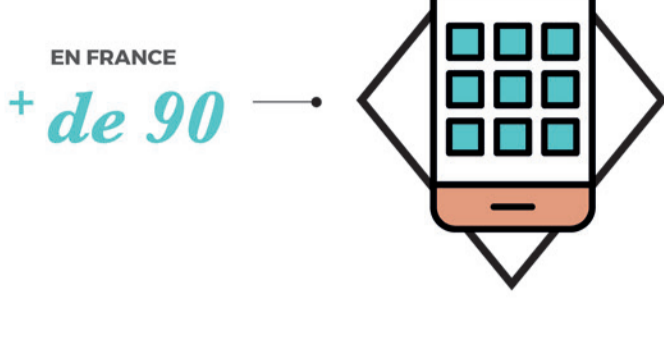


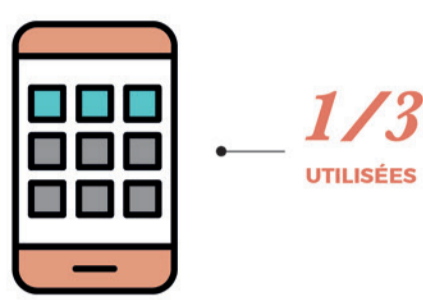
App Engagement 2017

NOMBRE MOYEN D'INSTALLATION

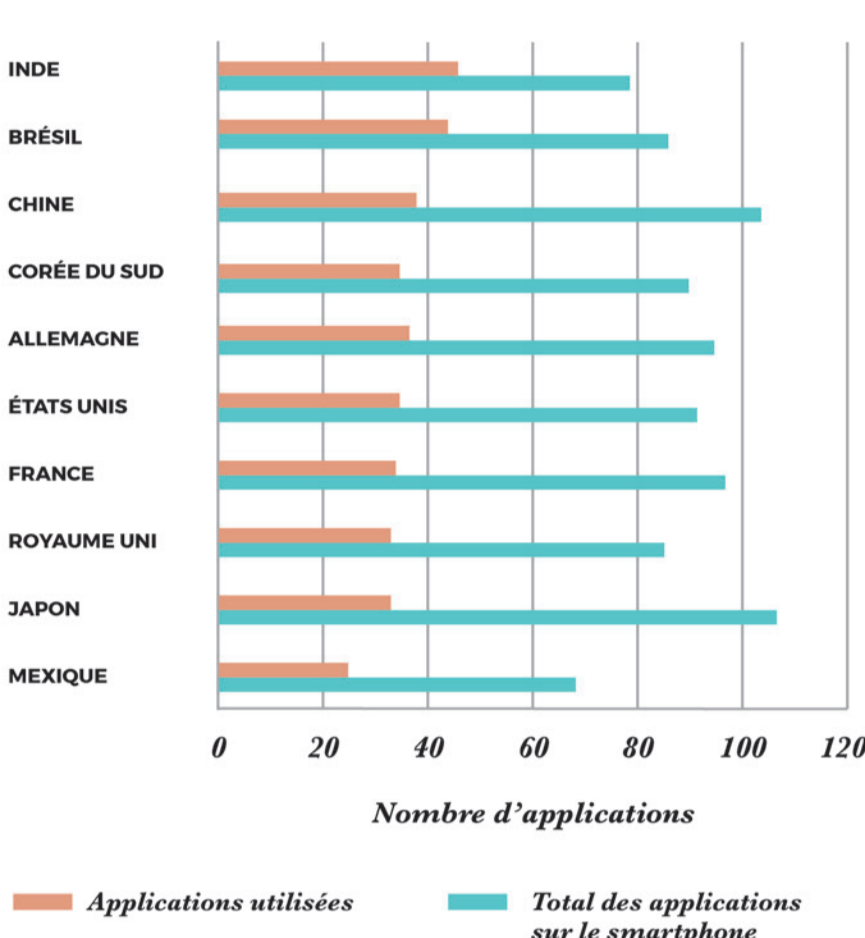
LE NOMBRE MOYEN D'APPLICATIONS INSTALLÉES SUR LE PORTABLE VARIE SELON LES PAYS. EN FRANCE, IL EST DE PLUS DE 90.



SUR CES APPLICATIONS INSTALLÉES, SEULEMENT 1/3 SERONT UTILISÉES.



