



INFORME ANUAL 2021

— POR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



1 EQUIPO MITZ

CONSEJO

Presidenta:

Judith Romano Rahmane

Asesor General

Marcos Achar Tawil

Asesor Legal

Rafael Tellaeche

Asesor Legal

Víctor Achar

Asesor de Comunicación

Rodrigo de la Maza

Asesora de Relaciones Públicas

Fortuna Dichi

Asesor de Recursos Humanos

Renee Lombardo

Asesora de Diseño

Lina Holoschutz

Asesora de Diseño gráfico

Brenda Moller

Asesor Comercial

León Kraig

Asesor Contable

Carlos López

Asesor Fiscal

Agustín Hegewisch

EQUIPO MITZ

Dirección General

Jesús Valenzuela González.

Gerencia de Finanzas

Diana Cervantes

Gerencia Digital

Andrea Isnardo

Gerencia de Producción

Gerardo Reyes

Gerencia de Diseño

Lina Holoschutz

Coordinación Comunidad

Rocío González

Desarrollo Institucional

Yamel Bocanegra

Asistente de Finanzas

Erik Pérez

Asistente de Diseño

Isabel Moreno

Ayudante General operativo

Salvador Pérez

Fundación Mitz, A.C.
Ciudad de México, marzo 2022

Fundación Mitz, A.C.
Cerrada de Madereros No. 1, Piso 2
Oficina B, Col. Lomas Altas,
Miguel Hidalgo

Teléfono: 55 5589 1235
www.mitz.org.mx

FB: @fundacionmitz
Instagram: fundacionmitz
Twitter: @FundacionMitz
Youtube: Fundación Mitz

