

L'ÉTAT ACTUEL DES PROGRESSIVE WEB APPS

D'ici 2020, les PWAs remplaceront 50% des applications natives destinées aux consommateurs.

DES MARQUES UTILISANT LES PWAS



PROGRESSIVE WEB APPS

Une application développée avec les technologies web qui propose la plupart des *fonctionnalités et le ressenti d'une application native*.

Les PWAs sont :



Fiables

Se chargent instantanément sur réseaux lents ou même hors ligne.



Rapides

Répondent rapidement aux interactions des utilisateurs grâce à une navigation fluide.



Engageantes

Ressemblent à une application native grâce à une UX riche.

Les avantages des PWAs

RENTABLE

Diminuez le besoin de développer des sites web et plusieurs applications natives pour chaque système d'exploitation ou device.

INTERFACE DE TYPE APPLICATIF

Prise en charge de la navigation et des gestes de type applicatif natif.

MISE À JOUR AUTOMATISÉE

Rends plus facile la maintenance de l'application et les fixes des bugs.

DÉCOUVRABILITÉ

Accessible par le web, Google Play, et l'App Store (bientôt).

SEO

Les PWAs ont en moyenne une note de 85% par Google.

INDÉPENDANCE DE LA CONNECTIVITÉ Travaillez à la fois hors ligne et sur des réseaux de faible qualité.

LES NOTIFICATIONS PUSH Communiquez directement avec des utilisateurs 24/7.

SÉCURITÉ Accès au travers du protocole HTTPS.

INSTALLATION FACILE Plus rapide et plus facile à installer que les applications natives.

L'ÉTAT DES PWAS



Les progressive web apps sont accessibles sur les *smartphones et les desktops à travers une variété de navigateurs*.

Mobile

Bien que les PWAs fonctionnent sur iOS et Android, *les différences entre Safari et Chrome déterminent quelles fonctionnalités* les PWAs auront sur iOS et Android.

IOS 12 FONCTIONNALITÉS SUPPORTÉES

- Geolocalisation
-
- Capteurs (magnétomètre, accéléromètre, gyroscope)
-
- Appareil photo
-
- La sortie audio
-
- La synthèse vocale (seulement avec les écouteurs)
-
- Apple Pay
-
- WebAssembly, WebRTC, WebGL, etc

