



# CES



CES  
2023

# OMD CES Debrief



1

**CES 2023 Snapshot**

2

**Macro Tendencias**

3

**Exhibidores  
Menciones Honoríficas**

# CES 2023 Snapshot

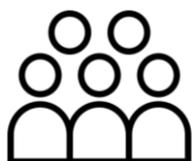


## CES 2023 volvió a su pleno apogeo, excediendo sus objetivos de asistencia entorno a un 15%

The Consumer Electronic Show (CES), el evento tecnológico más grande del mundo acogió a líderes de la industria y expositores de diversas categorías para mostrar soluciones tecnológicas emergentes para los futuros consumidores y mercados.

A medida que la tecnología avanza, el comportamiento y las experiencias de los consumidores también cambian. Los aprendizajes del CES nos ayudan a los especialistas de marketing a anticipar estos cambios en los consumidores para optimizar los objetivos de negocio y adoptar lo antes posible la innovación para el crecimiento a corto y largo plazo.

CES 2023 se celebró en Las Vegas, un evento presencial y virtual, del 5 al 8 de enero.



**115.000+**

asistentes



**3.000+**

exhibidores



**175+**

conferencias  
y sesiones



**173**

países  
representados

# CES 2023 Macro Tendencias

# Tendencia 1: Priorizar la Sostenibilidad



## Tendencias

Los esfuerzos focalizados en sostenibilidad fueron el hilo conductor de la mayoría de los expositores.

La sostenibilidad se ha convertido en una variable básica para productos y servicios mejorados digitalmente.

### Categorías involucradas:

- Hogar
- Commerce
- Movilidad
- Agricultura
- Trabajo
- Smart City
- Etc.

## Qué esperar

- Las empresas tecnológicas se están esforzando por impulsar soluciones más sostenibles y potenciar mejores prácticas comerciales para contrarrestar la huella de carbono de los servidores y sistemas que alimentan sus tecnologías digitales.
- Estamos en un punto de inflexión en cuanto a infraestructura social remodelada, con el auge de la movilidad eléctrica, las estaciones de carga y servicios de entrega evolucionados. Lo que derivará en nuevos puntos de contacto con el consumidor.
- Los dispositivos domésticos conectados se sincronizan de manera más fluida para optimizar el uso de energía.

# Priorizar la Sostenibilidad

## Ejemplos de expositores



### Samsung SmartThings Station

*Caso de uso futuro: Smart Home, Smart Office*

Un dispositivo de hogar inteligente con interoperabilidad, incluyendo dispositivos Matter. Este dispositivo ayuda a reducir el uso de energía apagando luces y electrodomésticos.



### Cargadores Mercedes-Benz EV

*Caso de uso futuro: Mobility, Smart City*

Red global de carga de EV, con un objetivo de 10.000 cargadores en 2030. Empezará en U.S. y Canada, y continuará en Europa y China. Carga abierta a todos los EVs, pero los M-Benz EVs podrán reservar de manera anticipada.



### John Deere ExactShot

*Caso de uso futuro: Agricultura*

Un sistema de fertilización basado en sensores y robótica diseñado para mejorar y optimizar el proceso de siembra, reduciendo el uso de fertilizantes en más de 352 millones de litros al año.



### Flying Whales

*Caso de uso futuro: Commerce (suministro)*

Un dirigible diseñado para un transporte aéreo de mercancías y pasajeros más sostenible. La misión de la startup es resolver los actuales problemas de transporte y minimizar la huella ambiental.

# Tendencia 2: AI de alto nivel y computación espacial



## Tendencias

Extensión de la aplicación de Realidad Aumentada (AR) y Realidad Mixta (XR) con fines utilitarios.

La IA está personalizando los casos de uso evolucionados de AR/XR, incluido el entretenimiento.

### Categorías involucradas:

- Health & Fitness
- Commerce
- Marketing Content
- Entertainment
- Mobility
- Work
- Etc.

