

NORDIC MTF:S BOLAGSSEGMENT BYTER NAMN TILL NORDIC SME OCH BLIR EN TILLVÄXTMARKNAD FÖR SMÅ- OCH MEDELSTORA FÖRETAG

1. Vad är en tillväxtmarknad för små- och medelstora företag?

En tillväxtmarknad för små- och medelstora företag (eng. *SME Growth Market*) är en ny typ av MTF-marknad, som lanserades av EU genom regelverket MiFID II. Syftet med den nya marknadstypen är att ge små- och medelstora företag inom EU bättre tillgång till publik finansiering. Jämfört med en vanlig MTF så kommer en tillväxtmarknad för små- och medelstora företag att innehålla ett antal lättnader för bolagen.

2. Vilka lättnader införs för bolag som är noterade på en tillväxtmarknad för små- och medelstora företag?

Lättnaderna, som ännu inte trätt i kraft, inbegriper lättnader i tillämpningen av marknadsmissbruksförordningen samt prospektförordningen. De lättnader som kommer att implementeras i marknadsmissbruksförordningen är enligt NGM:s bedömning av marginell betydelse för svenska bolag.¹ I prospektförordningen införs däremot förändringar som innebär att bolag som flyttar från Nordic SME till en reglerad marknad under vissa förutsättningar kan offentliggöra ett förenklat tillväxtprospekt. Vidare införs regler som innebär att bolag vars aktier handlats på en tillväxtmarknad för små- och medelstora företag under minst 18 månader får genomföra en andra emission under ett förenklat prospekt.

Eftersom det finns en politisk vilja inom EU att förbättra små- och medelstora företags tillgång till riskkapital, kan det även tänkas att det införs fler lättnader i framtiden. NGM hoppas också att en europeisk standardisering av tillväxtmarknader för små- och medelstora företag ska leda till en ökad rörlighet av publikt europeiskt kapital till förmån för tillväxtbolag.

3. Vilket datum blir byter Nordic MTF:s bolagssegment namn till Nordic SME och blir en tillväxtmarknad för små- och medelstora företag?

Från och med den 3 februari 2020 kommer bolagets aktier att handlas på Nordic SME. Sista dag för handel på Nordic MTF blir alltså den 31 januari 2020. I god tid dessförinnan kommer NGM att vidta nödvändiga tekniska åtgärder, t.ex. kommer marknadssegmentets s.k. MIC-kod att ändras från NMTF till NSME. Ändringen av

¹ Se s. 11-12 i följande dokument: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/initiative/1504/publication/237976/attachment/090166e5baec760d_en

MIC-kod är primärt relevant för NGM:s handlande medlemmar och marknadsdataleverantörer samt andra parter som integrerar med NGM:s handelssystem.

4. Varför ändras regelverket och vilka ändringar införs?

Marknadsplatsen blir en tillväxtmarknad för små- och medelstora företag och ändrar namn till Nordic SME. Samtliga referenser till Nordic MTF i regelverket har därför ändrats till Nordic SME. Utöver ett fåtal redaktionella ändringar har även ett antal smärre ändringar genomförts.

- Det tidigare definierade begreppet ”Relevanta Överlåtbara Värdepapper” ändrats till ”Aktierelaterade värdepapper”, för att bättre illustrera vad som avses.
- De avgifter som gäller i samband med avnotering kommer framöver att framgå av prislistan istället för regelverket.
- Regelverket innehåller en påminnelse i handledningstexten om att pressmeddelanden som innehåller insiderinformation klart ska ange att informationen som offentliggörs utgör insiderinformation. Detta följer av marknadsmissbruksförordningen.
- Bolagets hemsida ska i tillämpliga fall ange vem bolagets mentor är.
- Bolagets informationsmemorandum/prospekt ska finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast två dagar före första dag för handel (tidigare gällde dagen före).

5. Vad behöver bolagen göra?

- Bolaget behöver tillse att det bifogade åtagandet behörigen undertecknas, samt postas i original till:

Nordic Growth Market NGM AB
Att: Juridik
Box 3312
103 66 Stockholm

- Från och med den 3 februari 2020 ska marknadssegmentets nya namn, Nordic SME, användas i all marknadskommunikation (istället för Nordic MTF).