MOYENNE MENSUELLE DES APPLICATIONS UTILISÉES ET INSTALLÉES / UTILISATEURS DE SMARTPHONES

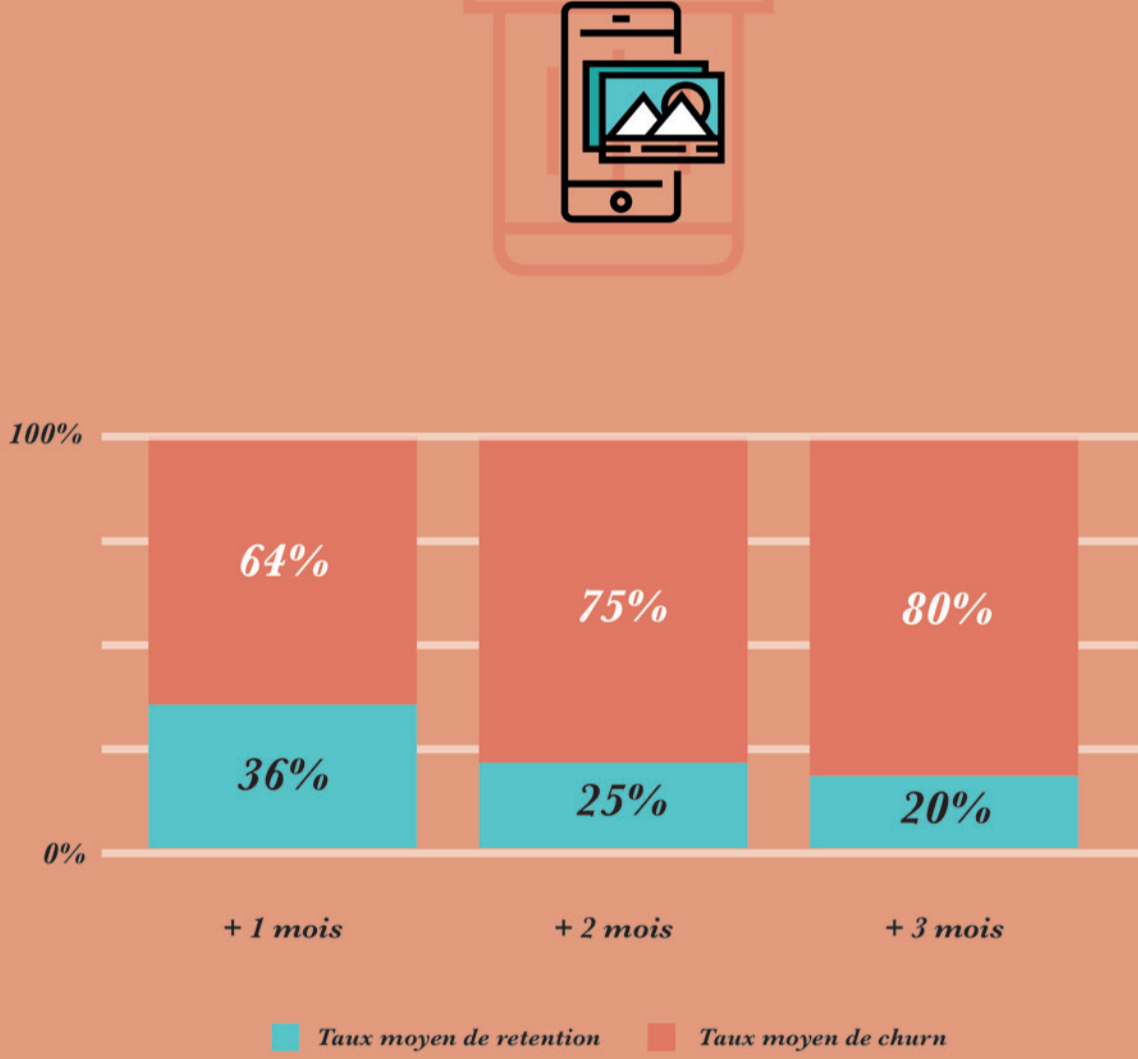


L'ABANDON MOYEN DES APPS

LE PREMIER MOIS, 36% DES UTILISATEURS UTILISENT UNE APPLICATION. LE TROISIÈME MOIS, LE TAUX DE CHURN ATTEINT 80%.



24 % DES UTILISATEURS ABANDONNENT UNE APPLICATION APRÈS UNE PREMIÈRE UTILISATION



POURQUOI L'ENGAGEMENT EST CRUCIAL ?