## Qué esperar

La conciencia sobre el avance de la AI se está volviendo más común (por ejemplo, una mayor conversación sobre ChatGPT). La intersección de la IA y los desarrollos tecnológicos de la computación espacial son pioneras en nuevas aplicaciones:

- Gemelos/avatares digitales interactivos para servicios de atención al consumidor en el punto de venta, hospitality y servicios educativos
- Servicios de salud y tratamientos personalizados
- Nuevas experiencias de social commerce
- Creación de contenido digital más rápida
- Entretenimiento más inmersivo y personalizado

# AI de alto nivel y computación espacial

## Ejemplos de expositores



### Gemelo Digital Dassault Systèmes

*Caso de uso futuro: Salud, Bienestar*

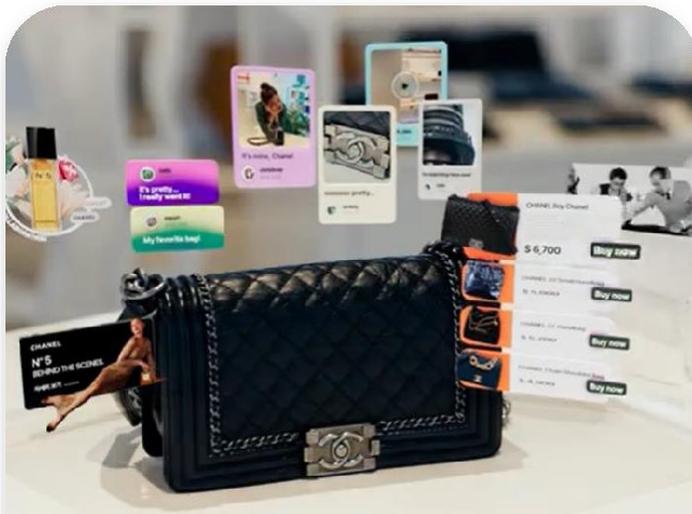
La tecnología de la AI y la computación espacial permite a los usuarios experimentar un "gemelo digital" de su corazón y su cerebro. Esta tecnología ayuda a personalizar los tratamientos y la atención preventiva.



### DeepBrain.AI

*Caso de uso futuro: Commerce, Salud Mental*

En la exposición se presentó "Re-memory", un servicio de AI que recrea la imagen de un ser querido fallecido. Además, se mostró un gemelo digital con entrada de texto y salida de video alimentado por AI representando la imagen de una celebridad.



### Arbeon AR Social Media

*Caso de uso futuro: Commerce, Content*

Nueva tecnología de social media presentada en CES: una aplicación con varias experiencias de AR, como agregación en tiempo real de contenido de redes sociales sobre un producto una vez escaneado, in-app commerce, etc.



### Sony Mocopi

*Caso de uso futuro: Entretenimiento, Fitness, Content*

Un sistema de captura de movimiento con seis sensores de movimiento wearables. Los wearables recogen datos del movimiento en tiempo real que se transmiten a un avatar digital en pantalla.

# Tendencia 3: Tracking sin tantos *wearables* y energía omnipresente



## Tendencias

Hay una presencia cada vez mayor de tecnología de seguimiento biométrico en dispositivos con sensores *non-wearables*.

Los dispositivos tradicionalmente con cable se están volviendo "inalámbricos" y conectados constantemente.

### Categorías involucradas:

- Salud y Bienestar
- Hogar inteligente
- Trabajo
- Movilidad
- Etc.

## Qué esperar

- Los sensores se están integrando cada vez más en los dispositivos colocados en nuestras viviendas habituales (es decir, el hogar, el trabajo, el transporte), aumentando la recopilación de datos biométricos para rastrear la salud y el bienestar de los individuos y la comunidad.
- A medida que los dispositivos evolucionan y están constantemente conectados, hay más data points únicos e insights disponibles. Con respecto a las normas y regulaciones de privacidad, la huella de datos de un consumidor llegará a ser más amplia y holística.

# Tracking sin tantos wearables y energía omnipresente

Ejemplos de expositores



## Withings U-Scan

*Caso de uso futuro: Salud y Bienestar (nutrición)*

Un examen de orina en el hogar. Este dispositivo inteligente *non-wearable* se instala en la taza del inodoro para recolectar muestras de orina. La información de salud y nutrición se muestra en una aplicación en nuestro móvil.



