

KURSBESCHREIBUNG: IHRE CHECKLISTE

MIT DER EINHALTUNG DIESER PUNKTE WERDEN IHRE SEMINARE AUF KURSFINDER.DE BESTENS GEFUNDEN

Kurstitel

Max. 128 Zeichen inklusive Leerzeichen. Kurz und prägnant. Hierzu sind Titel von bis zu 65 Zeichen inkl. Leerzeichen ein idealer Mittelweg.

Beschreibungstext

Fließtext mit passender Beschreibung und stimmigen Keywords. Zu Beginn stehen die prägnanten Informationen. Auf einen Blick die wichtigsten Fakten!

Kurslink

Link zum Angebot auf Ihrer Webseite. Generiert eine mögliche Conversion

Zielgruppe

Informationen zur Zielgruppe und gegebenenfalls Voraussetzungen zur Teilnahme

Kursdauer

Angabe als Zahl (Stunden, Tage, Woche, Monate, Jahre, Semester, lesson=Unterrichtseinheiten) oder gegebenenfalls als Text

Kostentext

Detaillierte Aufstellung der Kosten: Was ist (nicht) enthalten, eventuell Zusatz zu Fördermöglichkeiten, Bildungsgutschein oder Rabatten.

Kursstart

Angabe als Datum (z. B. 2020-01-01) oder Text (z. B. „auf Anfrage“)

Inhaltsliste

als Fließtext oder gerne als Liste (max.15 Stichpunkte)

Kursort

Ein konkreter Kursort pro Starttermin. Wichtig anzugeben, da User über den Ortsfilter gut zu Ihrem Seminar gelangen. Fernlehrgänge / Online-Kurse laufen als Distance Event.

Illustration

Ein Headerbild ist empfehlenswert, da dies dem User einen ersten optischen Eindruck vermittelt (Breite: 940 px, Höhe: maximal 420 px).

Kosten

Angabe der Kosten pro Person und als Bruttopreis inkl. MwSt. oder als Nettopreis (z. B. 500 EUR zzgl. 19 % MwSt.)

Textlänge

Für eine bessere Lesbarkeit sollte die gesamte Textlänge pro Feld 500 Wörter nicht überschreiten.