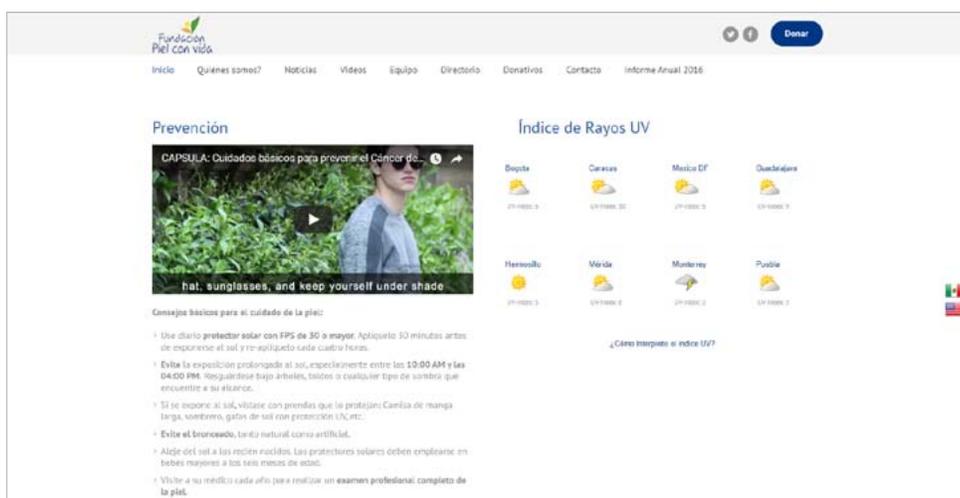
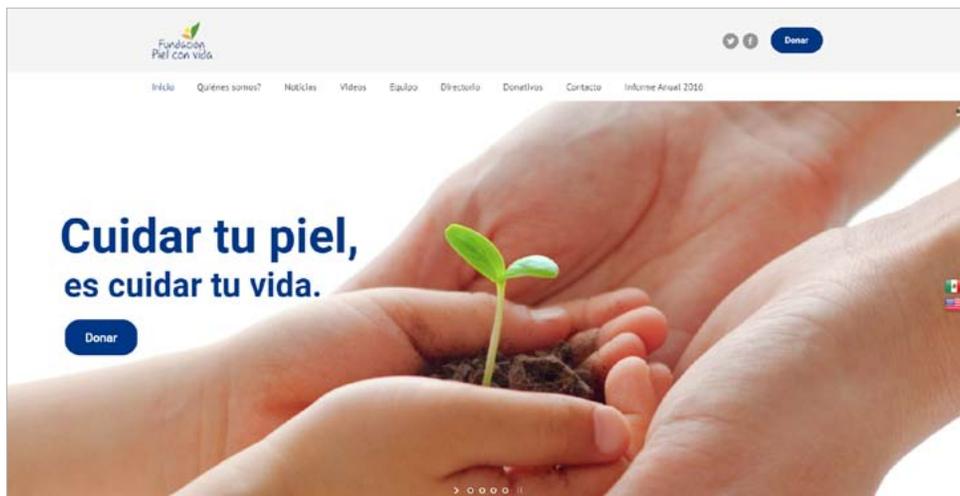
“HABLEMOS DEL PROTECTOR SOLAR”

# PROMOCIÓN

## PÁGINA WEB

A través de nuestra página web compartimos quienes somos, que hacemos, como lo hacemos, datos de contacto e información de prevención de cáncer de piel.

[www.fundacionpielconvida.org](http://www.fundacionpielconvida.org)



# PROMOCIÓN

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN



### Televisión

- 1 ENTREVISTA EN TELEMEX
- 1 ENTREVISTA EN TELEVISIÓN SONORA, "PROGRAMA BUENOS DÍAS"

### Radio

- 2 ENTREVISTAS EN "LA CALIENTE 90.7"
- 2 ENTREVISTAS EN GRUPO LARSA "ROMANTICA 101.1"
- 2 ENTREVISTAS EN "RADIO UNIVERSIDAD DE UNISON"
- 1 ENTREVISTA EN "RADIO SONORA"
- 6 MENCIONES EN RADIO "LA CALIENTE"



### Publicaciones

- PUBLICACIONES MENSUALES EN **SUPLEMENTOS DEL IMPARCIAL**
- REVISTA **METROPOLI ROSA**
- BANNER DIGITAL EN LA COLUMNA DE **VÍVEROS**

## MATERIAL GRÁFICO

A través de nuestros materiales didácticos se comparte información que permite reforzar datos relevantes como son los cuidados básicos para prevenir el cáncer de piel y detección oportuna entre otros.