## Alfombrilla de baño Balance Smart

*Caso de uso futuro: Salud y Bienestar*

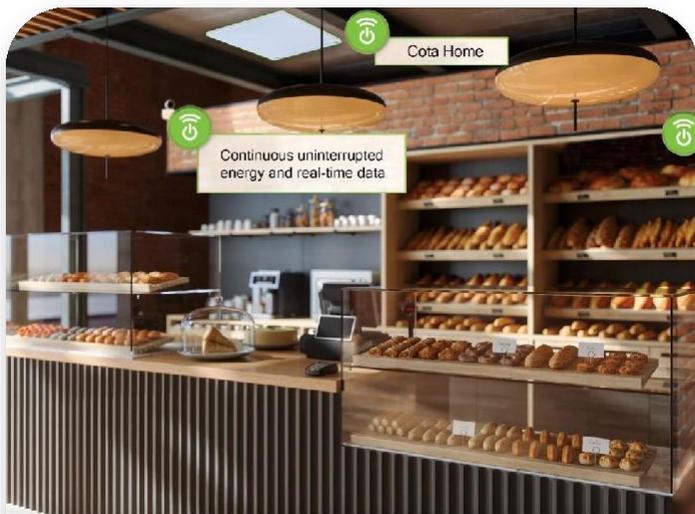
Una alfombrilla que funciona como una báscula. También mide la composición corporal, el equilibrio y la postura. A través de una aplicación proporciona entrenamiento personalizado para mejorar el equilibrio, fortalecer músculos y mejorar la flexibilidad.



## Hogar inteligente Matter

*Caso de uso futuro: Hogar inteligente, Trabajo, Movilidad*

Matter representa el nuevo estándar de hogar inteligente, permite que diferentes sistemas operativos y dispositivos se conecten y trabajen juntos. Samsung, Google y Amazon lo presentaron en sus expositores de Smart Homes en CES.



## Ossia Cota Universal Base

*Caso de uso futuro: Hogar inteligente, Trabajo*

Sistema de energía inalámbrico que envía determinadas cantidades de energía a través del aire a los dispositivos, de manera segura y fiable. Funciona con varios dispositivos electrónicos, incluidos portátiles y *smartphones*, los cuales se cargan cuando es necesario, sin cable.

# Exhibidores Menciones honoríficas



# Menciones honoríficas

Otras tecnologías que acapararon miradas



## BMW Dee

Dee significa "Digital Emotional Experience", un automóvil que cambia de color y puede alternar entre 32 colores diferentes.



## Sony Honda Mobility - AFEELA

Sony y Honda anunciaron su *joint venture* y mostraron su vehículo eléctrico: AFEELA. Está previsto que el coche esté en el mercado en 2026.



## Dot Pad

El primer dispositivo gráfico táctil del mundo para personas con discapacidad visual. El panel táctil mejorado muestra imágenes, gráficos, cuadros y texto en braille.



## Mando accesible Sony PlayStation

Un nuevo mando de PS5r personalizable que permite a las personas con discapacidad jugar con mayor comodidad.

# Menciones honoríficas

Otras tecnologías que acapararon miradas



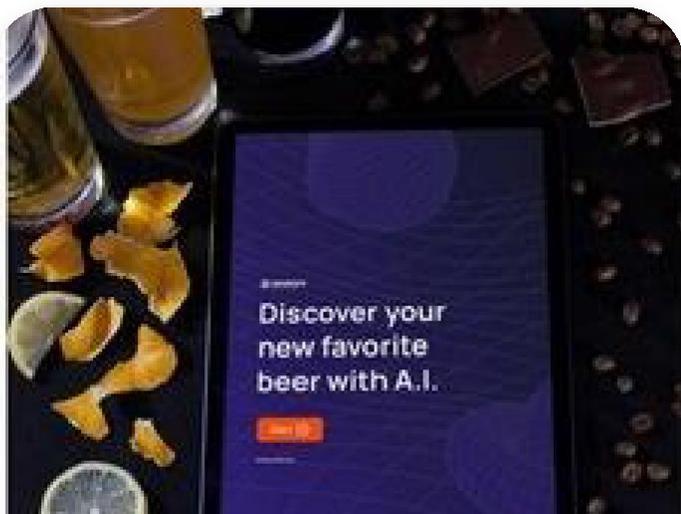
**Escáner de comida AI Nuvilab**

Un dispositivo todo en uno que escanea los alimentos para proporcionar información nutricional (proteínas, carbohidratos, calorías, etc.). Este escáner se utiliza para reducir el desperdicio de alimentos y puede detectar alergias para alertar a una persona.



**Cubo de queso Armored Fresh**

Esta empresa de tecnología alimentaria mostró su queso vegano a base de plantas. El producto se vende en más de 200 tiendas de Nueva York y está ampliando su distribución, con la sostenibilidad en el centro de su cadena de suministro.



