

2021

PROTECTO TOME SOLAR TOTO SOLAR TO

* ALTA PROTECC

+ VITAMINA E

+ HUMECTACIO

LARGA DURAC

Fundación Piel con Vida

Cont. Net. 100

Índice

INSTITUCIONALIDAD Antecedentes

Acerca de la fundación

Misión y visión

Valores

Estructura organizacional

04

05

05

03

Mensaje 07
Beneficiarios 08

DIFUSIÓN

Alianzas y apoyo
Campañas
Resultados de la campaña
Resumen Médico
Proyectos innovadores
Nuevos videos
Promoción redes sociales

EVENTOS

Eventos 24

BENEFICIARIOS

Municipios28Empresas30Autosustentabilidad31

INFORME ANUAL 2021

Institucionalidad





Antecedentes

Con gran espíritu filantrópico y sentido humanitario, José Luis Alonso Amarillas inició Fundación Piel con Vida en el año 2011 en Hermosillo, Sonora.

Ante la alta incidencia del cáncer de piel en México y la escasa información sobre este tema, nació la idea de desarrollar una institución que impactara y generará conciencia de esta afección y sobre todo, que brindara información de prevención a la comunidad.

Con un alto sentido de servicio y un gran equipo de colaboradores, voluntarios y médicos especialistas, hemos trabajado en informar al mayor número de población posible en Sonora, con el propósito de tener presencia en todo México y Latinoamérica.

Acerca de Fundación Piel Con Vida

Fundación Piel con Vida se basa en una cultura organizacional íntegra, la cual es guía y soporte para lograr nuestros objetivos y metas.



Misión

"Generar conciencia para prevenir el Cáncer de Piel".



Visión

"Ser una Fundación promotora en la prevención de Cáncer de Piel, innovadora, autosustentable y con presencia en América Latina"

Pág. 04





Servir

Es la razón principal que rige nuestra fundación.

Nuestros Valores



Creatividad

Siempre Innovando en nuestros métodos de trabajo.



Integridad

Mostrando congruencia y respeto por los demás, siendo responsables, disciplinados, éticos, honestos.



Trabajo en equipo

Mentes diferentes, un mismo objetivo.

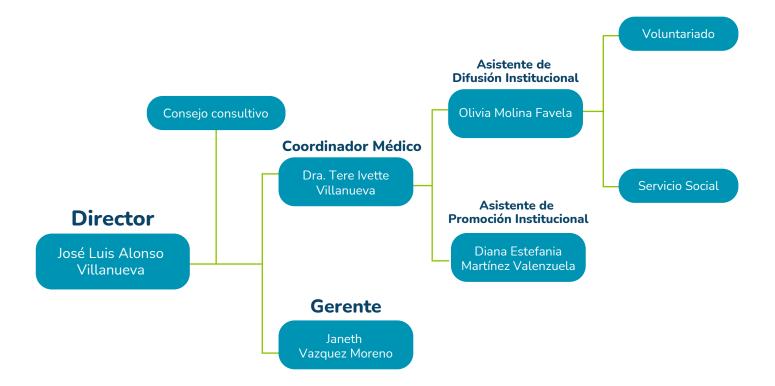


Filantropía

El bienestar de la comunidad es nuestra meta

Estructura Organizacional

La siguiente estructura nos permite poder buscar un desarrollo sostenido y hacer que nuestros objetivos se concreten.





Mensaje

Durante este año 2021 permanecieron los desafíos derivados de la pandemia, lo que que implicó que continuáramos adaptándonos a la nueva normalidad, permaneciendo con la mayoría de nuestras actividades a distancia, haciendo uso de la tecnología que se convirtió en nuestro mejor aliado para lograr el objetivo de comunicar y generar conciencia sobre la prevención del cáncer de piel.

Gracias a distintas plataformas virtuales, nos fue posible llevar la capacitación a lugares fuera de nuestro estado, transmitir en vivo nuestro congreso anual de dermato-oncología, dar difusión a nuestros videos informativos y dar difusión a los contenidos a través de la página web, app solmáforo y redes sociales.