**19,000** TRIPTICOS  
**2,000** VOLANTES  
**1,400** POSTALES



## CARRETA INFORMATIVA

Representa un stand por medio del cual proporcionamos información de prevención de cáncer de piel, en donde entregamos material didáctico como trípticos y volantes. Utilizada cuando se asiste a eventos deportivos como carreras pedestres, copas deportivas de escuelas, eventos de salud, empresariales y de cultura. Al ser un instrumento de contacto con los asistentes en los eventos, también se hacen relaciones por invitación a impartir pláticas a las personas interesadas en sus centros de reunión ya sean escuelas, empresas, fundaciones, etc.

A través de la carreta también se promueve la captación de donativos a nuestra fundación, a través de productos de protección solar como bloqueadores y sombreros.





# EVENTOS

# EVENTOS



13 de Junio

## CIERRE DEL PROGRAMA “ENCAUSA”

Se tuvo la participación con las familias beneficiadas del programa Encausa de la segunda y tercera generación llevando nuestras pláticas a los 7 centros hábitat del municipio de Hermosillo.

07 de Julio

## PRACTICANTES UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

Un gusto colaborar con la Universidad del Valle de México, en esta ocasión recibiendo a un grupo de estudiantes en nuestra oficina Ubicada en Hermosillo, Sonora. En donde realizaron sus prácticas profesionales, quienes dejaron un valioso aporte en propuestas de mejora de mercadotecnia.



07 de Julio

## FUNDACIÓN CASA GRANDE NACAZARI

Asistimos a compartir información de prevención de cáncer de piel, al Municipio de Nacoziari, Sonora. Invitados por el Grupo México, a su campamento de verano enseñando a más de 300 niños como vivir sanamente bajo el sol.

**06 de Marzo**

## **FERIA DE LA SALUD TECNOLÓGICO DE MONTERREY**

En coordinación con Tecnológico de Monterrey Sonora Norte, se colaboró con un stand informativo donde a los alumnos se les brindó información acerca de la prevención del cáncer de piel.



**22 de Marzo**

## **FERIA DE SERVICIO SOCIAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HERMOSILLO**

Se participó en la Feria de servicio social del ITH, obteniendo como apoyo la colaboración de 15 jóvenes como prestadores de servicio en nuestra Fundación.



**13 de Junio**

## **DÍA EUROPEO DEL CÁNCER DE PIEL**

Se tuvo participación por primera vez en “Big League Dreams Galerías”, Hermosillo, Sonora. Se asistió a un juego de béisbol y se colocó stand informativo.

**Agosto**

## **PROGRAMA ENCAUSA DEL AYUNTAMIENTO DE HERMOSILLO**

Se colaboró con el programa encausa en beneficio de más de 30 familias, impartiendo la plática informativa en los 6 centros hábitat de la ciudad de Hermosillo.

# EVENTOS



10 de Octubre

## CAPACITACIÓN FUNDACIÓN ANYO

Se realizó alianza con Fundación ANYO, desarrollando en conjunto el cuento “El sol es nuestro amigo”, el cual está especialmente diseñado para nuestros beneficiarios más pequeños, siendo los niños de 2 a 12 años. Por medio de la narrativa de este cuento enseñamos a los niños a cuidar su piel y generar conciencia en el tema de prevención.

