



**Softtek**<sup>®</sup>

# Nuestras Conclusiones

# 09

Digital Banking Trends Series

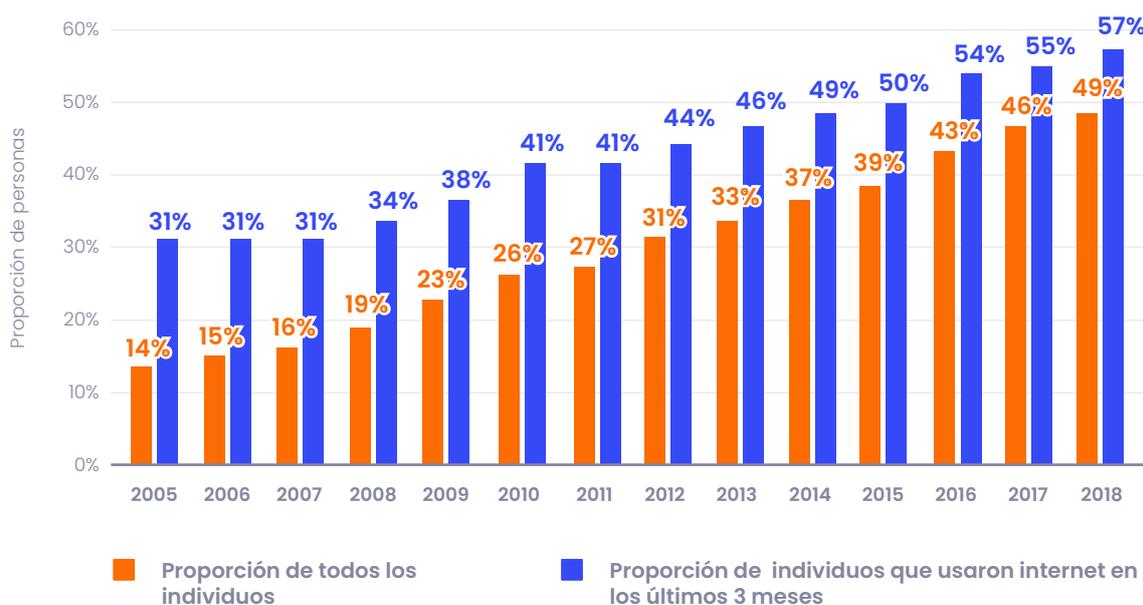


**vector** ITC  
a Softtek Company

# Nuestras Conclusiones 09

La digitalización de la banca es ya una realidad, a diferencia de otros sectores en los que la ola de disrupción no ha penetrado todavía con la misma fuerza y profundidad. Es un sector que puede considerarse a la vanguardia de la transformación de su modelo de negocio tradicional en base a los nuevos avances tecnológicos y la mutación de los hábitos y preferencias de los consumidores. Los bancos gastaron el pasado año 20 000 millones de dólares solo en Estados Unidos en nuevas tecnologías. En Europa, la cifra es algo inferior pero igualmente elevada: 15 000 millones de dólares. De hecho, **la penetración de la banca online es superior al 90% en algunos países, y alcanza el 61% de media en la Unión Europea**. En España, la cifra es el 57%.

## PENETRACIÓN DE LA BANCA ONLINE EN ESPAÑA DE 2005 AL 2018



Fuente: Eurostat © Statista 2019

Información adicional: Spain; Eurostat; 2005-2018; 16-74 años

No obstante, pese a que no se trata de una tendencia de potencial incierto, por cuanto es tanto un futuro como una realidad, todos los indicadores revelan un ritmo de crecimiento y expansión totalmente explosivo. **En 2017 el valor de las transacciones realizadas a través de pagos digitales fue de 3.200 millones de dólares,** pero en 2023 se calcula que alcanzará los 6.700 millones de dólares, más del doble en tan solo seis años.

Asimismo, los consumidores han interiorizado profundamente las nuevas formas de consumo que posibilita la tecnología. El

40% de los españoles valora los servicios digitales de su banco como principal característica positiva de la entidad, por encima de cualquier otra, como la seguridad o el servicio personal. De hecho, **el 47% de los consumidores del país estarían dispuestos a cambiar de banco si el suyo no ofreciera una interacción digital** al nivel de los últimos avances tecnológicos.