Fue posible poner en marcha la campaña 'Por una piel sana' en beneficio de la sociedad, y que tiene como objetivo concientizar sobre la importancia de la prevención y detección oportuna del cáncer de piel poniendo al alcance de la población una consulta médica especializada.

Continuamos en alianza con organizaciones civiles, institutos, organismos profesionales y cámaras con los que, a través de colaboraciones nos fortalecemos y juntos logramos más.

Agradezco a todas las personas que son parte de nuestra familia Fundación Piel con Vida, a nuestro honorable Consejo, donantes, patrocinadores, colaboradores y voluntarios que con convicción brindan su apoyo.

Fundación Piel con Vida reitera su compromiso de seguir aportando a la comunidad, con el objetivo de llegar a más beneficiarios. Les invito a sumarse, y a que juntos hagamos crecer el altruismo social.

ING. JOSÉ LUIS ALONSO VILLANUEVA
DIRECTOR



Beneficiarios totales

Pláticas

beneficiarios

Primaria (15) 3,105 Secundaria (12) 3,213 Preparatoria (10).... 3,975 Universidad (7) 1,337

Cuentos

Primaria (25)1,296 Secundaria (17)2,325 4 Jornadas de detección

beneficiarios

8 Fundaciones

beneficiarios

Horas de voluntarios

Horas prestadas en apoyo

5 Municipios

beneficiarios

beneficiarios

Guaymas 220 Nogales......290 Obregón 235 Empalme 30 Huatabampo 122

3 Empresas

beneficiarios

Congreso asistentes



Campamento





Eventos

TOTAL DE BENEFICIARIOS 19,223

INFORME ANUAL 2021

Difusión





Logramos reafirmar y concretar nuevas alianzas y convenios, con el fin de crear una comunidad que nos permita día con día alcanzar y superar nuestros esfuerzos.

Convenios





























































Alianzas Internacionales



Convenios

1. Universidades











2. Preparatorias







3. Empresariales







INFORME ANUAL 2021







Campañas

1. Jornada de detección de cáncer de piel

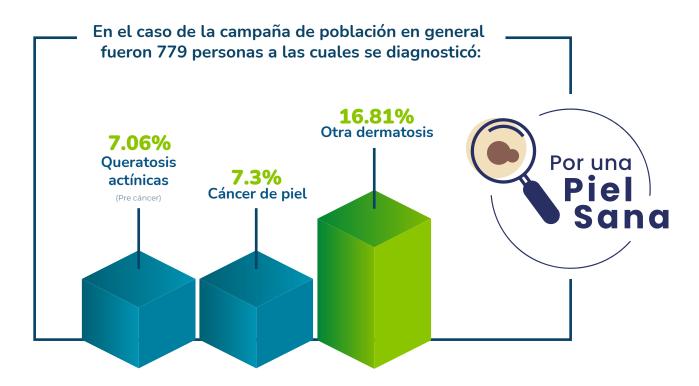
"Por Una Piel Sana"

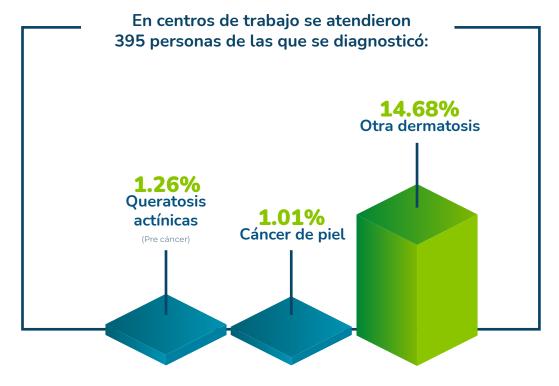
Esta campaña fue creada con el objetivo de concientizar sobre la importancia de la prevención y detección oportuna del cáncer de piel poniendo al alcance de la población una consulta médica especializada donde un dermatólogo revisa lunares, manchas o cualquier lesión sospechosa en la piel de cada paciente.

Esta revisión se realiza en nuestro consultorio móvil que nos permite acercar el servicio a la comunidad a través de activaciones en colonias y centros de trabajo. A través de esta campaña se beneficiaron 1,174 personas.

