

HR Shortlist – despre feedback, timp pentru noi și discuții sincere cu oamenii

by Mingle

O mică listă a marilor idei din HR

Notă: Primești acest email pentru că ești abonat la newsletter-ul HR Shortlist. De două ori pe lună împărtășim o listă cu articole, idei, resurse și lucruri noi de încercat în HR.

Joi, 4 februarie 2021

Salut,

Probabil ne știm de pe [blogul Mingle](#), unde creăm articole și resurse gratuite pentru comunitatea de HR din România. Pentru că străbatem deseori internetul în căutarea celor mai bune surse de informare, dăm frecvent peste articole faine pe care ne dorim să le împărtășim și cu cititorii noștri.

Așadar, suntem tare entuziasmați să-ți prezentăm noul newsletter [HR Shortlist](#), o colecție de idei care să te pună pe gânduri și să te inspire în munca de zi cu zi. Hai să începem:

1.

WORK IS STILL WORK

La nivel fundamental, munca nu e chiar așa diferită față de acum 40 de ani. Discuțiile despre „întoarcerea la lucru”, „noul normal” sau „viitorul normal” rareori țin cont că multe dintre noile probleme de azi sunt doar [o formă diferită a problemelor dintotdeauna](#). Așadar, atunci când proiectăm o nouă experiență pentru candidați sau un mediu mai bun pentru colegi, e util să ne amintim că lucrurile de bază au rămas valabile.

2.

PRODUCTIV SAU DOAR OCUPAT?

Cât timp petrecem fiind *ocupați*, dar nu *productivi*? O agendă plină până la refuz cu întâlniri nu este neapărat un indicator al succesului sau împlinirii. Mai ales că uneori ne putem trezi „furând” din timpul rezervat pentru familie sau prieteni. Dintre [acțiunile pe care le putem face pentru a câștiga mai mult timp](#) pentru lucrurile care ne fac fericiți, notabile mi s-au părut „începe ziua cu task-urile de care te temi” sau „programează-ți odihna la fel cum programezi întâlnirile”.

3.

DESPRE FEEDBACK-UL BINE LIVRAT

[Adjectivele sunt interpretabile](#). Proactiv, colaborativ, autentic, rezonabil, concis, detaliat, original – pot însemna lucruri diferite pentru fiecare. De aceea, când transmitem celorlalți așteptările sau feedback-ul nostru, e mai bine să evităm adjectivele pentru a păstra mesajul intact și a nu lăsa loc de interpretare. De exemplu, în loc de „email concis”, poți spune „email care să încapă într-o pagină”.

Și că tot vorbim de bune practici, iată tot ce trebuie [să știi pentru a oferi cu succes feedback candidaților după interviu](#).

4.

2020 ÎN RETROSPECTIVĂ

Câteva dintre cele mai bune rapoarte pe care le-am citit referitoare la trendurile din HR care ne-au modelat munca în 2020 și ce să ne așteptăm de la 2021:

- [2021 Recruitment Marketing Strategies Report](#) – cum au recrutat anul trecut cele mai valoroase companii din lume
- [Fjord trends for 2021 de la Accenture](#) – noile trenduri și provocări ale organizațiilor și ce pot face liderii pentru a se pregăti pentru ele
- [Raportul muncii remote de la PwC](#) – munca de la birou nu dispare, dar rolul ei se va schimba

5.

CE ESTE GREȘIT ÎN MANAGEMENTUL BAZAT PE CIFRE

Pe timpurile dominației britanice în India, guvernul britanic era preocupat de numărul mare al cobrelor veninoase în Delhi. Prin urmare, a început să ofere recompensă localnicilor pentru fiecare cobră ucisă. Inițial, această strategie a avut un succes răsunător; un număr mare de cobre au fost omorâte pentru recompensă. În cele din urmă, totuși, oamenii întreprinzători au început să-și crească propriile cobre ca sursă de venit. Guvernul a aflat de această practică și programul de recompensă a fost anulat. Rămăși acum cu șerpi care nu mai aveau nicio valoare, proprietarii i-au eliberat, crescând și mai mult populația de cobre sălbatice.

Ce ilustrează în mod simpatic această poveste este ceea ce încerca să transmită și economistul englez Charles Goodhart, spunând că *"When a measure becomes a target, it ceases to be a good measure."*

În mod similar, într-o companie, atunci când cifrele devin singurul standard după care luăm decizii, s-ar putea să obținem chiar efectul opus. De ce? Pentru că atunci când lucrăm cu toții să îmbunătățim un anumit indicator, vom găsi mereu scurtături ingenioase care ne ajută să atingem targetul, dar care ne abat de la scopul inițial.

Ca să nu cădem în această capcană, putem începe să luăm mai multe [decizii bazate pe discuții cu oameni](#). Cifrele dintr-un raport nu ne vor spune mereu povestea completă așa cum o pot face câteva conversații sincere cu oamenii (fie că sunt ei clienți, colegi sau candidați).

La final, o întrebare pentru tine:

Care e activitatea pe care o faci atunci când timpul zboară?

Pe curând,

Bogdan de la [Mingle](#)