**Aromyx, Recomendación Sensorial AI**

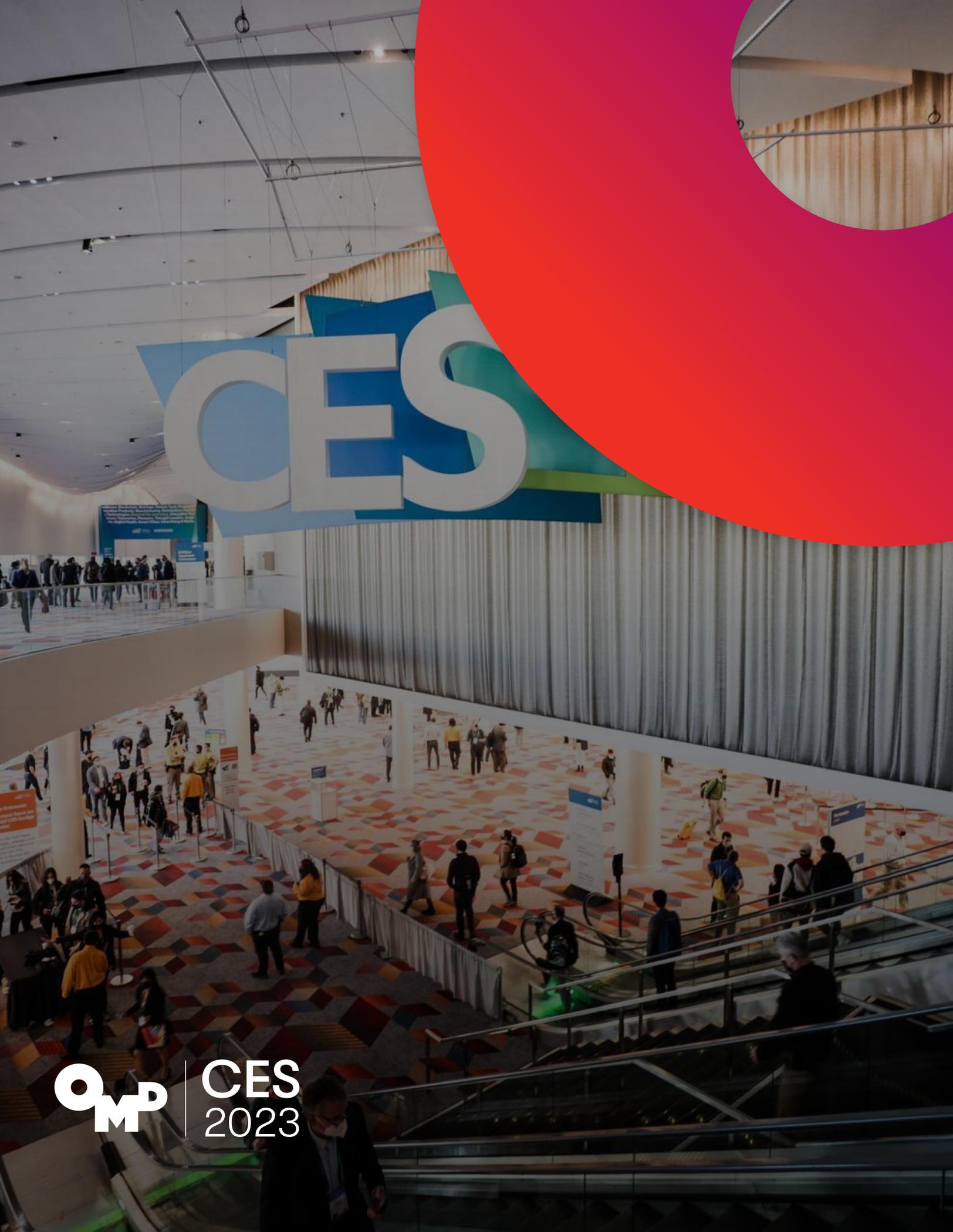
La tecnología sugiere productos de alimentación, bebidas o fragancias para los consumidores en función de las respuestas biológicas humanas al gusto y al olfato.



**Lenovo Yoga Book 9i**

El primer ordenador portátil OLED de doble pantalla de tamaño completo del mundo. Cada pantalla es de 13,3 pulgadas con pantallas OLED de 2,8K.

# CES



CES  
2023