ÍNDICE

1

**MENSAJE
INSTITUCIONAL**

2

FILOSOFÍA

3

**MODELO DE
ATENCIÓN SOCIAL**

4

**DESARROLLO DE
HABILIDADES PARA
LA VIDA**

5

**GENERACIÓN DE
EMPLEOS JUSTOS, VER-
DES Y CON PERSPECTIVA
DE GÉNERO**

6

**CULTURA DEL
EMPRENDIMIENTO**

7

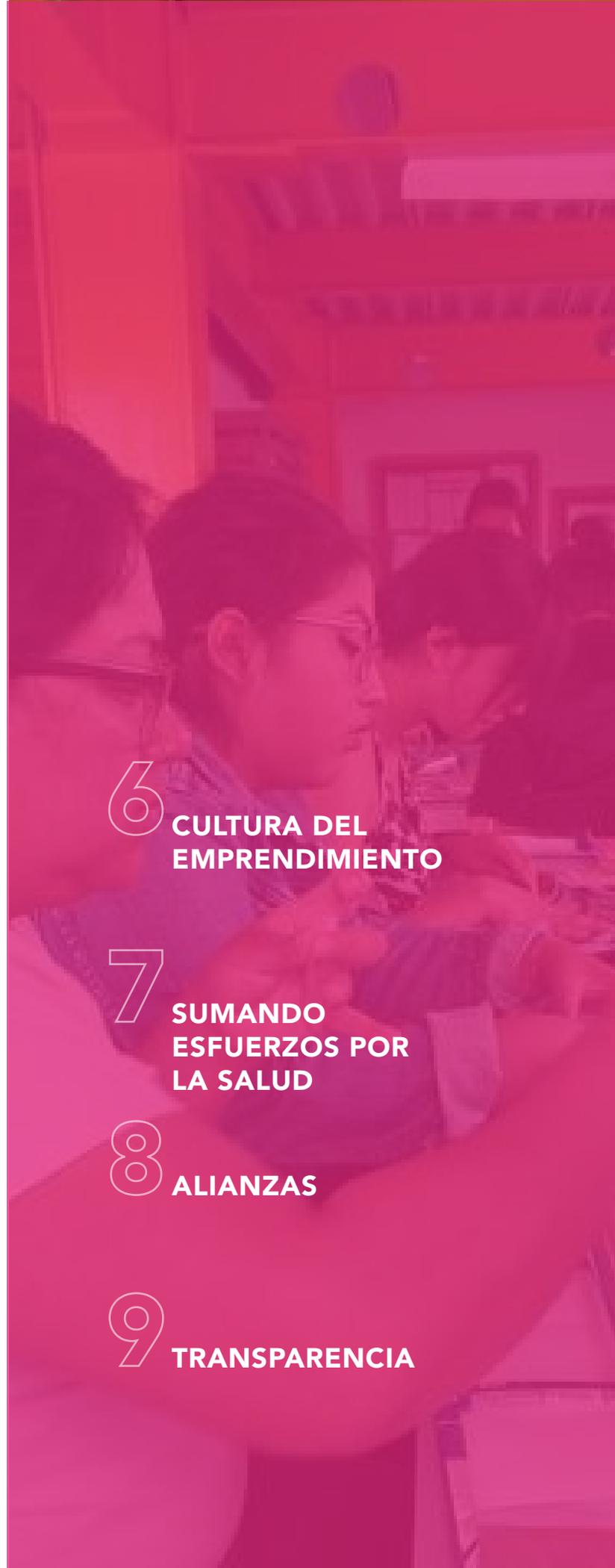
**SUMANDO
ESFUERZOS POR
LA SALUD**

8

ALIANZAS

9

TRANSPARENCIA



1 MENSAJE INSTITUCIONAL

Consolidando nuestro modelo social en el 2021

Estimados donantes, comunidad Mitz, aliados, colaboradores y público en general:

Hoy me es grato compartir en este Informe anual, el recuento de los logros alcanzados y desafíos sorteados, por todas y todos los que hoy conformamos Fundación Mitz.

Para nosotros, el foco está en las mujeres, quienes son las que enfrentan los mayores obstáculos en el ejercicio de sus derechos sociales y económicos, los cuales son de gran relevancia para su desarrollo y la transformación de raíz de las estructuras mentales y de poder revertir su condición de pobreza y violencia de género.

Gracias a ustedes, logramos continuar nuestra labor. La sostenibilidad de la vida para todas y todos está siendo retada, tanto para las mujeres de la comunidad Mitz provenientes de diferentes localidades de los municipios de Nezahualcóyotl y Chimalhuacán, como para las organizaciones de la sociedad civil. Con todo, una vez más, confirmamos que el trabajar en alianza nos hace fuertes.

Durante el 2021, retomamos actividades presenciales en nuestro Centro comunitario con las debidas medidas sanitarias. Sin duda, que es muy relevante para la comunidad de mujeres Mitz el que recuperen sus espacios en nuestro centro, ya que impacta en su motivación y participación en nuestros diferentes programas sociales que son impartidos con base en nuestro modelo de atención basado en el desarrollo de habilidades para la vida, la cultura del emprendimiento y educación financiera.

Como cada año, no dejamos de agradecer a nuestros aliados y donantes por sumar a la generación de 1,757 empleos, 151.6 toneladas de residuos industriales transformados a partir de nuestras alianzas estratégicas con diversas empresas nacionales e internacionales, 14.8 millones de pesos en ingresos justos y 1.1 millón de horas de capacitación acumuladas. Gracias a cada uno de ellos, por ayudarnos a hacerlo posible.

Como parte de nuestro fortalecimiento institucional recibimos apoyo para fortalecer nuestro modelo social a partir del acompañamiento en el desarrollo de indicadores para nuestro modelo social. Continuó vigente: nuestra Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) otorgada por CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), la certificación como organización del comercio justo otorgada por la World Fair Trade Organization (WFTO) y nuestra Constancia de Cumplimiento del Objeto Social avalada por la Secretaría de Desarrollo Social del gobierno del estado de México, la cual reconoce que nuestras actividades siguen alineadas con nuestro objeto social.

Estamos orgullosas y orgullosos de nuestros logros. En cada uno de ellos reconocemos que estamos contribuyendo a tejer un porvenir para las mujeres en zonas urbanas.

JUDITH
ROMANO

Presidenta
y fundadora



2 FILOSOFÍA

MISIÓN

Mejorar la vida de las mujeres y promover la protección del medio ambiente a través del desarrollo de capacidades y la inclusión en proyectos productivos en los que se elaboran y comercializan productos únicos, para la creación de comunidades sustentables.

VISIÓN

Ser una organización reconocida internacionalmente por la creación de cadenas globales de valor que contribuyan a la sustentabilidad.

NUESTROS PRINCIPIOS

1 Responsabilidad con nuestro planeta

Somos conscientes del impacto de nuestras acciones al medio ambiente y estamos dispuestos a asumir la responsabilidad dentro de toda nuestra cadena de suministro.

2 Dignidad

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, por lo tanto, es imprescindible reconocer que la naturaleza inherente de las mujeres que apoyamos es creativa, resiliente y productiva.

3 Integridad

Fomentamos la integridad colectiva para actuar con honestidad, congruencia y nos dirigimos de forma ética frente a cualquier circunstancia y persona.

4 Solidaridad

Nuestros colaboradores (empresas donantes, empleados y beneficiarias) se sienten y reconocen unidos y compartiendo las mismas obligaciones, intereses e ideales. Colaboran entre sí a través de acciones desinteresadas en beneficio de los demás.