02 de Septiembre

## EXPO SALUD

Por segunda ocasión se participó en el evento Expo Salud, organizado por el periódico EL IMPARCIAL, en la ciudad de Hermosillo, Sonora. Al que asistieron miles de personas y se tuvo la oportunidad de ser ponentes a través de la conferencia de nuestra Coordinadora Médica, Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos, con el tema: Prevención de Cáncer de Piel, y presencia con stand informativo en donde se proporcionó información.



24 de Octubre

## MARATÓN CREATIVO Y DE INNOVACIÓN SOCIAL

Se participó en un panel informativo donde se expusieron diversos proyectos con labor social, entre ellos el proyecto de nuestra fundación. Este evento fue realizado por la Universidad de Sonora y coordinado por la División de Ciencias Sociales.



**30 de Octubre**  
**GRADUACIÓN DE SERVIDORES SOCIALES FEB-OCT 2017**

Emotivo y alegre se dio el cierre de servicio social de jóvenes estudiantes de la Universidad de Sonora y del Instituto Tecnológico de Hermosillo. Representando una gran fuerza de difusión de información en prevención.



**03 de Noviembre**  
**FUNDACIÓN ESPOSOS RODRÍGUEZ**

En colaboración con fundación Esposos Rodríguez participamos en sus capacitaciones, compartiendo con los estudiantes información para generar conciencia en prevención de cáncer de piel.



**8 y 9 de Noviembre**  
**EXPO INDUSTRIAL CANACINTRA**

Se participó en el magno evento anual EXPO INDUSTRIAL 2017, organizado por CANACINTRA HERMOSILLO, reuniendo a miles de personas. Un honor participar con nuestra **carreta informativa**.

# EVENTOS



01 de Diciembre

## FERIA DE LA SALUD EN CENTROS DE INTEGRACIÓN FAMILIAR

En coordinación con la fundación Don Juan Navarrete y Guerrero, I.A.P. Fundación piel con vida, estuvo presente en las ferias de salud de los 4 centros de integración familiar de la ciudad de Hermosillo.

14 de Diciembre

## GRADUACIÓN DE FAMILIAS ENCAUSA 4TA GENERACIÓN

Un honor corresponder a la invitación del equipo Encausa a ser testigos de los logros alcanzados por las familias beneficiadas en Hermosillo, esperando seguir siendo partícipes de estos cambios.



# EVENTOS

## Culturales y Deportivos

05 de Marzo

### CARRERA DE LAS MUJERES

Fue un gusto asistir con nuestra **carreta informativa** a la carrera de las mujeres, informando sobre la prevención de cáncer de piel.

“Cuidar tu piel,  
es cuidar tu vida”



11 de Marzo

### COLEGIO SAN JOSÉ

Se invitó a la fundación a participar en un evento deportivo organizado por el Colegio San José, en esta ocasión se hizo presencia con nuestra **carreta informativa** de Fundación Piel con Vida.

11 de Marzo

### COLEGIO LARREA

Gracias a Colegio LARREA por permitirnos compartir nuestra información en sus actividades deportivas dentro de la Copa LARREA.

## “Informar para prevenir el Cáncer de Piel”



26 de Marzo

### CARRERA N1 SCORE

Alegre y concurrida carrera en donde se nos hizo partícipes con nuestra **carreta informativa**, permitiendo compartir con los asistentes nuestra información.



09 de Abril

### CARRERA CRUZ ROSA

Un honor para nuestra Fundación acompañar a Farmacia Cruz Rosa en su carrera anual, en donde se reunieron más de 150 personas a las cuales se les compartió información sobre los cuidados básicos para prevenir el Cáncer de Piel.

27 de Abril

### EXPOGAN 2017

En esta ocasión se participó en las fiestas de Expogan Hermosillo, en donde se colocó nuestra **carreta informativa**, y a su vez se le brindó información a los asistentes sobre la prevención de cáncer de piel.



**30 de Abril**

## **CARRERA DE LA CRUZ**

En este evento deportivo se participó brindándole información preventiva tanto a participantes de esta carrera como al público general.



**25 de Mayo**

## **FIESTAS DEL PITIC**

Presentes informando en el Festival Internacional del Pitic, evento que tuvo gran audiencia y Fundación Piel con Vida presente informando con el apoyo de servidores sociales y voluntarios.