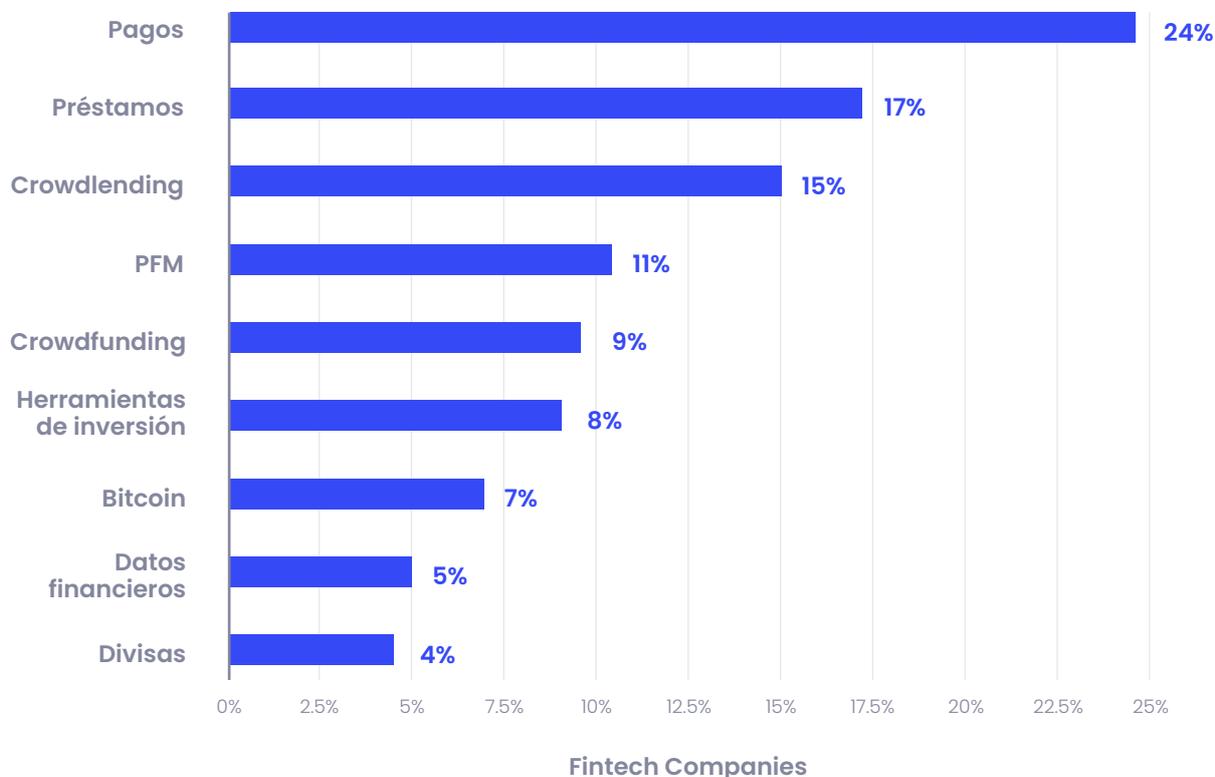
Es en esta grieta, emergida a raíz de la asincronía entre la velocidad del avance tecnológico y la variabilidad de los hábitos de consumo, y la capacidad de adaptación de las grandes entidades

financieras, en la que ha surgido una oportunidad de negocio de gigantescas dimensiones, y a la que conocemos como Fintech.

**La tasa de crecimiento de las inversiones en esta nueva industria es de en torno al 42% anual.**

Y abarca, por supuesto, todos los segmentos de la cadena de valor del negocio bancario: el 24% de las Fintech españolas centran su actividad en los pagos, el 17% en los préstamos, el 15% a Crowdlending, y el 11% a gestión de finanzas personales, entre muchos otros ámbitos.

#### DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE FINTECH EN ESPAÑA EN 2015, POR TIPO DE ACTIVIDAD:



Fuente: Mooverang © Statista 2018

Información adicional: Spain; 2015



La disposición de los elementos sobre el escenario parece clara: los consumidores han variado rápidamente sus preferencias, y valoran especialmente el servicio digital de una entidad bancaria a la hora de contratar un producto con ella. Las corporaciones financieras, conscientes de este hecho y del profundo impacto que la tecnología tiene sobre su negocio, están invirtiendo miles de millones de dólares en tecnología para digitalizar su operativa, productos, servicio de atención y asesoramiento, etc. Y, aprovechando la mayor agilidad de cualquier actor emergente, mucho mayor que la de un actor tradicional, debido a que el primero es capaz de integrar la tecnología en su propia naturaleza y reinventar un punto de la cadena de valor de la banca, **están emergiendo numerosas startups que amenazan con disputar un margen importante de la cuota de negocio.**



Este es, en última instancia, uno de los principales debates: la colaboración o la competencia. Y el hecho es que, **según las encuestas, en España, el 47% de los directivos bancarios ven a las Fintech como una amenaza**, mientras solo el 24% las considera posibles colaboradores y el 14% como posibles adquisiciones tecnológicas para la entidad. Esta es probablemente, una gran debilidad de la banca tradicional mientras no se muestre capaz de comprender la naturaleza, las causas y el potencial del fenómeno Fintech, que debe ser interpretado como una enorme oportunidad de negocio.

La clave del éxito en la transformación digital de los bancos es, seguramente, la correcta comprensión de la dimensión del cambio: el éxito de las Fintech radica en que usan la tecnología para, sobre la base de los hábitos de consumo, transformar la naturaleza misma del modelo de negocio bancario, o de un ámbito particular del mismo; mientras que muchos bancos continúan tratando de emular sus procesos y productos tradicionales, sobre una base tecnológica y digital. La apuesta por el futuro digital debe ser decisiva, **permeable a todos los niveles de la organización, especialmente a los directivos, y extenderse a todos los puntos de la cadena de valor.**

**Softtek es una compañía global con presencia directa en 20 países y 3 continentes, ayuda a empresas Global 2000 a evolucionar, desde la ideación hasta la ejecución de estrategias digitales.**

Las capacidades de Softtek en la industria de Banca y servicios financieros, van desde modelos soporte y gestión de tecnología e infraestructura de TI, hasta el desarrollo, habilitación de arquitectura, soluciones de plataformas y medios de pago; marketing digital; analítica avanzada; omnicanalidad; experiencia del cliente; soluciones Fintech y Open Banking, entre muchas otras focalizadas en habilitar la evolución digital acelerada de la banca.

**[www.softtek.com](http://www.softtek.com)**