TEJIENDO UN PORVENIR

MITZ en datos



NOS PREOCUPAMOS POR EL PLANETA

Transformando residuos industriales en oportunidades



151.6 toneladas de residuos industriales transformados



TRANSFORMAMOS LA VIDA DE MUJERES

Generando oportunidades de empleo en comunidades de escasos recursos



\$14,8 millones de sueldos justos



1,757 empleos transformados



711 mil productos vendidos



7 comunidades transformadas



CREEMOS EN LA EDUCACIÓN

Con la utilidad de las ventas apoyamos la educación de niños en vulnerabilidad



3 millones de pesos otorgados en becas educativas



1.1 millones de horas en educación



EL ADN DE NUESTROS PRODUCTOS

Reutilizamos materiales donados por nuestros aliados

Todas nuestras bolsas y accesorios son tejidos a mano con base en 7 técnicas artesanales

Productos disponibles en línea, puntos de venta y distribuidoras

La utilidad es usada en becas para niños de escasos recursos

3 MODELO DE DE ATENCIÓN SOCIAL

3 NUESTRO MODELO DE ATENCIÓN SOCIAL

Nuestro modelo de transformación social se basa en la consideración del empoderamiento como la habilidad de las mujeres para transformar su propia realidad y la de sus familias y comunidades de manera positiva, como resultado de su participación activa, en este caso, en actividades económicas.

El empoderamiento es considerado como el proceso de adquisición «de poder» en el ámbito individual y colectivo, esto comprende la capacidad de tomar decisiones, de tener autoridad, de solucionar los problemas y de desarrollar la capacidad crítica y creativa.

Desde la perspectiva de Mitz el empoderamiento, en primer lugar de las mujeres, y en segundo lugar de las comunidades, es un paso indispensable para lograr el objetivo de impacto que nos trazamos:

Creación de comunidades sustentables fortalecidas por la promoción e inclusión de las mujeres en la vida económica de sus comunidades a través del comercio justo y la economía circular.

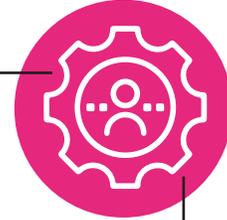
A partir de este enfoque se distinguen tres ámbitos de poder:

- ✓ Poder de/Tener. Acceso y control de los medios de producción y de los beneficios (tener);
- ✓ Poder de/Saber y saber hacer. Capacidades intelectuales
- ✓ Poder interior/Querer. Esta noción de poder se refiere a la imagen de sí misma, la autoestima, la identidad y la fuerza psicológica. Hace referencia a lo individual; y cómo éste, mediante el autoanálisis y el poder interior, es capaz de influir en su vida y proponer cambios.

Los ámbitos de poder se reflejan en la transformación de diferentes ámbitos de la vida de las mujeres, como son la economía y vida productiva, autoconocimiento y toma de decisiones, relaciones interpersonales y salud.

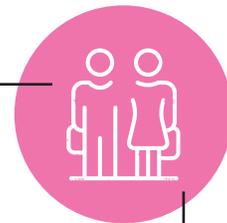


Si bien la noción de empoderamiento es transversal a todas las acciones, el modelo intervención se compone de tres programas:



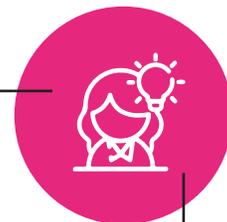
Desarrollo de habilidades para la vida

Programa que fomenta la capacidad de las mujeres de tomar decisiones y llevar a cabo las acciones que impactan positivamente en sus vidas y las de quienes les rodean.



Generación de empleos justos, verdes y con perspectiva de género

Este programa consiste en la creación de empleos para las mujeres para su incorporación a un desarrollo humano pleno y sostenible. Esto implica la generación de productos amigables con el medio ambiente a través de la transformación de residuos industriales; implica que los trabajos sean dignos, con ingresos justos, oportunidades de desarrollo profesional y personal, que les permitan tener una vida decente y segura. Las utilidades de las ventas artesanales con base en el reciclaje son invertidas en becas escolares dentro de las escuelas de su propia comunidad.



Cultura del emprendimiento y educación financiera

Es el programa más reciente de Mltz e implica fomentar la cultura emprendedora y contribuir al desarrollo de habilidades que les permitan realizar actividades productivas, que aprendan a ahorrar y que adquiera autonomía económica.

4 DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

4 DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

Este programa fomenta la capacidad de las mujeres de tomar decisiones y llevar a cabo las acciones que impactan positivamente en sus vidas y las de quienes les rodean. Es uno de los pilares para implementar, lo que entendemos por empoderamiento. Fomenta la capacidad de las mujeres de tomar decisiones y llevar a cabo las acciones que impactan positivamente en sus vidas y las de quienes les rodean.