**16 de Junio**

## **BIG LEAGUE DREAMS**

Por segunda ocasión Fundación Piel con Vida fue invitada a participar en forma de stand en el juego de cierre en "Big League Dreams" Galerías Hermosillo, para difundir información de prevención al público en general.



12 de Agosto

### CARRERA SUPER MILLA

Gracias a todo el equipo de SUPER MILLA por incluirnos en su tan divertida carrera, en la cual Fundación Piel con Vida, participó con un stand informativo, creando conciencia en alrededor de 60 personas.

## “Informar para prevenir el Cáncer de Piel”



22 de Octubre

### CARRERA BACHOCO

En alianza con la reconocida empresa Bachoco, se colaboró siendo parte en su segunda carrera “Unidos por la Alimentación”.



27 - 29 de Octubre

### COPA REGIS 2017

Por primera ocasión Fundación Piel con Vida, participó en el evento deportivo del colegio Regis, estando presentes con nuestra **carreta informativa** durante toda la jornada deportiva.



05 de Noviembre

### PICNIC 4TA. EDICIÓN

Un domingo muy familiar es el que se vivió en el picnic 4ta edición, donde asistieron más de 300 personas a pasar un día alegre, pero sobre todo, informativo.

# EVENTOS



## Deportivos

Carrera de las mujeres  
Olimpiadas Colegio San José  
Olimpiadas Colegio Larrea  
Carrera N1 score  
Carrera Cruz Rosa  
Carrera de la Cruz  
Evento deportivo "Big League Dreams"  
Carrera "La super milla 2"  
Carrera "Super Héroes"  
Carrera bachoco  
Copa Regis

## Empresarial

Expo Industrial Canacindra

## Culturales

Expogan  
Fiestas del pitic  
Picnic 4ta edición

## Salud

Expo salud el imparcial  
CIF Colonia Altares  
CIF San Judas  
CIF Combate  
CIF San Juan  
Feria de la salud Tecnológico de Monterrey



Total

**21**

EVENTOS



# BENEFICIADOS

# CAMPAMENTOS



Se logró la colaboración con distintos campamentos llevados a cabo en este verano para niños/niñas y adolescentes.

## BENEFICIADOS

CAMPAMENTO AMAH SUR

CAMPAMENTO AMA NORTE

CAMPAMENTO CUM

CAMPAMENTO POLIFUNCIONAL

CAMPAMENTO GIMNACIO

CAMPAMENTO DEL COBACH

CAMPAMENTO FUNDACIÓN ANYO



Para finalizar el verano visitamos a los niños y niñas inscritos en el campamento científico organizado por "La burbuja, museo del niño", compartiendo información de los cuidados básicos para prevenir cáncer de piel.

# BENEFICIADOS

## VISITAS A MUNICIPIOS

Una meta cumplida para nosotros el visitar a diferentes municipios del Estado de Sonora, llevando este importante mensaje en materia de Prevención de Cáncer de Piel.



NOGALES



SAN PEDRO DE LA CUEVA



NOGALES



CASA GRANDE NACAZARI



CULIACAN



NACO



GUAYMAS



ONAVAS

# EMPRESAS

Se visitaron las siguientes empresas siguiendo el objetivo de fundación piel con vida, llegar a más personas con nuestra información.



IPLAS

CRUZ ROSA

SERVICIOS TÉCNICOS E INTEGRALES

BACHOCO

GRUPO CANORAS

THOMPSON

LEAR CORPORATION

AUTOCLINICA

MAGNA

FAURECIA

FLOWGASKET

EMPRESA ACI

LDM

EMPRESA LYM SERVICIOS

UNIÓN REGIONAL GANADERA

CANACINTRA

EMPRESA E-VALOREM

EMPRESA MILENIUM

GRUPO DIAZ

LESPI

EMPRESA ANDROID



BLVD. XOLOTL NO. 13 COL . LOS GIRASOLES  
HERMOSILLO, SONORA, MÉXICO.  
TEL. (662) 108 00 33