



Marknadskommunikatör till Nordic Growth Market NGM AB

Är du en kreativ "doer" med ett brinnande intresse för kommunikation? Vi på NGM söker dig med god känsla för varumärkesbyggande och som trivs med att arbeta i ett högt tempo i en föränderlig miljö! Vi erbjuder dig en spännande roll med varierande arbetsuppgifter där du får vara med och utveckla NGMs marknadskommunikation!

NGM-börsen är en av Sveriges två auktoriserade börser med tillstånd från Finansinspektionen. Vi erbjuder notering och handel med värdepapper såsom aktier etp:er, strukturerade produkter och obligationer. Som börs är vi en naturlig mötesplats för aktörer som erbjuder värdepapper och investerare. Vi är ett helägt dotterbolag till Börse Stuttgart, en av Europas ledande börser inom flera segment, och har verksamhet i hela Norden (Sverige, Finland, Norge och Danmark).

Arbetsbeskrivning

I rollen som marknadskommunikatör på NGM arbetar du operativt, analyserar och planerar kommunikationsinsatser på NGMs interna och externa kanaler. Du arbetar främst självständigt men samarbetar även med kontakter såväl internt som externt. Rapportering sker direkt till NGMs vice VD. Dina arbetsuppgifter är varierande och innefattar bland annat att;

- Ansvara för att administrera ngm.se, sociala medier, pressmeddelanden samt övriga digitala kanaler i syfte att verka för att NGMs affärsmål uppnås.
- Självständigt bevaka, planera, driva och genomföra kommunikationsinsatser genom att författa, redigera, anpassa och publicera texter.
- Producera broschyrer, digitalt material samt övrigt marknadsmaterial.
- Ta fram samt bearbeta och analysera statistik av trafiken på ngm.se
- Sammanställa och skriva rapporter.
- På eget initiativ redigera eventuella språk-, layout-, eller bildfel i syfte att upprätthålla en hög kvalitet på ngm.se
- Ha förståelse för NGMs varumärke samt säkerställa att tonalitet överensstämmer med NGMs varumärke och budskap.
- Samordna NGMs grafiska profil.

Kvalifikationer

Vi ser gärna att du har;

- Eftergymnasial utbildning inom webbpublicering, bildhantering, marknadskommunikation och marknadsföring eller motsvarande.
- Goda kunskaper i MS Office-paketet
- Goda kommunikationskunskaper och förmåga att författa, formulera och bearbeta olika typer av texter. Du har ett kreativt öga och en god förståelse för varumärkesbyggande samt ett gott sinne för färg och form.

- Goda muntliga och skriftliga språkkunskaper i svenska och engelska
- Erfarenhet av liknande arbetsuppgifter (meriterande)
- Kunskaper i webbt teknik (meriterande)
- Erfarenhet av framtagande av banners (meriterande)
- Erfarenhet från finansbranschen (meriterande)
- Språkkunskaper i annat nordiskt språk (meriterande)

För att lyckas i rollen som marknadskommunikatör ser vi gärna att du är en driven individ som lockas av möjligheten att arbeta med varierande arbetsuppgifter. Du har en god samarbetsförmåga och kan arbeta såväl självständigt som i team. Du tycker om att bygga relationer och att arbeta över verksamhets- och landsgränser. Du är handlingskraftig, lösningsorienterad och innovativ och kommer med egna idéer och tillvägagångssätt. Vidare är du strukturerad och noggrann i ditt arbete och ansvarar självständigt för att prioritera dina arbetsuppgifter och att arbeta mot uppsatta mål och deadlines.

Övrig information

Omfattning: Heltid

Lön: Enligt överenskommelse

Tillträde: Omgående eller enligt överenskommelse

Upplýsingar: Vid frågor gällande arbetsbeskrivning eller avtal vänligen kontakta Olivia Torstensson, HR Assistant, olivia.torstensson@ngm.se

Ansökan: Urval och intervjuer sker löpande. Välkommen med din ansökan till olivia.torstensson@ngm.se.