ANDROID LES FONCTIONNALITÉS SUPPORTÉES

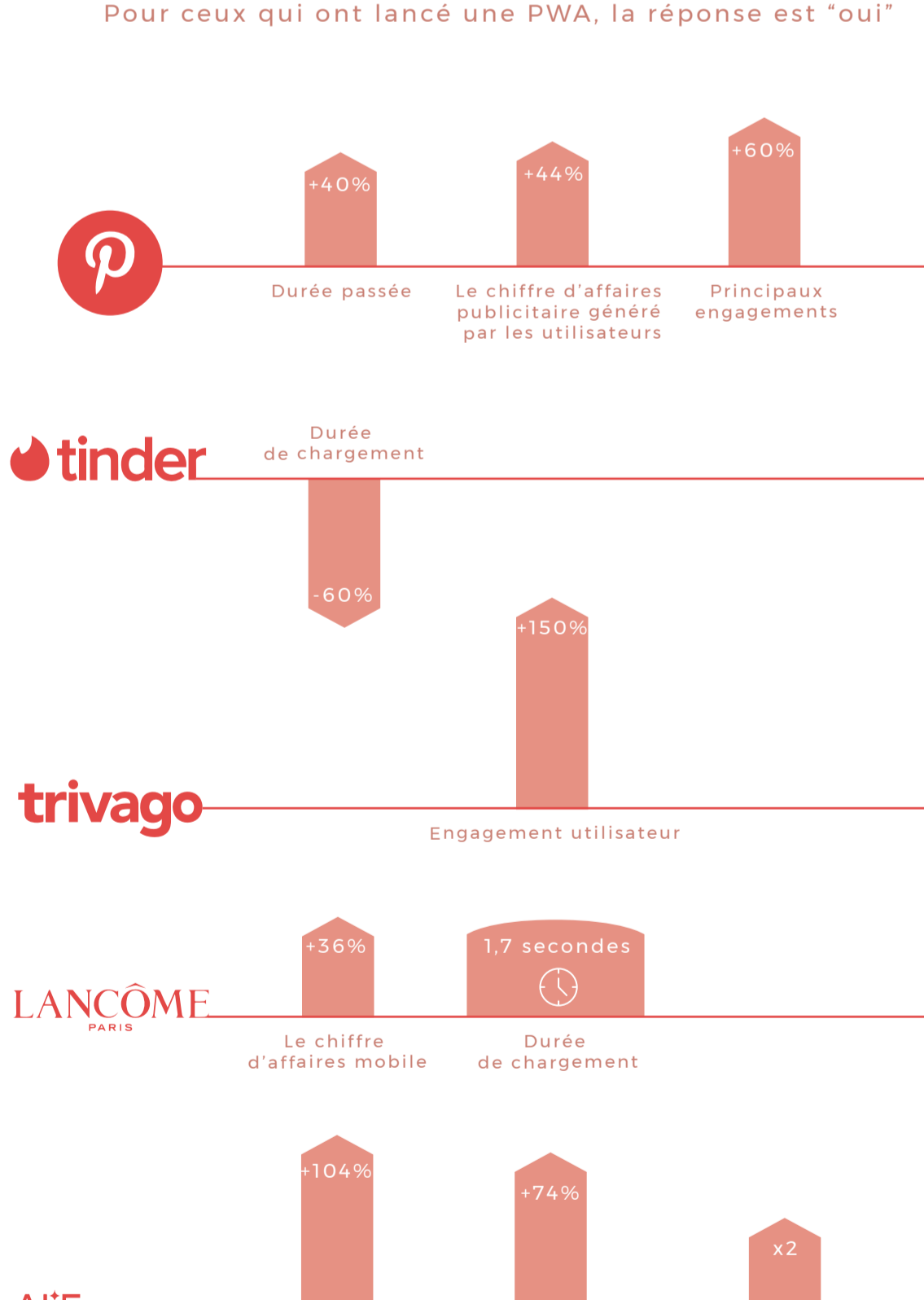
- Reconnaissance de la parole
-
- Géolocalisation
-
- Capteurs (Tous)
-
- Système de paiement
-
- Bluetooth/BLE
-
- Appareil photo
-
- Google Play Store

Desktop

Les desktop PWAs fonctionnent similairement aux mobiles PWAs. Ils sont disponibles *sous Chrome OS, Windows, Linux, et MacOS*.

LES PWA'S ONT-ELLES LA CAPACITÉ D'AMÉLIORER VOS KPI'S ET ROI ?

Pour ceux qui ont lancé une PWA, la réponse est "oui"



7 CONSEILS POUR LE TEST

01

Vérifiez que l'URL du site est HTTPS.

02

Assurez-vous que les pages sont responsives sur les mobiles, les tablettes, et les desktops.

03

Testez la capacité de la PWA à charger en hors ligne.

04

Validez que les métadonnées poussent les utilisateurs à ajouter la PWA à l'écran d'accueil.

05

Confirmez que le site charge rapidement sur les réseaux lents (3G et <).</p>
</div>
<div data-bbox="468 869 509 877" data-label="Text">
<div data-bbox="393 877 604 897" data-label="Text">
</div>
<div data-bbox="761 869 802 877" data-label="Text">
<div data-bbox="676 877 890 897" data-label="Text">
</div>
</div>
<div data-bbox="33 919 244 930" data-label="Page-Footer">
<div data-bbox="330 919 549 930" data-label="Page-Footer">
<div data-bbox="576 919 924 930" data-label="Page-Footer">
</div>
</div>
<div data-bbox="20 940 79 944" data-label="Page-Footer">
</div>
<div data-bbox="70 940 497 960" data-label="Page-Footer">
</div>
<div data-bbox="70 950 773 960" data-label="Page-Footer">
</div>
<div data-bbox="70 950 773 960" data-label="Page-Footer">
</div>
<div data-bbox="70 950 679 960" data-label="Page-Footer">
</div>
<div data-bbox="70 950 622 960" data-label="Page-Footer">
</div>
<div data-bbox="70 950 656 960" data-label="Page-Footer">
</div>
<div data-bbox="70 950 656 960" data-label="Page-Footer">
</div>
</div>
</div>
</div>