Resultados de la campaña

Fueron **1,174** las personas que tuvieron acceso a una consulta médica gratuita. Es importante destacar que se realizó en dos poblaciones distintas una dirigida al público en general con lesión sospechosa bien identificada y otra dirigida a centros de trabajo consultando a los colaboradores.





Resumen médico

La jornada de detección de cáncer de piel llevada a cabo por la Fundación Piel con Vida durante el segundo semestre del año 2021, en una población total de 1,174 pacientes atendidos, nos arrojan los siguientes resultados y que llaman fuertemente nuestra atención:

- Tumores benignos: 234 pacientes.
- Lesiones pre malignas: 6 pacientes.
- ** Predominan las queratosis actínicas.
- Tumores malignos: 58 pacientes.
- ** Predominan el carcinoma basocelular y el espinocelular.

En cuanto al sexo, en los tumores malignos, observamos una prevalencia del sexo masculino de 2:1 respecto al femenino y, en cuanto a grupo etario se refiere, continuo la prevalencia del sexo masculino sobre el femenino en las edades entre los 50 y 70 años.

Pensamos que esto es debido a que nuestra población masculina todavía continúa laboralmente activa entre la sexta y séptima década de la vida, con la consecuente exposición a la radiación solar que es muy alta en estas latitudes y, uno de los principales factores desencadenante de la trasformación celular maligna en la piel.

Creemos firmemente que es muy importante el continuar con este tipo de jornadas observando siempre los

- Detección clínica de lesiones precancerosas y cancerosas.
- Orientación al paciente en la observación de signos que le indiquen probables cambios a la transformación maligna de alguna lesión cutánea.
- De manera muy importante fomentar la cultura de la protección solar y el cuidado general de la piel.



Dr. Fco. Javier Robles G.

Médico dermatólogo

















3. ¡Bloqueálos ya!

Uno de los principales cuidados básicos que se recomiendan para prevenir el cáncer de piel es el uso de bloqueador solar diariamente, por ello

¡Bloquéalos ya! Está dirigida principalmente a los más pequeños con la intención de que sumen esta acción como un nuevo hábito del cuidado de su piel. Los materiales que se utilizan para su difusión son: un jingle y dos videos informativos, los cuales se difunden a través del canal de Youtube oficial de Fundación Piel con

> Vida, nuestra página web, redes sociales y medios de comunicación.

4. ¡Ponte el sombrero!

Fomentando el uso del sombrero como prenda de vestir básica para la prevención de Cáncer de Piel, ¡Ponte el Sombrero! se promueve con el fin de reducir los factores de riesgo de padecer dicha enfermedad. La campaña está compuesta por un jingle y un video informativo. Los materiales que se utilizan para su difusión son: un jingle y dos videos informativos, los cuales se difunden a través del canal de Youtube oficial de Fundación Piel con Vida, nuestra página web , redes sociales y medios de comunicación.





6. Un regalo con causa

A beneficio de la jornada de detección de cáncer de piel "POR UNA PIEL SANA". Se promovieron dos productos: un vino Petite Sirah de L.A. CETTO y tres bolsas de café en grano CAFFENIO.

Lo recaudado se utilizó para brindar consultas médicas dermatológicas de detección de cáncer de piel.





Proyectos Innovadores

1. Solmáforo

El solmáforo es un instrumento que sirve para indicar el índice de radiación ultravioleta (UV) que emite el sol, su principal función es alertar a las personas sobre el índice UV que hay en el momento que se consulta a través de los diferentes colores, cada uno de ellos representa una cantidad de radiación solar diferente e indica el riesgo que representa a nuestra salud. Se instaló con la finalidad de crear conciencia la sociedad en Hermosillense ya que la sobre exposición a la radiación UV es la principal causa de cáncer de piel.

Está ubicado estratégicamente en Av.

Colosio en el cruce con Olivares Col. Los Arcos, una de las avenidas con mayor afluencia vehicular por donde circulan aproximadamente 120 mil vehículos diariamente.