Principales actividades

- Programa de capacitación en un ciclo de desarrollo para cuatro generaciones: semilla, retoño, florecer y certificada
- Monitoreo de la visión de futuro
- Diagnóstico socioeconómico individual
- Diagnóstico participativo

Productos

- Programa certificado que avale el desarrollo de herramientas y capacidades personales y colectiva
- Compromisos cumplidos por las mujeres

Programa de capacitación:

El programa contempla las cuatro áreas temáticas de la formación de la construcción de empoderamiento: finanzas, relaciones interpersonales, yo, y salud.

En el 2021 sumamos

7

Talleres en Habilidades para la vida para las 4 generaciones (semilla, retoño, florecer, certificada y comunidad) que implicaron:

71

→ sesiones

142

→ horas

234

→ mujeres beneficiadas

Los temas que aborda el programa de habilidades para la vida:

- Integración
- Liderazgo
- Sueños y metas,
- Autoestima
- Inteligencia emocional
- Comunicación
- Salud
- Asesoría en imagen
- Arte y emociones
- Prevención de violencia basada en género
- Círculo de lectura



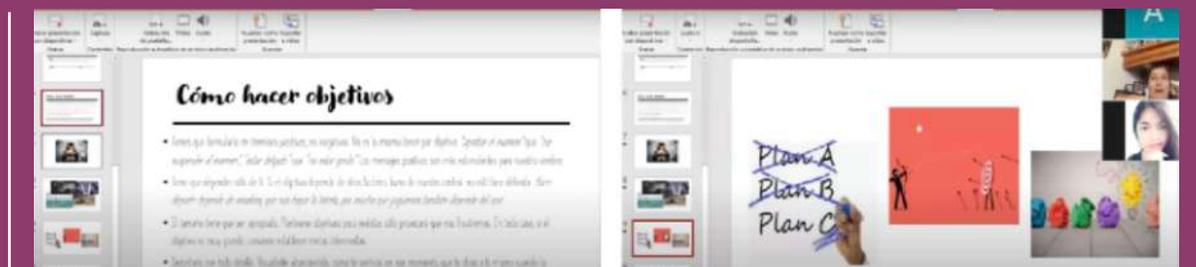
Taller de Visión de Futuro (TVF)



Como parte del taller de Visión de Futuro (Sueños y metas) las alumnas de generación semilla y florecer han logrado identificar sus prioridades en la vida y el cómo proponerse metas tangibles y alcanzables. El colocar sus metas en el pizarrón de sueños, instalado en el Centro comunitario tiene como finalidad recordar que es importante reforzar el conocimiento aprendido y las buenas prácticas. El seguimiento a esas metas se hace de forma personal y mensualmente.

En la evaluación de impacto aplicada al inicio del taller, las mujeres se consideran con capacidad de proponerse metas y trabajar hasta cumplirlas.

Las y los instructores y algunas alumnas se conectan mediante plataformas digitales como parte de nuestra estrategia de prevención de contagios por COVID-19.



5 GENERACIÓN DE EMPLEOS JUSTOS, VERDES Y CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

5 GENERACIÓN DE EMPLEOS JUSTOS, VERDES Y CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Este programa contribuye a la generación de empleos verdes para buscar la igualdad de oportunidades para mujeres en comunidades vulnerables, remunerándolas de manera justa por su trabajo en la elaboración de accesorios a partir de la reutilización de residuos, que son transformados artesanalmente.

En Fundación Mitz, la generación de empleos verdes contribuye a:

Minimizar los residuos y la contaminación y esto está relacionado con nuestro involucramiento con cadenas de valor con enfoque en la economía circular.

Programa: Técnicas artesanales

Desarrollo de habilidades técnicas. Seguimos trabajando en el desarrollo de habilidades técnicas dirigidas a nuevos grupos de mujeres que han aprendido: origami, joyería verde, tejido, grapa y macramé. Son las mismas artesanas urbanas las que capacitan a las nuevas generaciones de mujeres y las actualizan en nuevas técnicas.

Un empleo verde es aquel que genera un producto o servicio relacionado con el medio ambiente, ya sea de conservación de la naturaleza o de control de la contaminación; se trata de un empleo que hace más sustentable cualquier proceso productivo y que es decente.

Innovación:
técnicas con red de
pescar y trapillo



Se les enseñó a elaborar la técnica de macrame, con el producto de bolsa. Para la implementación de esta técnica se utilizó cloro y cartoncillo para su telar.



En el mes de julio se les enseñó a elaborar: bolsa de tiras con material reciclado, técnica de nudo en realización de juguetes para perro y técnica de tejido para porta celular y bolsa.

Técnica de transfo



Nuestros productos artesanales alineados con los principios del comercio justo

Los productos de Mitz son tejidos a mano por artesanas con una antigua técnica maya que involucra el trenzado de distintas grapas hechas de desperdicios industriales de grandes empresas.