PLUS LE NOMBRE DE SESSIONS LORS DU PREMIER MOIS EST IMPORTANT, MOINS LES RISQUES DE CHURN SONT ÉLEVÉS.

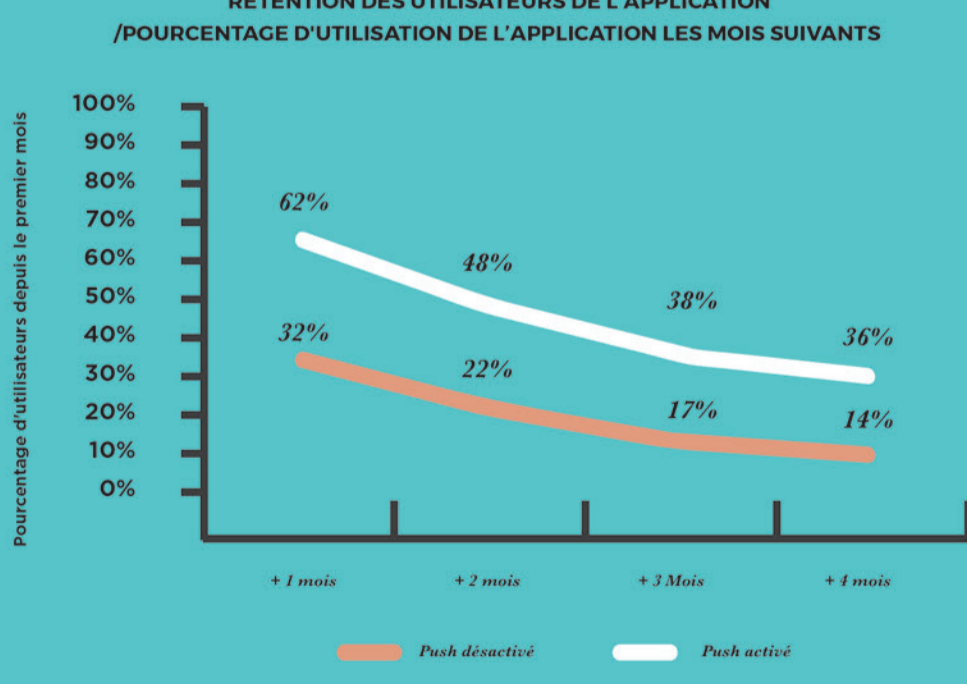
COMMENT ENGAGER ?



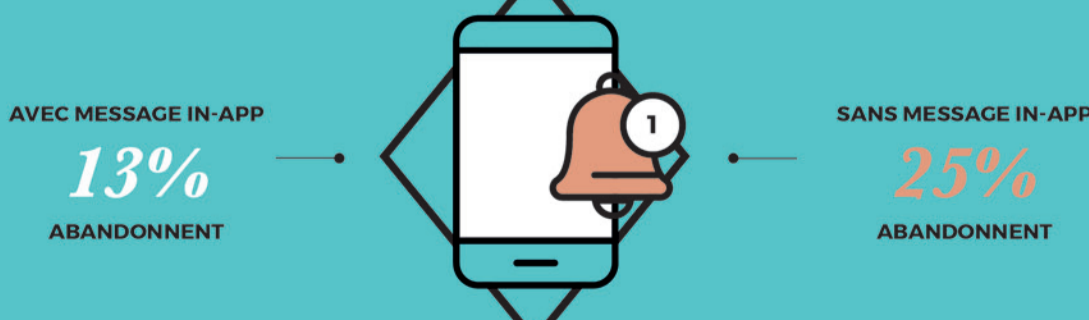
1/ LES NOTIFICATIONS PUSH

Elles retiennent davantage les utilisateurs

RÉTENTION DES UTILISATEURS DE L'APPLICATION / POURCENTAGE D'UTILISATION DE L'APPLICATION LES MOIS SUIVANTS



2/ LES MESSAGES IN-APP



3/ LA PHASE DE L'ONBOARDING

L'ENGAGEMENT CHUTE À CETTE PHASE POUR TROIS RAISONS :

Des bugs dans l'application



Un temps de chargement trop important



Une faible expérience utilisateur



SOURCE : APP ANNIE, 2017

STARDUST TESTING

37 Rue Cuibal 13003 Marseille - France
Europe : +33 (0)4 91 68 66 28

55 avenue Mont Royal Ouest, Suite 301 - H2T 2S6 Montréal, QC, Canada

Amérique du Nord : +1 514 980 2813