Para darle mayor difusión y lograr que más personas tuvieran conocimiento de él, en el año 2019 se realizó un video informativo el cual se distribuyó a través de redes sociales y medios de comunicación local de Hermosillo y del Estado de Sonora.







App Solmáforo









2. App solmáforo.

La sobre exposición a la radiación ultravioleta (UV), causa daños a nuestra piel como manchas, pecas, arrugas, pero sobre todo cáncer de piel. Cuando hablamos de los rayos UV es muy importante saber que no se pueden ver ni sentir, nuestros sentidos no los pueden detectar. Por lo que podemos estar expuestos a un riesgo elevado sin darnos cuenta. La intensidad de la radiación UV

depende de la hora del día, la época del año, la altitud, la proximidad al ecuador, la dispersión y la reflexión. Fundación Piel con Vida innovando en la prevención contra el cáncer de piel, cuenta con una aplicación la cual permite tener al alcance de un dispositivo móvil el índice de radiación ultravioleta en tiempo real, indicando el riesgo que representa en nuestra piel y los tiempos seguros de exposición dependiendo de cada fototipo de piel.

3. Nuevos videos



Video Institucional "Jornada Por Una Piel Sana"









¿Qué hay de nuevo en el cáncer de piel melanoma y no melanoma?









Antioxidantes como coadyuvantes en la prevención del cáncer de piel.









Papel de los prebióticos en la salud de la piel









¿Cuándo el cáncer basocelular avanza?





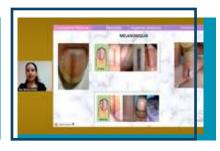




¿Qué es una lesión precancerosa?





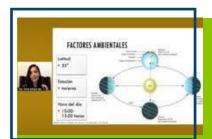




Protección solar y vitamina D.









Covid-19 y salud de la piel.









La importancia de la fotoprotección desde la infancia.









Úlceras de Marjolin, generalidades.







Promoción en Redes Sociales









Twitter
853
Seguidores



Facebook
14,026
Seguidores

Instagram
1,365
Seguidores

Seguidores

Youtube 66 Subscriptores

INFORME ANUAL 2021

Eventos



1. 3er Congreso dermatológico

Gracias a la participación como expositores de nueve especialistas altamente calificados en temas de prevención y detección de cáncer de piel durante el congreso llevado a cabo el 25 Septiembre del 2021, logramos tener una excelente participación y asistencia alcanzando más de 800 beneficiados. mismos pertenecen a distintas áreas de la salud como médicos, enfermeros, técnicos, estudiantes, y otras profesiones afines al cuidado y la salud de la piel.



2. Jornada de salud en el Organismo Operador de Agua de Hermosillo



3.1er Semana de la seguridad y la salud Electro Metalic Solutions





4. 1er Bazar Dar primera edición





5.El 121° Sorteo UNISON















6. 4to. Torneo de Golf



INFORME ANUAL 2021

Beneficiarios



Municipios

1.Guaymas



2.Nogales



3.Empalme



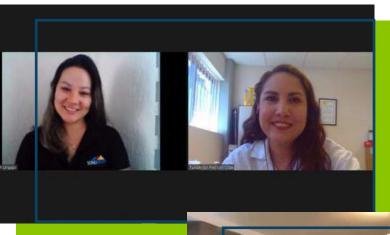
4. Obregón



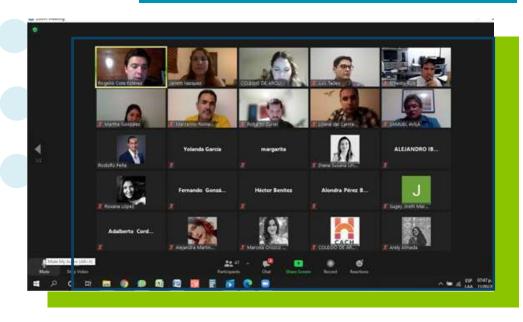
5. Huatabampo



Empresas







Autosustentabilidad

1.Fundaciones





2.Redondeo



3. Donativos en especie



4.Empresas

































































































































2021 Informe anual

Fundación Piel con Vida