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 8 horas



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 3 horas



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 4 horas



Horas invertidas: 4 horas



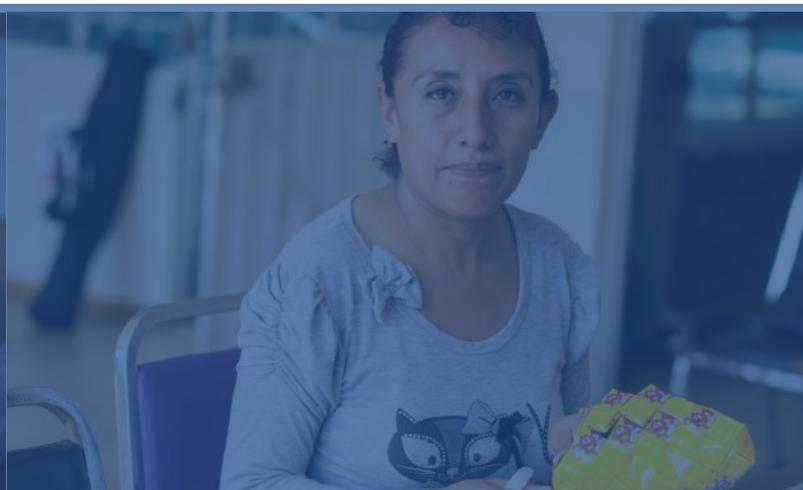
Horas invertidas: 4 horas



Horas invertidas: 5 horas



Horas invertidas: 5 horas





Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 3 horas



Horas invertidas: 1.30 horas



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 2 horas



Horas invertidas: 8 horas

Nuestros productos artesanales: Logros 2021

Tejido de desperdicio de algodón



Tejido de desperdicio de mezclilla



Chips

Con el lanzamiento de Chips logramos apoyar a más de 150 mujeres con el desarrollo de carteras promocionales para tenderos y fuerza de ventas.



Colaboración con Petco



NUEVOS PRODUCTOS

Macrame perfeccionado

A lo largo del segundo semestre del 2021 estuvimos trabajando en el perfeccionamiento de diferentes técnicas de macramé para con ello poder realizar productos funcionales, estéticos y con la mayor calidad posible. Te presentamos algunos de los productos que se desarrollaron y que muy pronto podrás encontrarlos a la venta.

Yoga mat



Yoga mat
sencillo



Porta termo



Porta vasos



Tapetillo con un twist:

La técnica de tapetillo se elabora a partir de los residuos de papel plastificado y con ayuda de la comunidad de artesanas Mitz, hemos logrado que sea una técnica con mucha calidad y estéticamente agradable. Para hacer esta técnica más interesante, le dimos un toque especial agregando artícela en color blanco y negro para las personas que buscan un accesorio sustentable y en tendencia.



Versátil verónica



Muñeca Mercedes



Lonchera Luisa



Everyday Evelyn



Everyday Evelyn 2



Clutch Claudia

Nueva vida al algodón

En el segundo semestre del año y a partir de la donación de material por parte de Yazbeck incurrimos en el manejo de la técnica de tejido por medio de bastidor. Una técnica que toma mucho tiempo de realización pero que resulta en productos modernos, fáciles de llevar y sobre todo sustentables. De esta experimentación salieron 3 productos estrella; Mariana over the shoulder, Consuelo fanny pack y Mochila María. Cada uno de estos productos fue nombrado con el nombre de la artesana que desarrolló el producto y lo perfeccionó. En Fundación Mitz estamos emocionados por el desarrollo de nuevas técnicas y productos que hagan ver al público que la sustentabilidad no está peleada con la moda o el estilo.

Mochila María



Over the shoulder

Nuevos diseños con redes de pesca

Nuestro equipo de diseño ha logrado crear esta práctica bolsa hecha totalmente de redes de pesca recicladas que fueron donadas.



ESTRATEGIA DE RENOVACIÓN DE MARCA

Renovamos desde cero nuestras frases, nuestro logotipo, nuestras fotografías, nuestros colores institucionales y nuestra página web. Contamos con la asesoría de una directora creativa con el fin de emprender el lanzamiento de nuestra nueva marca.



¡Conoce y visita nuestra nueva página de internet donde también podrás adquirir nuestros productos!

[Da click aquí](#)

Nuevo logotipo

MITZ

6 CULTURA DEL EMPRESARIADO

6 CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Capacitación para el emprendimiento

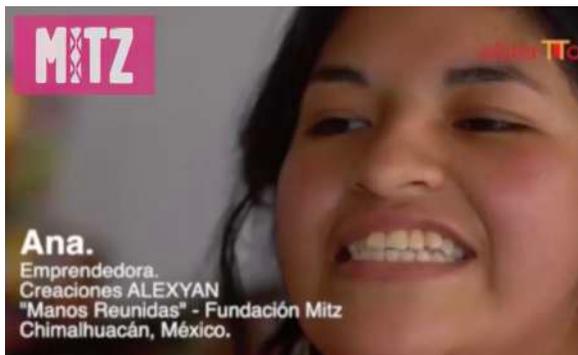
Como parte del programa habilidades para el emprendimiento a la mujer MITZ, se incorporaron a la generación de alumnas Semilla al ciclo de capacitaciones las temáticas de Finanzas, Emprendimiento y proyectos productivos (huertos urbanos).



Formación para el desarrollo productivo

Se realizaron diversos talleres relacionados con la cultura del emprendimiento para el autoempleo. Organizaciones como Pro Empleo, el voluntariado Kellogg's y Abiertto fueron parte de esta gran labor. Nuestra comunidad logró conocer temas básicos sobre finanzas personales, planes de ahorro e inversión. Identificaron a su población meta y cómo mejorar sus ganancias por medio del uso de la tecnología.

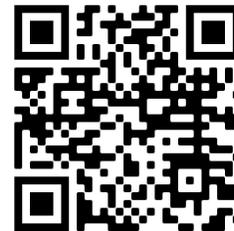
Testimonios



Presione aquí para ver el testimonio de Ana
o escanea el código QR



Presione aquí para ver el testimonio de Dulce
o escanea el código QR



Capacitación en proyectos productivos:

Se impartió el taller de cocina en un total de 16 sesiones que incluyeron la preparación de alimentos y amaranto.

En este taller aprendieron a costear su producto con la finalidad de que ellas puedan obtener un ingreso o generar un modelo de negocio.

El voluntariado de la Universidad del Valle de México impartió un taller de cocina con la finalidad de que las mujeres Mitz cuenten con una herramienta más para la cultura del emprendimiento y logren desarrollar productos fáciles y económicos de la cocina mexicana



7 SUMANDO ESFUERZOS POR LA SALUD

7 SUMANDO ESFUERZOS POR LA SALUD

Seguimiento a las medidas sanitarias frente a la Pandemia

Se conformaron 3 horarios de capacitación a partir del 3 de mayo, 3 veces por semana, con la finalidad de contar con las medidas sanitarias de prevención por medio de grupos reducidos.

También el pase de asistencia se realiza por parte del staff y cada término de sesión se realiza la desinfección de instrumentos de trabajo, de igual manera, al ingreso de las alumnas se toma la temperatura y desinfección personal.



HOPE

Se dieron conferencias en Salud: higiene personal, cartilla de vacunación, estudios para detección de enfermedades crónico degenerativas (diabetes, cáncer de mama y cervicouterino).

También en atención a mujeres de MITZ e interpretación de resultados en mastografías dentro de sus instalaciones, beneficiando a 50 mujeres en atención.

CDC-DIF: Centro de Desarrollo Comunitario DIF Tlatel Xochitenco. Ofrecieron Papanicolaou gratuitos a 15 mujeres de MITZ y entregándoles sus resultados.



Jornada de Salud en la comunidad Mitz:

Gracias al apoyo de CADENA, A.C. y FUCAM celebramos nuestra primera Jornada de salud en la que beneficiamos a mujeres Mitz a través de 112 mastografías para la prevención y detección oportuna de cáncer de mamá, 47 consultas y 55 en atención dental, además de la donación de medicamentos.

Se realizaron 3 jornadas de salud, consultas médicas, limpieza dental y mastografías, referencias para Papanicolaou y uso de copa menstrual. Todo ello dando como resultado a 277 mujeres beneficiadas.



Taller de copa menstrual

Junto con CADENA, A.C se realizó un taller en el que se les enseñó a las mujeres Mitz sobre las ventajas y el uso de la copa menstrual, además de que se les obsequió una copa a cada una de ellas para que puedan comenzar a familiarizarse y utilizarla adecuadamente.



Alimentación e higiene:

Gracias a nuestros donantes pudimos entregar canastas de abarrotes y kits de higiene a la comunidad de artesanas Mitz, en apoyo de su economía y solventando sus necesidades inmediatas.





8 ALIANZAS

Alianzas por la transformación de residuos

1 Croquetero

Nos aliamos con Croquetero para transformar materiales y recuperarlos en artículos únicos y originales para las mascotas. A su vez, Croquetero donó una parte de las ventas de los productos elaborados por las artesanas Mitz para la alimentación de perros y gatos que viven en albergues.



2 Pet city

También creamos una Alianza junto a Pet City, organización dedicada al cuidado de las mascotas. Quienes nos compraron 575 juguetes para comercializar en las diferentes sucursales que poseen.



3 Greater good

Mitz sigue creciendo en el ámbito internacional. Gracias a la colaboración con nuestro cliente Greater Good, elaboramos más de 12,000 productos para ayudar a perros que aún no tienen un hogar. Con esto, generamos ingresos para mujeres quienes trabajaron 12,480 horas en la elaboración de estos productos.



4 Upfield, bolsas ecológicas

Upfield, nuestro aliado más reciente, se sumó a nuestra iniciativa de reciclaje. Logramos transformar 600kg de sus desperdicios en más de 3,500 bolsas ecológicas.



5 Grupo Ilusion

Firmamos una alianza con Ilusión, una de las empresas de lencería más importantes en México y transformamos casi una tonelada de sus residuos industriales (lycra y algodón) convirtiéndose en hermosos productos (porta celular, porta termo, pareo, bolsa macramé bicolor, entre muchos otros). Dichos productos se convertirán en nuestra próxima línea de primavera 2022.



6 Recíclalo

Es un programa de reciclaje con inclusión social, basado en una app gratuita, que premia a los usuarios generadores de residuos por realizar la labor correcta de separar, registrar y entregar correctamente los residuos al personal de limpia de la ciudad y/o llevar los materiales a algún centro de acopio cercano. Cada vez que el usuario entregue residuos va generando puntos, los cuales pueden ser canjeables por descuentos en diferentes tiendas, promociones en restaurantes y entre todos estos. ¡Se encuentran productos Mitz!



Alianzas por la inversión social



1 Fundación Moisés Itzkowich

Participamos en la convocatoria de la Fundación MI 2020 para la reactivación económica de la comunidad de mujeres Mitz y fuimos beneficiados con la implementación de nuestro proyecto social para el 2021.



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

2 Philip Morris

Philip Morris México a través de su programa de Contribuciones sociales nos apoyó para la financiación del equipo de taller de costura y para asegurar la conectividad en nuestras transmisiones para la formación de artesanas urbanas.



3 Fundación ADO

ADO ha sido un aliado estratégico durante algunos años para nosotros, el 2021 no fue la excepción. Su financiación social nos permitió impulsar la creación de nuestro programa cultura del emprendimiento.



4 Fundación Sertull

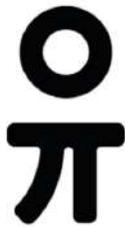
Más de 8 años de apoyo consecutivo por parte de Sertulll apoyando nuestro modelo social para la generación de ingresos para las mujeres artesanas



Inversión Social

5 Monte de Piedad

Fue aceptado nuestro proyecto Centro Mitz para la mujer de Chimalhuacán: Empoderamiento económico e inclusión social en la Convocatoria Formación para el Trabajo Digno del Nacional Monte de Piedad.



6 PYMO

Nuestro más reciente aliado, una startup dedicada a generar impacto social mediante la tecnología, nos ha ayudado a conectar con grandes aliados para seguir transformando vidas.



7 Global Giving

Continuamos con nuestra alianza con GlobalGiving plataforma global de crowdfunding (financiación colectiva) más grande del mundo que nos ayuda a organizaciones sin fines de lucro, donadores y empresas en casi todos los países.



Alianzas para la profesionalización comercial, activación social y formación en cultura del emprendimiento

1 Enlace

Nos postulamos y fuimos ganadores, entre varias empresas para participar en ENLACE, un programa del Tec de Monterrey que tiene por objetivo profesionalización de empresas en etapa de post aceleración en la que nos asignan un Consejo Consultivo conformado por varios empresarios, mentorías para la profesionalización de nuestro modelo de negocio y todas aquellas conexiones de valor que ayuden a acelerar nuestro modelo de negocio.



enlace

2 Grupo Restaurantero Gigante

Agradecemos a Grupo Restaurantero Gigante por la impartición del Taller de inteligencia emocional. Temas muy valiosos sobre mejorar el autoconocimiento de las emociones, mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales. ¡Sin duda, valiosas herramientas para las mujeres Mitz!



3 Fundación Proempleo

Gracias a Proempleo hemos impulsado el emprendimiento de mujeres MITZ y creado planes de ahorro y mejoras en sus finanzas, así como su plan de negocio.



4 Abiertto

Establecimos una alianza con Abiertto, quienes brindaron una capacitación para entender la economía vertical. Consistió en aprender a construir un negocio digital; para que las mujeres puedan emprender y contribuir a sus economías locales.



5 Fundación Moisés Itzkowich invierte en el fortalecimiento institucional de Mitz.

Intervención, fortalecimiento y acompañamiento social es la fórmula que se ha generado entre Fundación Mitz y Fundación Moisés Itzkowich para contribuir con el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres. Agradecemos las facilidades para que nuestro equipo formará parte del Diplomado en Administración de Organizaciones de la Sociedad Civil con la Universidad ORT México y del Programa de Fortalecimiento y Rigor Institucional con la Fundación Merced.

**FUNDACIÓN
MERCED**



6 Universidad del Valle de México

Voluntariado de la Universidad del Valle de México con talleres de proyectos productivos-taller de cocina.



7 Hacia un enfoque basado en derechos humanos, desarrollo sustentable e inclusión:

Agradecemos al Nacional Monte de Piedad la invitación a participar en el programa de capacitación para el Modelo de formación y capacitación para transitar hacia un enfoque basado en derechos humanos, desarrollo sustentable e inclusión impartido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



8 Spin Master

En el mes de enero y gracias al apoyo de SPIN MASTER regalamos muchas sonrisas y juguetes a niños, niñas y adolescentes de la comunidad, Tlatel, El Sol y Tiradero de Escalerillas.



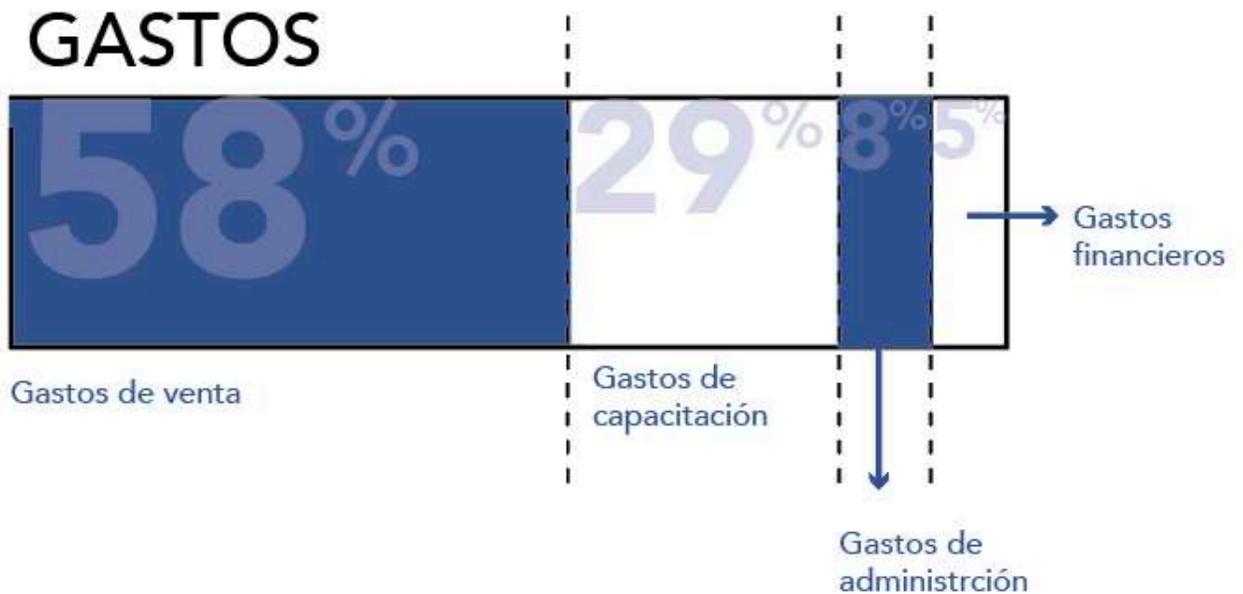
¡GRACIAS A TODAS Y TODOS!

9 TRANSPARENCIA

→ ¿DE DÓNDE VIENEN LOS INGRESOS DE MITZ?



→ ¿CÓMO INVIERTE MITZ SUS INGRESOS?



9 TRANSPARENCIA



Somos auditados constantemente por despachos independientes y los resultados son públicos. (*)



Nuestro consejo es elegido entre expertos altamente reconocidos en sus ámbitos.



Nuestro proceso de producción artesanal ha sido certificado por la World Fair Trade Organization (WFTO)



Nuestros aliados estratégicos auditan nuestros procesos de producción para la transformación de residuos industrial

Nuestra declaración de transparencia se presenta ante las autoridades correspondientes (SAT)



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

SAT
SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

(*) Puedes enviar un correo a procuracion@mitz.org.mx para solicitar nuestros estados financieros auditados



Mantenemos nuestra Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) otorgada por CEMEFI.



Renovamos nuestra Constancia de Cumplimiento del Objeto Social Secretaría de Desarrollo Social del gobierno del Estado de México, (SEDESEM) ¡Razones para seguir confiando en la labor de Fundación Mitz!

Donantes y aliados, pueden confiar que su ayuda y nuestro trabajo es para el empoderamiento de las mujeres.

MITZ

INFORME ANUAL 2021

MUCHAS GRACIAS